

Секція  
«ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
ТРАНСПОРТУ І ПРОМИСЛОВОСТІ»  
ГОЛОВА СЕКЦІЇ – д.т.н., професор Ломотько Д.В.

УДК 656.222:658.519

ЛОГІСТИКА ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ЯК НАПРЯМ  
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ  
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

TOURIST TRANSPORTATION LOGISTIC AS A DIRECTION OF  
THE NATIONAL RAILWAY INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

*докт. техн. наук Є.С. Альошинський, О.В. Алексєєнко*  
*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*D. Sc. (Tech.) Ye.S. Aloshynskyi, O.V. Aleksieienko*  
*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

За останні роки туристична галузь в Україні почала активно розвиватись і стала масовим соціально-економічним явищем. Її швидкому розвитку сприяє розширення політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків між Україною та іншими державами [1]. Основною проблемою розвитку туризму в Україні є неефективне та нераціональне використання природних ресурсів, а також відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму та її регулювання. Недостатньо розвинена інфраструктура, погана система транспортного обслуговування туристів та населення стають на заваді швидкому піднесенню та поширенню туристичного іміджу країни, тим самим відлякують потенційних туристів.

В Україні розвиток залізничного туризму і пов'язаного з цим напрямком бізнесу, мають серйозні перспективи, оскільки в нашій країні є багато рекреаційних ресурсів та добре розвинена мережа залізниць, що дає можливість для організації різноманітних за формою та змістом залізничних турів.

Проведений аналіз показав, що за період 2014–2016 рр. кількість туристів, які бажають подорожувати, суттєво знижувалася. Це пояснюється падінням рівня життя населення України, падінням курсу національної валюти, військовими подіями, негативним туристичним рейтингом країни, проте з 2017 року туристичні перевезення зросли приблизно на 20%, а в 2018 р. тенденція зростання інтересу до подорожей

зберігалася [2].

Проведено маркетингове та логістичне дослідження проектних варіантів туристичних маршрутів у межах України. Для об'єктивності оцінки вибору маршруту порівняння варіантів виконувалось як для залізничного транспорту, так й для автомобільного (автобусне перевезення). Таким чином, для порівняння обрано 6 з безлічі можливих варіантів (по три для залізничного та автобусного сполучення). Виявлено 15 основних факторів, які враховували би потенційні пасажери при плануванні подорожі за будь-яким із запропонованих варіантів маршруту (вартість перевезення, цікавість туристичного маршруту, час в дорозі, безпека та інші). Виконано математичну постановку задачі дослідження, що отримала вигляд цільової функції, спрямованої на максимізацію критерію привабливості маршруту.

Побудовано імітаційну модель, що базується на принципах методу аналізу ієрархії (МАІ) [3]. Проведено моделювання процесу оцінки вагомості потенційних варіантів маршруту перевезення. Виявлено, що найбільш привабливим варіантом маршруту став варіант, який передбачає залізничні перевезення з використанням причіпних вагонів за напрямком Київ – Луцьк – Івано-Франківськ – Львів - Чернівці – Кам'янець-Подільський – Київ.

Проведено визначення економічної привабливості обраного проекту туристичного маршруту. Термін окупності проекту складатиме один рік, тобто при організації даного заходу вже на перший рік можливо отримати прибуток.

[1] Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник. - К.: Центр Навчальної Літератури, 2007. - 224с.

[2] Альошинський Є. С., Примаченко Г.О. Впровадження логістичних підходів до аналізу перспектив розвитку міжнародних пасажирських залізничних перевезень European Journal of Intelligent . - Transportation Systems. - Warshaw: RS Global, 2018. – №1. - P. 31-36.

[3] Альошинський Є. С., Лючков Д.С., Челмакіна О. С. Варіантні завдання з методичними вказівками з дисципліни „Управління ланцюгом постачання” для студентів спеціальності ОПУТ всіх форм навчання. – Харків: УкрДАЗТ, 2013. – 38 с.