

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Харківський національний автомобільно-дорожній університет**

**Національний транспортний університет**

**Український державний університет залізничного транспорту**



## **СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ**

*Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів, аспірантів та молодих вчених*

*Україна, м. Харків, ХНАДУ, 28 листопада 2018 року*



Харків - 2018

Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (28 листопада 2018 року). – Харків, ХНАДУ, 2018. - 473 с.

*Збірник містить матеріали IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України». Матеріали присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень за провідними напрямками розвитку управління підприємствами та організаціями, управління персоналом, управління маркетингом, управління логістикою та фінансами*

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен, віку авторів та іншої інформації використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів конференції несе автор та його науковий керівник.

©Колектив авторів  
©ХНАДУ, 2018 рік

## ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВАГОНОБУДУВАННЯ

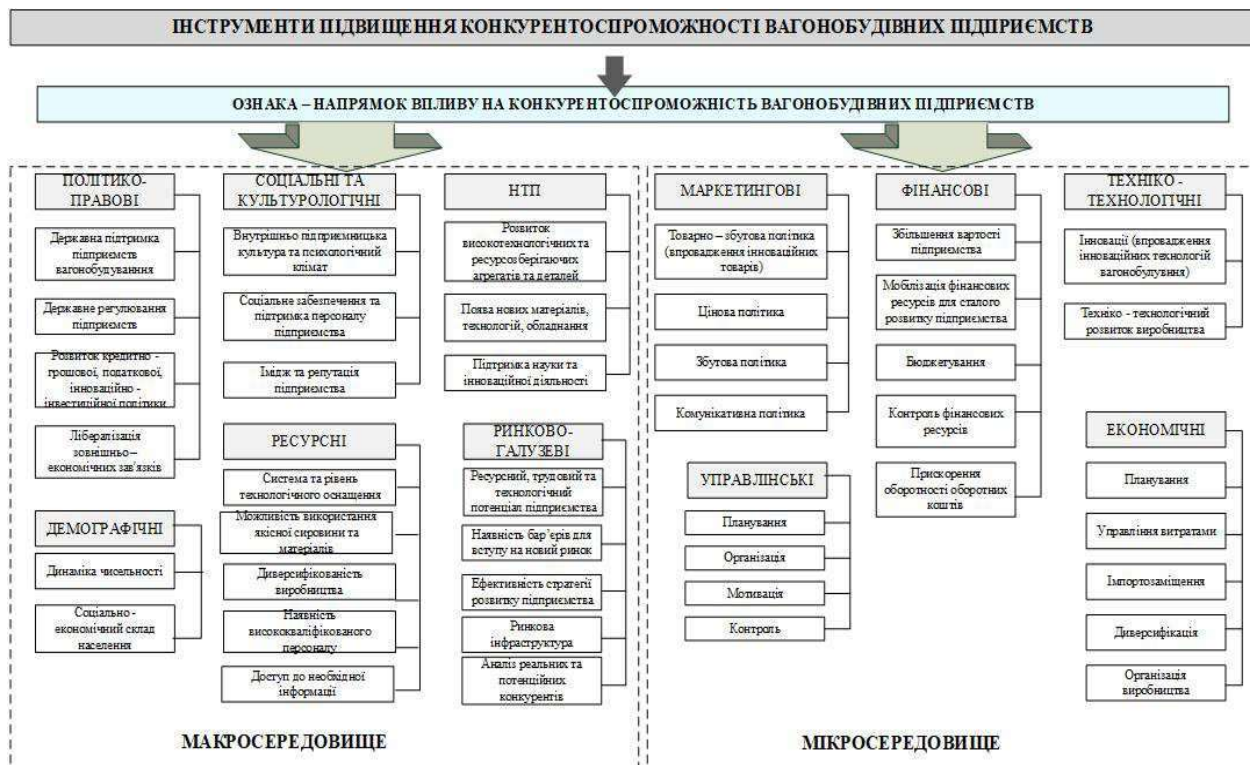
*Кузуб А. В., аспірант*

*Науковий керівник: Дикань В. Л., д. е. н., професор*

*Український державний університет залізничного транспорту*

Перед вітчизняними вагонобудівниками стоїть проблема відродження галузі, для чого необхідно виявляти і застосовувати результативні і економічно обґрунтовані стосовно дій в сучасних умовах господарювання інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування.

Автор пропонує віднести до інструментів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних вагонобудівних підприємств: економічні, маркетингові, фінансові, технологічні, інструменти управління. Їх розширена систематизація представлена на рисунку 1.



**Рисунок 1 - Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування (авторська розробка)**

Інструменти, представлені на рисунку, є на сьогодні основними при підвищенні конкурентоспроможності вітчизняних вагонобудівних підприємств. Вони повинні складати основу механізму підвищення конкурентоспроможності. Можемо

розподілити інструменти підвищення конкурентоспроможності вагонобудівного підприємства на групи: інструменти управління, економічні, маркетингові, фінансові, технологічні, які є умовними, так як їх вплив взаємопов'язано і взаємозалежно.

Результати досліджень на підприємствах вітчизняного вагонобудування дозволяють стверджувати, що в практиці сучасних підприємств вагонобудування з наведених на рисунку 1 інструментів підвищення конкурентоспроможності найбільш дієвими є такі:

- товарно-збутова політика підприємства, оскільки конкурентоспроможність продукції визначає конкурентоспроможність підприємства. В сучасних економічних умовах, характеризуються високою конкуренцією і динамізмом зовнішнього середовища, важливим завданням стає розвиток діяльності по підвищенню конкурентоспроможності в рамках реалізації товарної політики вагонобудівних підприємств;

- імпортозаміщення вагонобудівної продукції, так як велика залежність галузей вітчизняної промисловості від поставок вагонобудівної продукції з країн: Чехія, Корея, США та інші. Необхідною умовою підвищення економічної безпеки країни, напрямком модернізації національної економіки, в тому числі і підприємств вагонобудівної галузі, особливо високотехнологічної продукції вагонобудування і імпортованих в даний час комплектуючих для її виробництва є імпортозаміщення;

- інновації - перш за все, в частині підвищення технологічного та технічного рівнів підприємств вагонобудування. Підвищення інноваційної активності підприємств вагонобудування можна назвати одним з найбільш дієвих інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування. Створення та впровадження нововведень в області проектування, виробництва, технологій після продажного технічного обслуговування продукції - це стимули до створення нових високопродуктивних моделей вагонів, агрегатів, що дозволить підтримувати їх інноваційну компоненту шляхом модернізації окремих вузлів і деталей;

- планування та організація діяльності, що пояснюється низьким рівнем управління. Важливий інструмент, що дозволяє підвищити ефективність внутрішніх процесів вагонобудівного підприємства;

- диверсифікація продукції та підприємства, оскільки вона визначає стійкість підприємства в ринковому середовищі. Диверсифікація підприємства вагонобудування є орієнтацію на

різноманітність і різнобічний розвиток вагонобудівного підприємства з метою підвищення ефективності діяльності і конкурентного статусу підприємства;

- контроль та управління витратами, так як впливає на рівень рентабельності і прибутку підприємства. Контроль і управління витратами вагонобудівних підприємств повинні носити регулярний характер і проводитися з урахуванням можливостей заміщення матеріалів і комплектуючих виробів для здешевлення продукції, що виробляється і підвищення її конкурентоспроможності.

Використання в практичній діяльності пропонованих інструментів підвищення конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств необхідно здійснювати через розроблену автором методику формування та реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування.

## **КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ В СИСТЕМІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Лазаренко О. О., магістрант*

*Науковий керівник: Ткачук І. І., к. е. н.,*

*Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Для забезпечення конкурентних позицій на ринку суб'єкт господарювання потребує постійного розвитку та адаптації у зовнішньому середовищі за рахунок можливостей його ресурсного потенціалу. Процес формування та функціонування ресурсного потенціалу підприємства – це складний динамічний процес, який орієнтований на максимальну взаємодію із зовнішнім середовищем. Наявні методики оцінки ресурсного потенціалу не беруть до уваги зовнішні фактори впливу. Однак, на нашу думку, саме в ринковому середовищі, у порівнянні з можливостями конкурентів, відображається реальний ресурсний потенціал підприємства.

У своїх працях Е. Пенроуз відзначала, що економічний суб'єкт може отримувати ренту не тому, що володіє кращими ресурсами, а внаслідок наявності в нього відмінної здатності, що дозволяє краще їх використовувати порівняно з конкурентами [4]. Т. Дюран визначає вміння підприємства трансформувати наявні ресурси в товари і послуги як «компетенцію підприємства» [2].

## ЗМІСТ

### Секція 1. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

***Балацко Б. М.***

Саморозвиток підприємства як одна з умов конкурентоспроможності . . . . . 3

***Богацька Н. М.***

Особливості планування діяльності підприємства . . . . . 7

***Бугаєвський М. С.***

Проблема збалансованості попиту та пропозиції споживчого ринку у роздрібній торгівлі України . . . . . 11

***Кошелева Ю. В.***

Підвищення конкурентоспроможності поштових послуг за рахунок введення новацій . . . . . 13

***Кот В. В.***

Дослідження світового досвіду медичного страхування . . . . . 15

***Ковальова А. Ю.***

Вплив елементів конституційного ладу на рівень економічної безпеки . . . . . 17

***Кривченко М. В.***

Сутнісна характеристика потенціалу підприємства та його структура . . . . . 20

***Кузуб А. В.***

Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування . . . . . 24

***Лазаренко О. О.***

Ключові компетенції в системі ресурсного потенціалу підприємства . . . . . 26

***Лівенцова Я. О.***

Рішення проблеми впровадження нової парадигми підприємництва . . . . . 28

***Нерсісян Г. С.***

Мотивація персоналу підприємства: дослідження сутності поняття . . . . . 31

***Остапенко Л. О.***

Медичне страхування працівників: особливості розвитку в Україні . . . . . 33