



Рекомендовано на засіданні кафедри  
Іноземних мов  
прот. № 1 від 11 вересня 2023 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ  
**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС**  
(читається англійською мовою)

Семестр 1, 2023-2024 н.р.

Освітній рівень другий (магістр)

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Спеціальність 035 Філологія

Спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська),

Освітня програма: «Професійний переклад у транспортній галузі».

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

**Команда викладачів:**

Назаренко Ірина Леонідівна, канд. екон. наук, доцент

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: Nazarenko\_il@kart.edu.ua

та [Irina-econom@ukr.net](mailto:Irina-econom@ukr.net)

Години прийому та консультацій: за розкладом 1 семестру

Web-site: <http://www.ukrsurt.com.ua/>

<http://kart.edu.ua/mat-po-fak-ua/mat-fac-upp-ua>

<http://www.ukrsurt.com.ua/>

## Анотація курсу



# INTELLECTUAL ENTREPRENEURSHIP

### Чому ви маєте обрати цей курс?

Термін «інтелектуальне підприємництво» (intellectual entrepreneurship) був значно поширений американським професором, деканом Університету Техасу в Остіні А.Р. Червітцем в 2002 році. Він вважає, що «створення матеріального багатства являє собою лише одне з часткових проявів підприємництва. Інтелект не може бути обмежений академічною науковою школою, а підприємництво - це не бізнес, це установка на оволодіння світом, це процес культурної інновації». А.Р. Червітц розглядає інтелектуальне підприємництво стосовно системи освіти, але підкреслює універсальність запропонованої концепції, адже **інтелектуальним підприємцем може бути не тільки бізнесмен, але і вчений, студент, аспірант, художник, музикант, продюсер і т.д.**

Основою інтелектуального підприємництва в концепції Червітца виступають чотири ціннісних орієнтири: бачення і відкриття (vision and discovery), власність та відповідальність (ownership and accountability), інтегральне мислення та дія (integrative thinking and action), співпраця і взаємодія (collaboration and teamwork).

**Інтелектуальний бізнес або інтелектуальне підприємництво** – це особливий тип підприємництва, здійснюваний інтелектуалами, які створюють соціально-орієнтовані складні, високотехнологічні інтелектуальні продукти, з метою не тільки отримання економічної вигоди, а й самореалізації та досягнення духовно-моральних орієнтирів, а також для реалізації цілей щодо розвитку економіки та суспільства (як підвищення матеріального добробуту, так і забезпечення культурного, духовного розвитку тощо).

Виділяють декілька видів інтелектуального підприємництва (див. рис. 1).

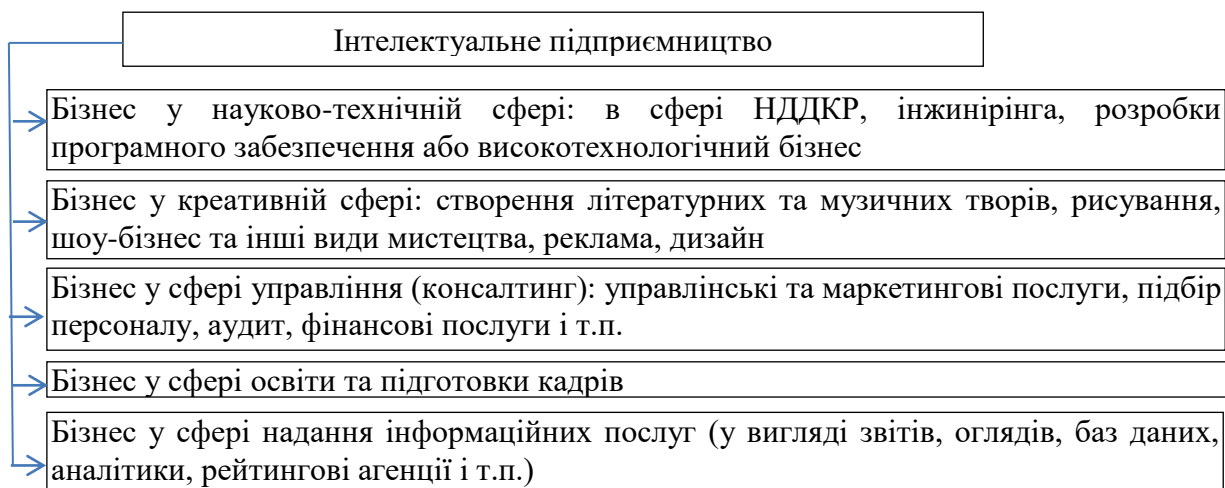


Рисунок 1 – Види інтелектуального підприємництва

### ***Властивості інтелектуального підприємництва***

1. Інтелектуальна безстрашність.
2. Інформаційна грамотність.
3. Толерантність до інформаційної надмірності і невизначеності.
4. Здатність породжувати нове знання.
5. Мотивація до породження нового знання.

Таким чином, ви, студенти, маєте всі можливості для того, щоб комерціалізувати отримані в університеті знання і започаткувати свій власний інтелектуальний бізнес. А чим він відрізняється від звичайного та як його організувати – ви узнаете та навчитесь на цьому курсі.

### ***Мета курсу: формування загальних (ЗК) та фахових (ФК) компетенцій .***

- ЗК 02 Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 03 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 04 Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК 05 Здатність працювати в команді та автономно.
- ЗК 06 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 07 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 09 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 10 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 11 Здатність проведення досліджень на належному рівні.
- ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ФК 06 Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань.
- ФК 07 Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 03 Гуманітарні науки	Вибіркова дисципліна	
Модулів – 2	Спеціальність 035 Філологія	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		2-й	
Загальна кількість годин – 90		<b>Семестр</b>	
		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: 6 <i>аудиторних – 2</i> <i>самостійної роботи студента – 4</i>	Другий рівень вищої освіти: (магістр)	<b>Лекції</b>	
		15 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		15 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
30			
<b>Індивідуальні завдання: 60</b>			
<b>Вид контролю: залік</b>			

### Лекції та семінарські заняття

Тиждень	Кільк.	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних, семінарських занять
1	2	Лекція 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу		
2			2	ПР-1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.
3	2	Лекція 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення		
4			2	ПР-2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
5	2	Лекція 3. Моделювання інтелектуального бізнесу		
6			2	ПР-3. Моделювання інтелектуального бізнесу. Управління інтелектуальним бізнесом
7	2	Лекція 4. Управління інтелектуальним бізнесом		
<b>Модульний контроль знань 1</b>				

8	2	Лекція 5. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.		
9			2	ПР-5. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.
10	2	Лекція 6. Ризики інтелектуального бізнесу		
11			2	ПР-6. Ризики інтелектуального бізнесу.
12	2	Лекція 7. Ведення інтелектуального бізнесу.		
13			2	ПР-7. Ведення інтелектуального бізнесу.
14	2	Лекція 8. Віртуалізація інтелектуального бізнесу		
15			2	ПР-8. Віртуалізація інтелектуального бізнесу. Захист індивідуальних бізнес-планів.
<b>Модульний контроль знань 2</b>				
<b>Залік</b>				

### *Рекомендована література*

**Основна:**

1. Назаренко І.Л. Конспект лекцій з дисципліни «Інтелектуальний бізнес» у 3-х ч. [Текст] / І.Л. Назаренко. – Х.: УкрДУЗТ, 2021. (електронний варіант).
2. Raitskaya L., Cochrane S. Macmillan Guide To Economics Student's book. Available at: <https://www.twirpx.com/file/252061/>
3. Almut Koester, Angela Pitt, Michael Handford, Martin Lisboa. Business Advantage Intermediate. Student's Book.— Cambridge University Press, 2012. — 193 p. Available at: <https://www.twirpx.com/file/2989878/>
4. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use Intermediate with Answers. Cambridge, 2nd Edition - 2010, 178 Pages. CEF LEVEL: B1 Intermediate - B2 High Intermediate . Available at: <https://www.twirpx.com/file/2452538/>
5. The Comprehensive Business Startup Guide. Available at: <https://ru.scribd.com/document/372302353/The-Comprehensive-Business-Startup-Guide>
6. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Paperback – Illustrated, July 13, 2010.
7. How to Create an Elevator Pitch With Examples. Available at: <https://www.thebalancecareers.com/elevator-speech-examples-and-writing-tips-2061976>
8. 10 Elevator Pitch Examples to Inspire Your Own. Available at: <https://blog.hubspot.com/sales/elevator-pitch-examples>
9. Константинов Г. Інтелектуальне підприємництво, або Принципи набуття конкурентної переваги в новій економіці [Електронний ресурс]. / Г. Константинов, С. Філонович. – Режим доступу: <http://grusha.org.ua/blog/>
10. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Текст] / Александр Остервальдер, Ив Пинье. / Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 288 с.
11. Дикань В. Л. Економіка підприємства [Текст]: навч. посібник / В. Л. Дикань, О. В. Шраменко, Н. В. Якименко. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 278 с.

12. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану : практикум / Л. Агафонова. –К.: Знання, 2001. – 158 с.
13. Nazarenko I.L., Shepel V.M. Value Based Management in Small Family Retail Business affected by quarantine. // Вісник економіки транспорту та промисловості. - 2020. - № 69. - С. 92-100. 70-71, С. 5 – 11.
14. Nazarenko I. L. Strategies of small family businesses survival during and after quarantine / I. L. Nazarenko // Вісник економіки транспорту та промисловості. - 2020. - № 69. - С. 92-100.
15. Nazarenko I. L. Implementation of value based management in small family retail business / I. L. Nazarenko, D. O. Sukhorukova // Вісник економіки транспорту та промисловості. - 2019. - № 68. - С. 51-59.
16. Poliarus O.V., Nazarenko I.L. Small and medium-sized businesses: tackling COVID-19 challenges by adjusting business-models // Вісник економіки транспорту та промисловості. - 2021. - № 70.
17. Назаренко І.Л. Інтелектуальне підприємництво як напрямок формування економіки знань в Україні. *Тренди та інновації в сучасній економіці: колективна монографія* / за заг. ред. д.е.н., проф. О.С. Іванілова. – Харків: ХНУБА, 2015. С. 176–189
18. Назаренко І.Л. Бізнес-моделі інтелектуального підприємництва. *Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів: монографія* / за заг. ред. О.С. Іванілова. – Х.: ФОП Панов А.М., Видав. Дім «справі», 2016. С. 304-316
19. Назаренко І.Л. Управління потенціалом підприємств інтелектуального бізнесу. *Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції: монографія* / за заг. ред. Л.Л. Калініченко. – Х.: ФОП Панов А.М., Видав. Дім «В справі». С. 105 – 117.

#### **Допоміжна:**

1. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.
2. Richard A. Chervitz & Charlotte A. Sullivan (2002) Intellectual Entrepreneurship A Vision for Graduate Education, Change: The Magazine of Higher Learning, 34:6, 22-27, DOI: 10.1080/00091380209605565
3. Farrall Cate, Lindsley Marianne. Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press, 2008. — 144 p. — Intermediate – Advanced.
4. Dorling Kindersley. The Economics Book (Big Ideas Simply Explained), 2012. — 352 p. Available at: <https://www.twirpx.com/file/1663067/>
5. Построение бизнес модели Александра Остервальдера. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=Jqz55x24nw8>
6. What is an Elevator Pitch? Examples for Students and Job Seekers. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=hGkIVxwxrCk>
7. How To Create Your 30 Second Elevator Pitch! | The Intern Queen. Available at: [https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz\\_5ZYzI](https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz_5ZYzI)
8. Довгаль О. Г. Суб'єктно-об'єктна структура інтелектуального продукту: інституціональний аналіз [Текст] / О. Г. Довгаль // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - № 1042, 2013. – С. 90 – 93.
9. Бабій П.С. Розвиток нормативно-правової бази для інтелектуального бізнесу [Текст] / П.С. Бабій, С.В. Бабій. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/07nov2014/07.pdf>.
10. Бабій П.С. Соціальна відповідальність інтелектуального бізнесу [Текст] / П. Бабій, С. Бабій // Збірник статей учасників двадцять четвертої Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний потенціал світової науки - XXI сторіччя». - Том 2. -

Видавництво ПГА. - Запоріжжя, 2014. - С. 14-16.

11. Капаруліна М.С. Максимізація вартості підприємства як критерій ефективності його функціонування [Текст] / М.С. Капаруліна // Стратегічні пріоритети. - 2007. - №3(4). - С. 84-89.

12. Єлець О.П. Мотивація інноваційної діяльності персоналу / О.П. Єлець, І.І. Сілін [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia\\_6\\_152.pdf](http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_6_152.pdf)

13. Кендюхов О.В. Ризики в системі управління інноваційним процесом [Електронний ресурс] / О.В. Кендюхов, А.А. Кривчиков, О.Р. Беднарська - Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17257/1/24-150-155.pdf>.

14. Інтелектуальне підприємництво як форма становлення економіки знань [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://librar.org.ua/sections\\_load.php?s=business\\_economic\\_science&id=1952&start=6](http://librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=1952&start=6)

15. Інноваційна Україна 2020 [Електронний ресурс]: національна доповідь / За заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. – К., 2015. – 336 с. – Режим доступу: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0-2020++.pdf>

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті:**

1. <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
2. <https://www.businessenglishpod.com/category/intermediate>
3. <https://www.topcorrect.com/blog/50-common-business-idioms/>
4. <https://www.strategyzer.com/>
5. <https://www.smartsheet.com/14-free-swot-analysis-templates>
6. <https://rubygarage.org/blog/how-to-build-a-startup>
7. <https://medium.com/@christianreber/15-steps-to-launch-your-own-startup-74e945869ca4>
8. [https://www.slidebooks.com/collections/strategy-templates/products/simple-business-plan-template?variant=684160389&gclid=Cj0KCQiA0fr\\_BRDaARIsAABw4EtT8\\_NvhH3-rpiIu-vFXKzSq2KqtAon9OzNKm84fu5rg6po\\_ruTgYcaAIWVEALw\\_wcB](https://www.slidebooks.com/collections/strategy-templates/products/simple-business-plan-template?variant=684160389&gclid=Cj0KCQiA0fr_BRDaARIsAABw4EtT8_NvhH3-rpiIu-vFXKzSq2KqtAon9OzNKm84fu5rg6po_ruTgYcaAIWVEALw_wcB)
9. [https://sme.gov.ua/business\\_model\\_form/](https://sme.gov.ua/business_model_form/)

**Вимоги викладача:** студент повинен розуміти, що його поведінка та дії знаходяться під пильною увагою товаришів, батьків, викладачів, потенційних роботодавців і суспільства та визначають обличчя Університету. Виходячи з цього, студенти мають поводитися таким чином, щоб підтримувати високу репутацію Університету. Студент Університету старанно і чесно навчається з метою здобуття високоякісної освіти і навичок для задоволення своїх потреб, вимог держави, роботодавців, суспільства.

### **Порядок оцінювання результатів навчання:**

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою (оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C

ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

#### Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати тему реферата (1 модуль), який він повинен захистити публічно, бажано з презентацією;
- Студентам пропонується обрати, яким бізнесом вони хотіли б займатися і створити бізнес-модель та розробити бізнес-план власного реального бізнесу (2 модуль). Захист з РРТ–презентацією відбудеться на останньому практичному занятті з курсу.

#### **Деякі варіанти інтелектуального бізнесу**

1. Рекламна агенція
2. Квест-кімната
3. Фірма з виробництва шоколаду ручної роботи з кафетерієм
4. Фірма з веб-дизайну
5. Маркетингова агенція
6. Фірма з виробництва цукерок ручної роботи (hand-made)
7. Рекрутингова агенція
8. Аудиторська фірма
9. Приватний дитячий садок (з навчанням англійської мови)
10. Курси іноземних мов
11. Репетиторські послуги (обрати предмети, з яких надавати послуги, самостійно)
12. Фірма з ландшафтного дизайну
13. Бізнес-тренінги (обрати предмети, з яких надавати послуги, самостійно)
14. Дитячий клуб раннього розвитку
15. Інтернет-магазин текстилю для дома
16. Дизайнерська фірма (дизайн інтер'єрів)
17. Архітектурна фірма (створення проектів котеджів тощо)
18. Пошив дизайнерських весільних суконь та аксесуарів
19. Виконання наукових досліджень на замовлення (аналог НДІ, але мала фірма, напрямки досліджень обрати самостійно)
20. Бізнес за франшизою (вид обрати самостійно).

#### Відвідування лекцій:

За відвідування лекцій бали не нараховуються, але все ж лекції бажано відвідувати ☺, щоб отримати знання.

#### Практичні заняття:

Оцінюються за відповідями та ступенем залученості у дискусії (до 7 балів). Максимальна сума становить 7 балів за кожне заняття, відповідно, 28 балів за 1й модуль та 28 балів за 2й модуль.

#### Самостійна робота

Виконання домашніх завдань оцінюється у 5 балів кожне. Передбачається виконання 3 невеличких домашніх завдань у 1 модулі. Це різні **ігри** зі словами та словосполученнями у WordWall, **аудіо подкасти** з бізнес-тематики.



Написання та захист реферату (у 1 модулі) оцінюється у 17 балів; виконання та захист індивідуального творчого завдання (у 2 модулі) оцінюються у 32 бали.

#### Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.

#### Іспит

- Студент отримує підсумкову оцінку за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає підсумковий бал. Якщо студент отримав оцінку В чи Д і не погоджується з нею, він може скласти залік та підвищити її до А та С відповідно. Перелік питань до заліку наведено у додатку А.

#### **Команда викладачів:**

**Назаренко Ірина Леонідівна** ([http://kart.edu.ua/staff/nazarenko\\_il](http://kart.edu.ua/staff/nazarenko_il)) – лектор з питань інноваційного розвитку, інтелектуального бізнесу та бізнес-тренінгів в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.07.04 - «Економіка транспорту і зв'язку» в УкрДУЗТ у 2001 році.

У 2004 – 2005 рр. успішно виконала наукові дослідження по гранту Президента України на тему «Комплексна методика визначення рівня економічної безпеки, оцінки ризиків та ймовірності банкрутства підприємств» за договором №Ф8/302 – 2004 від 22.11.2004 р., №держреєстрації 0105U000900. За результатами гранта спрямовані листи Президенту України та у Міністерство економіки України.

У 2020 році отримала Кембриджський сертифікат з англійської мови CAE (Advanced, overall score 191).

У 2021 році в ХНУ ім. В.Н. Каразіна отримала диплом магістра філології з відзнакою (спеціальність 035.041 германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська), тема кваліфікаційної роботи «Формування іншомовної компетентності дорослих учнів у говорінні та аудіюванні (за темою «Startups»).

Напрямки наукової діяльності: інноваційний розвиток підприємства, інноваційна інфраструктура регіону; інтелектуальний капітал підприємства; бізнес-планування, бізнес-модельовання; економічна безпека підприємства та залізничного транспорту; економічний потенціал підприємства; оцінка кадрового та інноваційного потенціалу підприємства; застосування вартісної концепції управління на підприємствах залізничного транспорту та ін.

#### **Очікувані результати**

Після вивчення даного курсу студенти, отримавши знання зі створення та ведення інтелектуального бізнесу, зможуть побудувати бізнес-модель власного інтелектуального бізнесу, розробити бізнес-план (зокрема розрахувати собівартість та ціну продукції, прибуток від реалізації, величину необхідних інвестицій), визначити показники ефективності інвестування у цей проект.

Також студенти навчатися презентувати свій проект за допомогою слайдів у Power Point (або Prezi) та короткої промови для інвестора Elevator Pitch, аргументовано відстоювати свою точку зору англійською мовою.

Студенти також збагатять свій вокабуляр бізнес-лексикою та бізнес-ідіомами, покращать навички аудіювання, говоріння, читання та письма з економічної тематики.

## ***Кодекс академічної доброчесності***

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

## ***Інтеграція студентів із обмеженими можливостями***

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства. Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

### Додаток А

#### ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

1. Суть і види віртуалізації бізнесу
2. Віртуалізація і віртуальна економіка
3. Напрями віртуалізації бізнесу
4. Суть, принципи організації і недоліки віртуального підприємства
5. Приклад віртуалізації інтелектуального бізнесу (у м.Харкові)
6. Способи організації підприємства інтелектуального бізнесу
7. Вибір юридичної форми і стратегії поведінки інтелектуального бізнесу
8. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї для інтелектуального бізнесу
9. Ціноутворення та вибір збутової поведінки підприємства інтелектуального бізнесу
10. Організація процесу інтелектуального виробництва
11. Напрями розвитку інтелектуального бізнесу в Україні
12. Способи організації підприємства інтелектуального бізнесу
13. Вибір юридичної форми і стратегії поведінки інтелектуального бізнесу
14. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї для інтелектуального бізнесу
15. Вибір ціни і збутової поведінки підприємства інтелектуального бізнесу
16. Організація процесу інтелектуального виробництва
17. Основні напрями розвитку інтелектуального бізнесу
18. Сутність економічної безпеки підприємства
19. Функціональні складові економічної безпеки підприємства

20. Основні загрози економічній безпеці підприємства
21. Методика оцінки рівня економічної безпеки підприємства
22. Забезпечення економічної безпеки підприємства: функції та структура служби ЕБП
23. Визначення поняття «економічний ризик»: позитивні та негативні наслідків ризиків в інтелектуальному бізнесі
24. Специфічні ризики інтелектуального бізнесу
25. Основні засоби мінімізації ризиків інтелектуального бізнесу
26. Основи управління ризиками інтелектуального бізнесу
27. Ризики в сфері інтелектуальної власності при створення стартапів
28. Основні мотиваційні чинники інтелектуальних працівників
29. Особливості мотивації інтелектуальних працівників
30. Мотиваційний механізм в інтелектуальному бізнесі
31. Шляхи вдосконалення мотивації інноваційної діяльності персоналу підприємства
32. Як розвинути в собі характеристики, необхідні для створення інтелектуального бізнесу
33. Отримання, застосування і створення інформації в інтелектуальному бізнесі
34. Джерела інформації в підприємницькій діяльності
35. Засоби інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу
36. Основні загрози інформаційній безпеці підприємства інтелектуального бізнесу
37. Еволюція критеріїв ефективності управління бізнесом
38. Сучасна концепція управління підприємством: Balanced Scorecard (BSC)
39. Сучасна концепція управління підприємством: Value Based Management (VBM)
40. Сутність і завдання бізнес-моделі
41. Еволюція бізнес-моделей: основні етапи
42. Основні види бізнес-моделей
43. Класифікація бізнес-моделей для інтелектуального бізнесу
44. Як розробити бізнес-модель
45. Шаблон бізнес-моделі за О.Остервальдером
46. Бізнес - моделі на базі багатосторонніх платформ
47. Історія становлення права інтелектуальної власності в світі
48. Загальні засади права інтелектуальної власності
49. Розвиток нормативно-правової бази для інтелектуального бізнесу
50. Основи законодавства України про інтелектуальну власність
51. Проблеми захисту права інтелектуальної власності в Україні в останні роки
52. Захист права інтелектуальної власності в Інтернеті: основні проблеми
53. Сутність інтелектуальних продуктів та основні характеристики
54. Властивості інтелектуальних продуктів
55. Класифікація інтелектуальних продуктів
56. Особливості створення інтелектуальних продуктів
57. Нова економіка – «економіка знань»
58. Сутність та види інтелектуального бізнесу (підприємництва)
59. Властивості інтелектуального підприємництва
60. Становлення інтелектуального підприємництва в Україні та основні проблеми