

УДК 330.341

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНІВ  
КОМПАНІЯМИ США**

**PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS  
PLANS BY US COMPANIES**

***А.А. Кириленко***

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***A.A. Kirylenko***

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Звертаючи увагу на важливість бізнес-планування, варто зауважити що бізнес-планування здійснюється здебільшого із залученням фахівців, які виконують роботу кваліфіковано, якісно, з урахуванням усіх нюансів підприємства. Мета розробки бізнес-плану – дати обґрунтовану, цілісну, системну оцінку перспектив розвитку, тобто спрогнозувати і спланувати її діяльність на найближчий період і перспективу, виходячи з потреб ринку і можливостей компанії щодо їх задоволення. Бізнес-план виконує як зовнішні, так і внутрішні, життєво важливі для діяльності кожного підприємства функції. Оформлений бізнес-план компанії, або окремого процесу окреслює можливості удосконалення процесу.

В умовах ринкової економіки для вирішення виробничих, комерційних завдань, які в свою чергу потребують вкладання коштів, компанія відчуває необхідність у розробці – бізнес-плану. Бізнес-план відіграє важливу роль, і є результатом діяльності бізнес-планування, як на стадіях організації, так і на стадіях функціонування підприємницької діяльності в умовах ринкових економічних відносин, оскільки у ньому обґрунтовується діяльність підприємства і прогнозування результатів цієї діяльності. [1]

Для своєчасного виявлення зростання чи зниження показника ступеня проникнення на ринку, або доцільності здійснення його регулярний та систематичний моніторинг, аналіз динаміки показників в ході бізнес-плануванні допоможе бізнесу досягти мети, цим і підтверджується актуальність теми дослідження. Також актуальним питанням є бізнес-планування окремих бізнес-процесів, коли всі показники начебто мають позитивну динаміку до зростання, а в ході бізнес-планування, аналізу окремого процесу виявляються прогалини, і складання бізнес-плану для окремого процесу стає доцільним. Відповідно, до сучасних економічних умов актуальність даного питання набуває особливого значення. [2]

Розробка бізнес-планів компаніями США здійснюється, як правило, із залученням фахівців, експертів і консультантів. Бізнес-планування

американських компаній ґрунтується на наступних головних принципах:

- моделювання потоків продукції, ресурсів і грошових коштів;
  - приведення майбутніх доходів і витрат до поточної вартості;
  - оцінка ефективності проекту за допомогою зіставлення потенційних результатів і витрат з орієнтацією на досягнення необхідної норми прибутковості;
  - облік невизначеності та ризиків, пов'язаних із здійсненням проекту.
- [3, 4].

Менеджери компанії (включаючи і керівництво) приймають у складанні бізнес-плану найактивнішу участь. Для американця підприємницька діяльність асоціюється з такими поняттями, як свобода, незалежність, самореалізація. В США підприємництво є, перш за все, способом життя і тільки потім способом заробляти гроші. Тому компанії США приділяють багато уваги модернізації бізнес-процесам, роботи персоналу, переглядають методи та форми взаємодії на ринках зі споживачами, і в успішному досягненні цих цілей допомагає бізнес-планування.

[1] Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

[2] Бурик Т.Г. Планування діяльності підприємства. – К.: ЦУЛ, 2019. – 250с.

[3] StatPlus:mac Pro, AnalystSoft Inc. Software for the statistical analysis . Version 6. Retrieved from [www.analystsoft.com/ua/](http://www.analystsoft.com/ua/)

[4] Dayal V. An introduction to R for quantitative economics: Graphing, simulating and computing. <https://www.usinflationcalculator.com/inflation/current-inflation-rates/>

**УДК 331.1**

## **НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ**

## **DIRECTIONS OF FORMATION OF HUMAN CAPITAL OF ENTERPRISES**

***Є. О. Кіблик***

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***E. O. Kiblyk***

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Людський капітал позитивно корелює з економічним зростанням, оскільки інвестиції мають тенденцію підвищувати продуктивність. Процес навчання робочої сили є різновидом інвестицій, але замість капітальних