

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗАМОВЛЕННЯМИ

LOGISTICS ORDER MANAGEMENT SYSTEM

Канд. екон. наук Гриценко Н.В.

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

N. Hrytsenko, PhD (Econ.)

Ukrainian State University Of Railway Transport (Kharkiv)

Складно уявити собі бізнес, здатний існувати, а тим більше розвиватися без транспортування різних вантажів. Сировину потрібно доставити на виробництво, готовий товар посереднику, а від посередника споживачеві. Організувати все переміщення, звівши витрати до мінімуму - в цьому і полягає основне завдання транспортної логістики.

Сучасна транспортна логістика охоплює три головні галузі, по перше, це контроль над операціями з товаром, доставка на маршрутах товарів, із застосуванням різних середніх комунікацій та нових інформаційних технологій; по друге, процес організації та планування доставки грошей з мінімальними фінансовими рахунками; в третє, представлення необхідної інформації для вантажовласника [1].

При всіх перелічених чинниках необхідна система управління замовленнями, яка виконує важливу роль для безперебійної системи формування єдиного механізму між вантажовласником та перевізником. Обов'язково укладається договір між перевізником і відправником, за яким перший зобов'язується доставити вантаж до зазначеного пункту у встановлені терміни, а другий - оплатити перевезення за встановленим тарифом.

Логістична система управління замовленнями є першою точкою логістичної системи пов'язаною з клієнтами, керуючи отриманням замовлення і розміщенням. Це інтерфейсна система (IS) [2,3].

Система управління замовленнями тісно пов'язана з системою перевірки доступності продукту. Ваше замовлення товару може бути доступним із запасів або можуть бути вказані в виробничих графіках. Це надає інформацію про місцезнаходження продукту в мережі поставок, у доступній кількості і, можливо, передбачуваний час доставки. Після перевірки доступності продукту і прийняття часу доставки покупцями, наступний крок - перевірка кредиту. На цьому етапі система управління замовленням зв'язується з фінансовою інформаційною системою для перевірки кредитоспроможності клієнта. Як тільки замовлення прийняте, система призначить продукт замовлення клієнта, призначить його виробничому місцю, зменшить запас і підготує рахунок, коли відвантаження буде підтверджено.

Способи оформлення та розміщення замовлень клієнтів можуть варіюватися від повністю ручного до автоматичного, коли комп'ютер клієнта безпосередньо підключається до системи продавця без участі людини. У кожній ситуації існують явні компроміси між вартістю і якістю інформації. При автоматичному

розміщенні замовлень швидкість і точність процесу зростають. Однак початкові витрати перевищують ручні замовлення через необхідність системних засобів [4].

Автоматизація функції обробки замовлень має багато переваг для компаній. Перший - це поліпшення обслуговування клієнтів за рахунок збільшення швидкості і точності. Наприклад, за рахунок збільшення швидкості процесу розміщення замовлення час циклу замовлення може бути скорочено, а це означає, що клієнтам не потрібно мати так багато страхового запасу. У цьому випадку, коли замовлення клієнта отримано, система може негайно інформувати клієнтів про статус замовлення, включаючи наявність товару, дати доставки і доступність кредиту. Якщо замовлення виділений із запасів, рівні запасів оновлюються автоматично; якщо товару немає на складі, то, згідно з планування виробництва, передбачувана дата поставки надається покупцям. Ще однією перевагою для фірми є запобігання втручанню людини в функції обробки замовлень, оскільки в даний час ця діяльність в значній мірі комп'ютеризована.

Автоматизація також має фінансові переваги, такі як створення рахунків клієнтів в той же день, що і відвантаження, що прискорює рух грошових коштів. Нарешті, менше помилок білінгу і канцелярських помилок.

Отже, виходячи з вище наведеного, транспортна логістична система потребує удосконалення системи управління замовленням. Яка, на відміну від існуючої, буде більш гнучка до зовнішніх та внутрішніх факторів, а саме головне буде враховувати побажання вантажовласників (необхідність прискорення доставки вантажу)

Також сучасна автоматизована програма обробки замовлень матиме особливі переваги для клієнтів, що підвищує конкурентноздатність вантажовласника. Подібна система розраховує маршрути з урахуванням моделі транспортної мережі, пропуску транспорту в певні міські райони, обсягу і ваги продукції. Рішення дозволяє отримати наочне порівняння запланованих і фактичних маршрутів на електронній карті. В результаті можна встановити відхилення маршруту від плану, усунути нецільове використання транспорту, необґрунтовані простої, а також вирішувати ряд інших аналітичних завдань.

[1] Альошинський Є. С. Сучасні концепції аналізу функціонування транспортного процесу міжнародних вантажних перевезень / М. І. Данько, Є. С. Альошинський // Збірник наук. праць. – 2009. – №102 – С. 5–14.

[2] Бабушкін Г. Ф. Вибір виду і організація роботи транспорту для логістичних транспортних систем / Г. Ф. Бабушкін, О. Д. Омельченко, Р. С. Суботін // Восточно-Европейський журнал передових технологій. – 2005. – №5/2(17). – С. 8–13.

[3] Рославцев Д. М. Оцінка ефективності рішень в проектах модернізації логістичних ланцюгів / Д. М. Рославцев // Восточно-європейський журнал передових технологій. – 2010. – №5/3(47). – С. 18–20.

[4] Mortimer, P. & Ribeiro, J. & Kula, P. & Balik, S. & Mistodie O. Design of integrated and co-ordinated multimodal transport systems – North Sea – Mediterranean Corridor. Transport Problems. 2014. Vol. 9. Special Edition, P. 71-88.