

мотивації творчої активності студентів: використання активних методів навчання в умовах раціонального поєднання різних організаційних форм навчання, систематичне і цілеспрямоване формування загальних і специфічних розумових дій і прийомів розумової і навчальної діяльності, підвищення прикладної спрямованості результатів навчання; забезпечення наочності у навчанні; стимулювання розвитку мислення завдяки формуванню операційного складу умінь розв'язувати типові інформаційні завдання в системах подання знань та експертних системах; організація навчальної взаємодії студентів і викладачів на основі діяльнісного та особистісно орієнтованого підходу; розв'язування нових і незвичних задач, які вимагають інших, раніше студентам невідомих, способів опрацювання даних (системи опрацювання знань, системи опрацювання мовлення); формування навичок користувача інформаційних технологій; найбільш ефективно при належній організації самостійне вивчення матеріалу шляхом складання бази знань експертної оболонки за підручником, допоміжною літературою, інформаційними ресурсами мережі Internet; високий рівень інтересу студентів до цих тем; практична значущість результатів навчання; можливість застосовувати розвиваючі методи навчання дослідницького спрямування; можливість впроваджувати такі ефективні форми навчання, як колективно-розподільна та індивідуально-диференційована.

Вважаємо, що однією із важливих функцій викладача є стимулювання позитивної мотивації кожного студента в процесі організації різноманітних видів діяльності. Позитивною мотивацією навчальної діяльності студентів може бути створення викладачем проблемної ситуації, що спонукає студентів до пошуку рішення проблеми, крок за кроком підводячи їх до мети. Для цього новий навчальний матеріал подається у формі проблемної задачі. В її умові є протиріччя, які потрібно знайти і вирішити .

У процесі розв'язування проблемних задач студенти набувають у співробітництві з викладачем нових потрібних знань. Таким чином, процес пізнання студентів при даній формі подання інформації наближається до пошукової, дослідницької діяльності. За допомогою проблемних ситуацій забезпечується розвиток теоретичного мислення, пізнавальний інтерес до змісту дисципліни, професійна мотивація.

Н.М. Каменева

SIFE: УЧАСТЬ КОМАНДИ У ЗМАГАННЯХ - ПОТУЖНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ

SIFE (Students In Free Enterprise – Студенти у вільному підприємстві) – це найбільша міжнародна студентська програма, яка

надає учасникам можливість самостійно реалізувати творчі та інноваційні проекти. Мета SIFE - допомогти людям у досягненні своєї мрії через освіту в галузі вільного підприємництва.

Ідея Sife зародилася в США в 1970-х рр. У 1984 р. всього 18 команд з Університетів США брало участь у змаганнях SIFE, але вже через 10 років, протягом 1994-1995 академічного року кількість студентів, залучених у цей рух, склало більше 30000 і в змаганнях брало участь 171 команда. У 1994 р. рух Sife вийшов на міжнародний рівень: у змаганнях взяли участь Польська та Канадська команди. У 1995 р. до руху приєдналися й середньоазіатські команди.

На початок 2000 р. в США налічувалося понад 700 команд ВНЗ SIFE, а за межами США до міжнародних змагань Sife 2000 готувалися понад 150 команд з Бразилії, Польщі, Канади, Албанії, Мексики, Південної Кореї, Росії, Таджикистану, Казахстану, Киргизстану, Узбекистану та України. Так само до Міжнародних змагань Sife приєдналися у 2003 р. Німеччина, у 2005 р. – Азербайджан.

Участь у цій програмі дає студентам можливість отримати унікальний практичний досвід, що виходить за рамки університетських та академічних програм. Такий досвід, отриманий під час участі в програмі SIFE, дозволяє студентам по закінченні навчання успішно здійснювати як власну підприємницьку діяльність, так і успішно будувати кар'єру в різних компаніях.

SIFE – це можливість:

- реалізувати свої бізнес-ідеї і відкрити стартап-компанію;
- набути навичок командної роботи і організаційний досвід, виступаючи в ролі менеджерів проектів;
- розкрити свої лідерські якості;
- розвинути комунікаційні навички;
- знайти друзів і однодумців з інших факультетів;
- завести корисні контакти в середовищі потенційних роботодавців та адміністрації міста;
- і звичайно ж заробити грошей на грантових проектах від спонсорів.

УкрДАЗТ має досить успішний досвід участі в SIFE: у 2004 р. команда академії посіла 2 місце серед вузів України (29 команд), а беруть участь у змаганнях команди провідних ВНЗ країни.

Учасники тієї команди відзначають, що робота над проектами, підготовка до презентації проектів, участь у змаганнях запам'яталися як найцікавіший час, але головне - при влаштуванні на роботу роботодавці звертали особливу увагу на інформацію про участь у команді SIFE – це свідчення про активну життєву позицію людини, його розуміння принципів ринкових відносин і готовності багато працювати.

На Культурному ярмарку в рамках World cup 2012 було представлено нову назву організації. Більше року фахівці з брендингу

шукали виключне ім'я, яке характеризувало б цілі, ідеали організації, – і тепер організація стала називатися ENACTUS.

Enactus розшифровується як «Enterpreneurship in action»: «ENtrepreneurial» – вміння бачити існуючі можливості і талант отримувати вигоди з таких перспектив, «ACtion» – бажання діяти і доводити почате до кінця, навіть якщо результат не гарантований, «US» – група людей, які пов'язані якоюсь загальною метою, що робить їх частиною цілого.

Таким чином, Програма Enactus в новому наймінгу придбала більш зрозуміле значення для всіх тих, хто пов'язаний з діяльністю Програми. Enactus - це спільнота студентів, лідерів бізнесу та освіти, об'єднаних ідеєю використання сили підприємництва для зміни життя людей і формування кращого, більш стійкого світу.

В.О. Булига

РЕЙТИНГ УКРДАЗТ СТАНОМ НА 2013 РІК І ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ

4-5 грудня 2013 року в УкрДАЗТ відбудеться науково-методична конференція на тему «Підвищення рейтингу вищого навчального закладу: науково-методична складова». Проведення конференції на таку тему є вкрай необхідною умовою для початку діалогу науковців, викладачів, керівництва УкрДАЗТ, предметом якого є створення та реалізація плану дій, направлених на підвищення рівня нашого вищого навчального закладу і відповідно підвищення його рейтингу.

Для того щоб почати роботу над підвищенням рейтингу академії, треба спочатку визначити місце академії в рейтингу вищих навчальних закладів України на сьогодні. У тижневику «Дзеркало тижня. Україна» №19 від 31.05.2013 року опублікований рейтинг світового координатора університетських рейтингових систем International Rankings Expert Group (IREG) Observatory on Academic Ranking and Excellence "Топ 200 Україна". У цьому рейтингу УкрДАЗТ посідає 94 місце. Методологія оцінювання ВНЗ, за якою будується рейтинг, – це тема окремої фахової розмови в рамках конференції 4-5 грудня 2013 року і пізніше в межах інших заходів. 94 місце – це далеко не лідируюча позиція, і саме тому, роботи в напрямку покращення рейтингу академії дуже багато.

У доповіді хотілося б сказати про два напрямки діяльності з метою підвищення рейтингу. Перший не потребує значних фінансових вкладень - це активізація присутності ВНЗ в мережі Інтернет. Для проведення цієї роботи доречно залучити кращих студентів факультету АТЗ, а також викладачів, які мають необхідні знання для розроблення офіційного сайту академії та створення програм дистанційного навчання, у випадку необхідності спеціалістів з-за меж ВНЗ. Важливим напрямком цієї роботи