

які потребують вирішення.

Використання вітчизняного досвіду та вдалих практик передових зарубіжних країн дозволяє виділити наступні напрямки вдосконалення ОРВ:

- основний метод, який використовується у методиці – «аналіз вигод-витрат», повинен, в першу чергу, бути направленим на витрати бізнесу, а не держави;

- запровадження більш жорсткого контролю за чітким виконанням стандартів при здійсненні оцінки регулюючого впливу;

- розробка спеціалізованих освітніх програм підготовки фахівців в області оцінки, та формування спеціального резерву державних службовців, з якими проводилась би комплексна робота з їх підготовки до проведення ОРВ.

Подальші дослідження мають бути направлені на обґрунтування та впровадження даних заходів в українській моделі оцінки регулюючого впливу проектів НПА.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>

2. Дерман Д.О. Инновационный управленческий инструментарий оценки регулирующего воздействия государства в сфере экономики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kstu.ru/servlet/contentblob?id=80573>

3. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы «Разработка концепции оценки регулирующего воздействия при подготовке проектов нормативно-правовых актов» / М.: ИЭПП, 2007. – 133 с.

4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» від 11.03.2004 № 308 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/308-2004-%D0%BF>

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ЗАЛІЗНИЦЬ

*Котик Віталій Вікторович, к.е.н., доц.,
каф. ЕКБіУПТ Українського державного
університету залізничного транспорту
e-mail: ukrdaztezt@mail.ru*

Вибір України на користь ринкової економіки і перше десятиліття просування на цьому непростому шляху істотно змінили умови роботи транспорту, характер попиту на

його послуги. Разом з тим у цей період, як це було не раз за 165 років роботи залізниць, підтвердилося фундаментальне значення для України залізничного транспорту, що, зберігши єдність технологічної бази й ефективну систему управління перевезеннями, став опорою держави в подоланні економічних проблем перехідного періоду, збереженні соціальної стабільності в суспільстві і прискоренні переходу країни у фазу стійкого росту. Метою фахівців залізничного транспорту є не тільки збереження унікального залізничного транспорту для майбутніх поколінь, але і його випереджальний розвиток.

Зараз залізниці переживають надзвичайно важливий момент – і не тільки в Європі, а й практично на всіх континентах. Ніколи ще не було таких високих вимог до надійності, ефективності систем залізничного транспорту і їх здатності засвоїти небачені досі обсяги перевезень. Це стосується як переміщення людей між бізнес-центрами або їх щоденних поїздок через густонаселені райони, так і внутрідержавних та міжнародних вантажних перевезень. Крім того, серед усіх існуючих нині видів транспортних засобів (у тому числі авіаційний та водний) тільки залізниці та громадський транспорт здатні досягти значного поліпшення пропускної спроможності без вкладання дуже великих коштів. А найголовніше те, що залізничний транспорт завдає найменшої шкоди довкіллю, бо це стає все більш і більш важливим для суспільства в цілому. Залізничний транспорт має подвійну перевагу. З одного боку, залізниці довели безперечну ефективність своєї системи (і можливості її оптимізації) з точки зору споживання енергії, продуктивності, вартості послуг і водночас дуже помірний вплив на навколишнє середовище. З іншого боку, залізниці – це єдиний вид транспорту, який має значний потенціал для подальшого розвитку шляхом удосконалення стандартів залізничних послуг та поєднання їх з низкою нових технологій.

Організація виробництва покликана постійно забезпечувати раціональну взаємодію всіх ланок виробничого процесу для одержання найбільшого ефекту при найменших витратах. Вона повинна базуватися на найкращому сполученні в просторі і часі основних і допоміжних процесів і підкорятися низці принципів, найважливішими з яких є: спеціалізація; технологічна уніфікація; пропорційність; паралельність; прямоточність; безперервність; ритмічність; механізація й автоматизація;

профілактика; ергономічність; економічна оптимальність. На залізницях України проблема якості обслуговування пасажирів повинна стати основною для перевізного процесу, причому якістю послуг, а також системою їх реалізації необхідно вміти управляти. Потрібно чітко визначити стандарти якості в сфері перевезень у відповідності з міжнародним рівнем.

Новизна полягає в тому, щоб за рахунок пропозицій знизити собівартість перевезень; значно знизити собівартість за рахунок застосування ресурсозберігаючих технологій, удосконаленої організації праці та ремонту локомотивів.

Зростання конкуренції між видами транспорту в сфері пасажирських перевезень потребує забезпечення високої конкурентоспроможності послуг залізниць – головного продукту в цій сфері діяльності. Український ринок пасажирських перевезень - олігопольний; на ньому працюють декілька видів транспорту, і якщо пасажира не задовольняє рівень обслуговування, він в любий момент віддасть перевагу іншому транспорту.

Як і інша продукція всяка послуга характеризується якісними показниками. Якість основної послуги – один з найважливіших факторів не тільки підвищення конкурентоспроможності залізниць, але і фактор успіху на транспортному ринку. Не випадково в державах Західної Європи, США та інших на озброєння взято концепцію – "лідерство через якість".

Якісне обслуговування потребує деяких фінансових затрат та залучення додаткових ресурсів. Пасажирів не цікавлять затрати залізниць на покращення якості обслуговування і методи підвищення конкурентоспроможності послуг. В оцінці якості пасажири орієнтуються не на доведення представника послуг, а на свою думку, яка складається в процесі обслуговування на кожному етапі поїздки. Вони порівнюють сервіс, який пропонує залізниця, з сервісом інших видів транспорту, а також ціну на послуги. І вже на основі порівняльної оцінки вибирають найбільш приємний, з їхньої точки бачення, вид транспорту. Послуги високої якості забезпечують не лише підвищення конкурентоспроможності, але сприяє збільшенню обсягів продаж та отриманню додаткових прибутків.

Критеріями забезпечення якості виконання стандарту обслуговування для

кожного працівника являється наступне: досягнення запланованої виручки (обсягу продаж) ;динамічність росту продаж послуг в натуральному та вартісному вираженні; забезпечення заданого відношення "запас послуг / оборот ". В даний час залізниці як і раніше залишаються головними транспортними артеріями України. У відомій мірі цьому сприяють наступні конкурентні переваги залізничного транспорту: пристосованість для регулярного перевезення пасажирів на будь-якій відстані і при будь-якій погоді; більш низька, чим на автотранспорті , питома енергоємність; менший вплив на навколишнє середовище: по показниках токсичності, шумовим навантаженням і т.д., залізничний транспорт екологічно набагато краще автомобільного; високий рейтинг по безпеці перевезень (число постраждалих на 1 млн.пас-км на автомобільному транспорті –0.8 , на залізничному – 0.3); відносно низька собівартість перевезень.

Серйозним конкурентом для залізничного транспорту в сфері пасажирських перевезень є автомобільний транспорт, що має ряд переваг: велика швидкість перевезення пасажирів; незначна, у порівнянні з залізницею, частка постійних витрат (наприклад, в автотранспорті відсутні витрати на дорожню інфраструктуру); можливість перевезення невеликої кількості пасажирів; мобільність.

Подолання конкурентних переваг залізницями України обумовлено необхідністю розробки основних напрямків щодо зниження собівартості перевезень та надання принципово нових якісних послуг залізницями України, які запропоновано у статті та буде досягнуто за рахунок розроблених автором пропозицій.

ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ СИСТЕМИ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

*Крамченко Ростислав Анатолійович,
к.е.н., доц. каф. фінансів і кредиту
Львівської комерційної академії
e-mail: rostkram@mail.ru*

Освіта – основа розвитку особистості, суспільства, нації та держави, запорука майбутнього, визначальний чинник політичної, соціально-економічної, культурної та наукової життєдіяльності суспільства.