

МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ**

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ІМЕНІ АКАДЕМІКА В. ЛАЗАРЯНА**

**СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
ТРАНСПОРТНОЇ АКАДЕМІЇ УКРАЇНИ**



**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІХ Міжнародної наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ»
(22.04 -23.04.2010)**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
ІХ Международной научной конференции
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТА»**

**ABSTRACTS OF THE REPORTS
of the IXth International Scientific Conference
“THE PROBLEMS OF THE TRANSPORT ECONOMICS”**

**Дніпропетровськ
2010**

МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ІМЕНІ АКАДЕМІКА В. ЛАЗАРЯНА

СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
ТРАНСПОРТНОЇ АКАДЕМІЇ УКРАЇНИ

НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРТРАНСАКАД»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІХ Міжнародної наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ»
(22.04 - 23.04.2010)

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
ІХ Международной научной конференции
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТА»

ABSTRACTS OF THE REPORTS
of the IXth International Scientific Conference
«THE PROBLEMS OF THE TRANSPORT ECONOMICS»

Дніпропетровськ
2010

УДК 656.2.003.12:656.2.071.11

Проблеми економіки транспорту: Тези доповідей ІХ Міжнародної наукової конференції. – Д.: ДНУЗТ, 2010 р. –238 с.

В збірнику розглядаються економічні проблеми структурної реформи Укрзалізниці, розвитку транспортних систем, їх взаємозв'язок з основними галузями народного господарства та адаптація до сучасних ринкових умов, а також теоретичні та практичні питання фінансування транспорту і дослідження в галузі економічного перекладу.

Збірник призначений для науково-технічних робітників залізниць України, підприємств транспорту, викладачів вищих учбових закладів, аспірантів і студентів.

Редакційна колегія

К.е.н., доц.	В. І. Романко
Д.е.н., проф.	А. А. Покотілов
Д.е.н., проф.	Ю. Ф. Кулаєв
Д.е.н., проф.	С. В. Каламбет
Д.е.н., проф.	В. В. Скалозуб
Д.е.н., доц.	В. І. Копитко
Д.е.н., доц.	Ю. С. Бараш
Д.е.н., доц.	Т. І. Власова
К.е.н., доц.	М. В. Гненний

Адреса редакційної колегії:

49010, м. Дніпропетровськ, вул. Акад. Лазаряна, 2, ДНУЗТ

Конференція проводиться за підтримки Державної адміністрації залізничного транспорту України „Укрзалізниця”, Східного наукового центру Транспортної академії України та Науково-виробничого підприємства «Укртранскад».

Тези доповідей друкуються мовою оригіналу в редакції авторів.

© Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, 2010 р.

Застосування комплексного маркетингового підходу при впровадженні послуги із забезпечення харчування пасажирів фірмових поїздів продуктовими наборами

Наумова О. Е., УкрДАЗТ, м. Харків, Україна

В умовах змін, що відбуваються в транспортній галузі з метою наближення українських залізниць до європейських стандартів, особлива увага приділяється забезпеченню конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту та підвищенню його іміджу. Світовий досвід свідчить, що запорукою досягнення успіху підприємства на ринку в умовах жорсткої конкуренції є маркетинг. Проте діяльність будь-якого підприємства буде успішною тільки у разі комплексного підходу при розробці маркетингових планів. На жаль, ще досить часто можна спостерігати лише окреме застосування інструментів комплексу маркетингу без їх поєднання, наслідком чого є зайві витрати та недосягнення поставлених цілей. Все це обумовлює актуальність даного дослідження.

Спираючись на позитивний досвід країн СНД, Балтії та дальнього зарубіжжя, Державною адміністрацією залізничного транспорту України у квітні 2009 р. було започатковано експеримент з організації надання послуги із забезпечення продуктовими наборами пасажирів у вагонах складу фірмових та міждержавних пасажирських поїздів залізниць України. Важливість впровадження цієї послуги полягала у тому, що вона, будучи складовою загального позитивного іміджу залізничного транспорту, мала на меті підвищення його конкурентоспроможності та додаткове залучення пасажирів.

Впродовж ходу експерименту маркетингові дослідження проводилися не тільки маркетологами Укрзалізниці, а й студентами 3 курсу спеціальності «Маркетинг» Української державної академії залізничного транспорту (у травні та жовтні-листопаді 2009 р.). Результати проведеного дослідження виявили, що 81 % респондентів вважають застосування послуги доцільною, проте пасажирів не завжди влаштовує вміст продуктових наборів та їх вартість. Тому було відзначено бажання пасажирів мати альтернативу при замовленні ланч-боксу (салодощі та фрукти або набір, що містить ще й сир, ковбасу тощо). Природно, що такі альтернативні набори матимуть і різну ціну. Крім того, результати проведеного дослідження виявили, що далеко не всі респонденти взагалі знали про існування такої послуги. Також була виявлена залежність між напрямом прямування пасажирів та вмістом набору. Цікавим виявився і той факт, що 66,7 % респондентів висловили побажання поширити цю послугу і на вагони плацкарти (звичайно з набором більш дешевим у порівнянні з тим, що пропонується у СВ або купейному вагоні, та меншим за вмістом). Тому це можна вважати додатковим напрямом подальших досліджень.

Отже, комплексний підхід при впровадженні послуги із забезпечення харчування пасажирів фірмових поїздів продуктовими наборами передбачає розробку заходів з наступних напрямів:

- товарна політика (вміст набору, наявність альтернативних варіантів, забезпечення якості продукції, зручність упакування тощо);
- цінова політика (обґрунтоване встановлення цін на набори із забезпеченням співвідношення «ціна» - «якість», можливість варіювання цін тощо);
- збутова політики (вибір постачальників, створення ефективних логістичних ланцюгів для швидкого та якісного забезпечення пасажирів продуктовими наборами, організація сервісу та ін.);
- комунікаційна політика (широка інформаційна підтримка нової послуги у засобах масової інформації, на вокзалах, потягах тощо).

Проте розробку та реалізацію усіх цих заходів повинні супроводжувати додаткові маркетингові дослідження у значно більшій за обсягом вибірці респондентів з охопленням усіх залізниць України.

Економічна оцінка ефективності роботи й розвитку пасажирського транспортного комплексу	72
<i>Шереша К. М., ДЕГУТ</i>	
Страховання транспортних ризиків	74
<i>Лісовал В. П., НАУ</i>	
Аналіз підходів до управління витратами та результатами діяльності пасажирського господарства Укрзалізниці.....	75
<i>Ломтєва І. М., ДНУЗТ</i>	
Умови та фактори, що зумовлюють об'єми та структуру транзитних перевезень	76
<i>Любохинець Л. М., ДНУЗТ</i>	
Применение в технико-экономических расчётах измерителя «механическая работа», рассчитываемого по используемой мощности и времени работы локомотива	77
<i>Малькевич Н. Д., Тихомиров И. Н., Зеньчук Н. Ф., БелГУТ</i>	
Вопросы моделирования процессов мотивирования производственной деятельности работников предприятий железнодорожного транспорта	78
<i>Мартышевская Г. М., ДНУЖТ</i>	
Основні напрямки маркетингових досліджень у пасажирських перевезеннях	79
<i>Мельник Т. С., Державна адміністрація залізничного транспорту України, Христофор О. В., Державний науково-дослідний центр залізничного транспорту України</i>	
Переваги впровадження міського рейкового електротранспорту.....	81
<i>Мельянцева Ю. П., ДНУЗТ</i>	
Проблеми щодо забезпечення прозорості перерозподілу експлуатаційних витрат на пасажирські та вантажні перевезення.....	82
<i>Мирошниченко Ю. В., УкрДАЗТ</i>	
Формування методичного підходу щодо визначення розрахункових цін та доходних ставок за користування залізничною інфраструктурою.....	83
<i>Мищенко М. І., ДНУЗТ</i>	
Економічне обґрунтування пільг на приміські пасажирські перевезення в умовах сучасного ринку	84
<i>Момот І. С., ДНУЗТ</i>	
Удосконалення економічної ефективності на підприємствах залізничного транспорту	85
<i>Моцна І. В., УкрДАЗТ</i>	
Застосування комплексного маркетингового підходу при впровадженні послуги із забезпечення харчування пасажирів фірмових поїздів продуктивними наборами	86
<i>Наумова О. Е., УкрДАЗТ</i>	
Перспективи і наслідки інтеграції транспорту України в світову транспортну систему	87
<i>Никифорок О. І., РВПС України НАН України</i>	
Вдосконалення процесу взаємодії залізничного та водного транспорту у міжнародному залізнично-водному сполученні за критерієм мінімізації витрат на перевезення	88
<i>Окороков А. М., ДИТ, Головченко О. В., ст. Іллічівськ-Поромна</i>	
Оцінка економічної ефективності та можливих ризиків проекту інвестицій в склад	89
<i>Окороков А. М., Кравець М. С., ДНУЗТ</i>	
Необхідність реформування технічної бази для деповського ремонту вантажних вагонів.....	90
<i>Бараш Ю. С., Булгакова Ю. В., ДНУЗТ</i>	
Вдосконалення механізму ціноутворення на вантажні залізничні перевезення	91
<i>Онїкієнко В. В., РВПС України НАН України, Рудаков О. Г., ТОВ «Інвестиційна вагонна компанія»</i>	