

- [3] Кабанець В. О. Медіація (посередництво), як альтернативний спосіб вирішення трудового спору / В. О. Кабанець // Форум права. – 2011. – № 4. – С. 340–342 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/FP/2011-4/11kvovtc.pdf>
- [4] Мішина Ж. В. Медіація як альтернативна форма вирішення спорів / Ж.В. Мішина // Альманах права. — 2012. — Вип. 3. — С. 234-238.
- [5] Філоненко С. Українсько-німецька перспектива медіації: допомогти знайти шлях до примирення / С. Філоненко // Віче. - 2010. - № 23. - С. 14-15. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/viche\\_2010\\_23\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/viche_2010_23_9).

**УДК 330.1(100)**

## **МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

## **METHODS OF STUDYING INTERNATIONAL BUSINESS**

**канд. екон. наук *О.В.Маковоз<sup>1</sup>, Sikorska Malgorzata<sup>2</sup>***

<sup>1</sup>*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

<sup>2</sup>*Higher School of Labour Safety Management (WSZOP) (Katowice, Poland)*

***PhD (Econ.) O.V.Makovoz<sup>1</sup>, Sikorska Malgorzata<sup>2</sup>***

<sup>1</sup>*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

<sup>2</sup>*Higher School of Labour Safety Management (WSZOP) (Katowice, Poland)*

Дослідження та вивчення законів і закономірностей розвитку та функціонування світового господарства здійснюється з використанням тих же фундаментальних методів, які використовуються іншими напрямками економічної теорії. Серед них слід виокремити: аналіз та синтез, індукцію та дедукцію, єдність історичного та логічного, якісного та кількісного аналізу, метод наукової абстракції, економіко-математичного моделювання тощо. Особливу значущість в дослідженні світового господарства набуває системний підхід та структурно-функціональний аналіз. Світове господарство є історичною та політико-економічною категорією, так як кожному історичному етапу притаманні певні масштаби та рівень виробництва, інтернаціоналізація господарського життя, соціально-економічна структура. Тому одним з основних методів дослідження та вивчення МEB є метод історичного та логічного аналізу. [1,2]

Дослідження міжнародних економічних відносин передбачає проникнення у глибинну сутність світогосподарських процесів та явищ, пізнання їх субстанціональної основи. Це стає можливим завдяки методу наукової абстракції, при використанні якого вся різноманітність економічних зв'язків зводиться до виявлення найбільш стійких, постійно повторних явищ та процесів, тобто закономірностей та законів розвитку світового господарства як економічної системи з динамічним

розвитком. Наукове дослідження - це цілеспрямоване вивчення об'єкта чи явища, в якому використовуються методи науки і яке, розкриваючи закономірності розвитку даного об'єкта (явища), формує нове знання про нього, пояснює закони його функціонування і вказує чи передбачає шляхи та форми використання одержаного знання в інтересах суспільства.

Досягнення високого методичного та наукового рівня дослідження туризму передбачає: відбір найбільш актуальної проблематики; конкретне й мотивоване обґрунтування визначення стратегії дослідження, його мети, завдань і предмета; спрямованість методики й організації дослідження на розкриття нових наукових фактів, закономірностей туристичних явищ, пошук шляхів оптимізації практичної туристичної діяльності; коректну організацію та поетапність проведення науково-дослідної роботи на основі системно-структурного підходу та використання адекватних засобів методологічного аналізу; визначеність у виборі та застосуванні понятійно-категорійного апарату дослідження; прогнозування розвитку туристичних процесів, ринку туристичних послуг тощо.

Основні етапи проведення дослідження: збір інформації по досліджуваному явищу, обробка наявної інформації, підбиття підсумків. [3]

Застосування у комплексі усіх вищезгаданих методів дасть змогу якнайповніше дослідити те чи інше явище сфери дослідження.

[1]Доронін А.В. Роль міжнародного менеджменту у формуванні сучасних підходів до міжнародного бізнесу [Електроннийресурс] / А.В.Доронін, В.О.Либа, Д.С.Ревенко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017 - Вип.11. - С. 43-46.

[2] Довгаль О.А. Особливості змісту й форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації [Електроннийресурс] / О.А. Довгаль, Ю.М. Панкова // БізнесІнформ. - 2016. - №6. - С. 25-30.

[3] Дикань В.Л. Стратегічне управління [Текст]: навч. посіб./ В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, І.В.Токмакова, О.В.Маковоз, О.В.Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2014 . - 272с.