

УДК 339.138:658

ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА «УКРЗАЛІЗНИЦІ» ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Наумова О.Е., к.т.н., доцент (УкрДАЗТ)

Протягом останніх трьох років на залізничному транспорті України спостерігається стійка тенденція зниження обсягів перевезення пасажирів і пасажирообігу. Так, якщо у 2011 році залізничним транспортом було перевезено 430,1 млн. пасажирів, у 2012 р. – 429,6 млн. пасажирів, то у 2013 році – 425,4 млн. пасажирів. Відповідно пасажирообіг у 2011 р. становив 50837,4 млн. пас. км, у 2012 р. – 49443,9 млн. пас. км, у 2013 р. – 49098,3 млн. пас. км. За період січень-березень 2014 р. залізничним транспортом було перевезено 94,9 млн. пасажирів, що на 4% менш, ніж за аналогічний період попереднього року. При цьому пасажирообіг склав 8399,4 млн. пас. км, що на 14% менш, ніж за аналогічний період 2013 р. [1]. За прогнозами фахівців «Укрзалізниці» у зв'язку з дестабілізацією ситуації в Кримському регіоні за підсумками 2014 року передбачається падіння пасажирообігу порівняно з показником 2013 року на 9,6% – до 44,4 млрд. пас. км [2].

Все це свідчить про необхідність пошуку на «Укрзалізниці» нових підходів до управління власним господарським механізмом, заснованих на комплексному аналізі ринкової ситуації і пропозиції послуг, що у даний час затребувані на ринку, і які найкращим чином, ніж у конкурентів, спроможні задовольнити потреби і запити споживачів. Тобто йдеться про удосконалення системи управління маркетингом. Це передбачає деталізацію або уточнення основних маркетингових функцій:

а) аналітична: аналіз стану й динаміки споживчого попиту на ринку транспортних послуг, виявлення й вивчення споживчих переваг, оцінка зовнішнього середовища й рівня конкуренції на ринку пасажирських перевезень, визначення місткості ринку транспортних послуг населенню й ринкової частки залізничного транспорту, проведення сегментації ринку, виявлення існуючих і перспективних сегментів ринку транспортних послуг населенню, аналіз внутрішнього середовища «Укрзалізниці» тощо;

б) виробнича: розробка нових транспортних послуг населенню та удосконалення існуючих, розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності залізничних пасажирських перевезень;

в) збутова: удосконалення цінової

політики, системи організації сервісного обслуговування пасажирів, рекламної діяльності та стимулювання попиту на пасажирські перевезення та ін.;

г) функція управління: внесення коректив у систему маркетингових планів «Укрзалізниці» з урахуванням поточної ситуації, удосконалення структури організації маркетингу і створення системи інтегрованого маркетингу, розробка системи контролюючих заходів по трьом напрямам: контроль прибутковості, контроль за виконанням річних планів, стратегічний контроль.

Список використаних джерел:

1. Публікація документів Державної Служби Статистики України. Пасажирські перевезення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.org>

2. «Укрзалізниця» прогнозує падіння пасажирообігу цього року майже на 10% [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.unian.ua/transport/916100-ukrzelalznitsya-prognozue-padinnya-pasajiroobigutsogo-roku-mayje-na-10.html>

УДК 656.1

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Позднякова Л.О., д.е.н., професор (УкрДАЗТ)

Дослідження транспортної галузі малих підприємств показав, що підприємці зазвичай покладаються на адаптивну схему розвитку, тобто розвиток природним чином. При цьому має місце недооцінка об'єктивних факторів формування організаційної структури управління. Це відбувається зазвичай через некомпетентність персоналу, що в свою чергу негативно впливає на ефективність малого бізнесу.

Проте, підприємство – зазвичай комплекс людей, матеріальних ресурсів і інформації, в якій люди відіграють особливу роль, тому що організація може бути ефективною лише в результаті ефективної діяльності персоналу. Ефективною можна вважати лише ту організацію, яка успішно здійснює свої цілі, коли витрати і результати є порівнянними.

Відповідно, при оцінці системи управління можуть бути використані критерії не тільки продуктивності праці, але також економічності самої системи, а також інші критерії. Наприклад, система управління персоналом, призначена впливати на трудовий