

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ДЕСЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*26 листопада 2020 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України ***Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник ***Єманов В.В.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент ***Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України ***Науменко М.О.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент ***Фісун К.А.***

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Герасименко В.М.***

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Бабіч Л.В.***

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 29 від 25.11.2020 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень	9
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	11
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства	13
Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь	16
Бурменко О. А., Мінченко А. В. Підвищення ефективності системи управління персоналом	18
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	20
Герасименко В.М., Бречко П.Г. Дослідження ефективності роботи підприємства	21
Герасименко В.М., Величко Д.О. Управління системою якості виробництва продукції на підприємстві ресторанного господарства	22
Герасименко В.М., Косяк О.І. Розробка стратегії розвитку підприємства ресторанного господарства	24
Герасименко В.М., Легкодух Р.М. Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємстві ресторанного господарства	25
Гончаренко Н. Г., Замковий Я. В. Управлінські рішення в системі менеджменту підприємств	26
Гончаренко Н. Г., Зубов Д. В. Інформаційна складова в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства	28
Гончаренко Н. Г., Піддубний Ю. Г. Стимулювання праці – дієвий елемент в управлінні підприємствами	30
Гончарова Т.А. Удосконалення системи управління охороною праці в процесі євроінтеграції України	32
Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного і ефективного логотипу	34
Грабовський Є.М., Костенко І.М. Створення комп'ютерної 2D-анімації та використання її у навчальному процесі	36
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	38
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства	40
Дерев'янюк М.О., Путро О.О. Забезпечення підрозділів НГУ пальним під час ведення бойових дій в сучасних умовах	42
Дикань О.В., Пашинський С.А. Система управління інвестиційними ризиками на підприємствах залізничного транспорту	44
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства	45
Євсєвська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в	47

інтеграційних умовах	
Єлець О.П. Методи планування прибутку	49
Каличева Н.Є. Масан В. В. Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту	51
Кірдіна О.Г. Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі	53
Компанієць В. В., Крацер В. В. Ставлення до праці представників різних поколінь і ризику роботодавців у зв'язку зі зміною цінностей (за результатами опитувань world value survey)	55
Корінь М.В. Кадрова складова сприяння розвитку інфраструктури залізничного транспорту у контексті розширення транскордонних зв'язків	57
Крамаренко К.М., Аверіна Ю.В. Теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства	59
Крамаренко К.М., Герасименко В.П. Маркетингові інструменти управління розвитком підприємства	61
Крамаренко К.М., Горохолінський О.М. Принципи формування стратегії розвитку підприємства	63
Крамаренко К.М., Міщенко А.А. Напрямки державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності	65
Крамаренко К.М., Полудніцин Д.М. Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств	67
Крамаренко К.М., Стародуб Р.В. Маркетингова діяльність підприємства: управлінський аспект	69
Крамаренко К.М., Танцюра Л.О. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
Кузнецов В.Є. Ключові закономірності розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки	73
Кулешов М. М. Загрози безпеці та тенденції розвитку системи цивільного захисту	74
Кучіна С.Е., Криворотько М.Р. Основні напрямки енергозбереження на промислових підприємствах	76
Кучіна С.Е., Кулага В.С. Стратегічне управління ризиками на підприємстві АТ «Світло шахтаря»	78
Кучіна С.Е., Мірошник М.В. Планування маркетингового аудиту	80
Літвиненко М.В., Назаренко Д.С. Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні	82
Ляшевська О.І., Масалітін В. М. Особливості ефективної системи антикризового управління	84
Науменко М.О., Голдобін С.В. Діагностика фінансового стану підприємства	86
Науменко М.О., Лисак Т.А. Забезпечення фінансової стійкості підприємства	87
Науменко М.О., Моргунов В.С. Удосконалення стратегічного управління	88

підприємства	
Науменко М.О., Нескромна К.В. Розробка технології впровадження інновацій в діяльність підприємства	90
Науменко М.О., Чалий Д.В. Вдосконалення управління трудовими ресурсами підприємства	91
Нестеренко Р.В., Кушнарєнко В.В. Застосування передових технологій в організації помивки особового складу Національної гвардії України	92
Овчиннікова В.О., Бутенко Ю.П. Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту	94
Овчиннікова В.О., Ліпська Т.І. Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства	96
Овчиннікова В.О., Мурза Я.В. Стан національної інноваційної системи	97
Осипенко С. М., Ріятченко В.В. Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ	98
Панченко Н.Г., Токмакова Є.В. Впровадження екологічно орієнтованої концепції маркетингу на залізничному транспорті	100
Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства	102
Писаревський С.В., Професійно-особистісна підготовка лідерських якостей майбутніх офіцерів	104
Потрашкова Л. В., Крамаренко А.В. Чутливість до економічного середовища країни як один із важливих аспектів конкурентоспроможності на прикладі настільних ігор	105
Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»	107
Пушкар О. І., Горєлова М. Д. Реклама як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства	109
Пушкар О. І., Коробенко Р. С. Антикризове управління медіа-підприємством	111
Романчик Т.В. Інвестування у корпоративну соціальну відповідальність: вплив на результативність бізнесу	113
Сахненко О. І. Управління персоналом як необхідна складова ефективної діяльності підприємства	115
Сахненко О. І., Дячук Д.О. Стимулювання праці робітників – умова ефективної діяльності закладу ресторанного господарства	117
Сахно І.В., Альошина О.І. Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства	120
Сахно І.В., Калмиков Ю.Ю. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	122
Сахно І.В., Молчанов Р.В. Система стратегічного управління підприємством	123
Сахно І.В., Хілик М.І. Ефективність стратегічного управління підприємством	125
Скорін Ю.І., Андрищенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень	127

соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств	
Скорін Ю.І., Андрущенко Т.Ю. Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах	129
Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанні довгострокових торговельних операцій підприємства	131
Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій	134
Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії	136
Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій	138
Соболь О.М., Щербина А. Є. Економічна діагностика підприємства	140
Товма Л.Ф., Глущенко А.В. Харчові концентрати спеціального призначення для забезпечення харчування військовослужбовців у польових умовах, умовах бойових дій та надзвичайних ситуацій	142
Токмакова І.В., Харченко О.В. Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту	145
Торопова В. І. Трансформація ринку праці	148
Третяков О.В., Доронін Є.В., Бондаренко С.В. Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп	149
Файнер А.І., Ульянов Н.В. State and prospects of innovative development communications of the economy of Ukraine	151
Фісун К.А., Васютенко І.Г. Оцінка потенціалу регіону і його складові	152
Фісун К.А., Войтенко М.В. Обґрунтування сценарного підходу до розвитку регіону	153
Фісун К.А., Кравченко Л.М. Систематизація підходів до визначення корпоративного управління	155
Фісун К.А., Нікіфоров С.В. Кластерні стратегії у розвитку регіону	157
Фісун К.А., Ратушняк К.І. Особливості доходного підходу до оцінки бізнесу	159
Фісун К.А., Тищенко С.Ю. Фактори, що впливають на ефективність менеджменту підприємств	160
Фоменко В.Є., Хромова А.В. Умови забезпечення та підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	162
Черкашина М.В., Ісаєв А.В. Оцінка управління процесом обслуговування на підприємстві	164
Черкашина М.В., Косенко В.В. Вдосконалення організаційної структури управління підприємством	165
Черкашина М.В., Скриль А.А. Формування корпоративної культури як чинник успішного розвитку	166
Черкашина М.В., Харковенко В.В. Вдосконалення операційної стратегії підприємства	168

Чухлата Ж.Г., Комісар В.В. Заходи оптимізації маркетингової діяльності підприємства	169
Шаповал О.А., Теоретичні основи механізму управління персоналом підприємства	170
Шаповал О.А., Бондар Д.А. Сучасні підходи до ефективності використання трудових ресурсів	172
Шаповал О.А., Волинець В.М. Структура та типологія корпоративної культури	174
Шаповал О.А., Євстигнєєв Д.С. Сутність, значення та принципи відбору кадрів на підприємстві	176
Шаповал О.А., Полозюк Т.І. Взаємозв'язок кадрового потенціалу та цілей стратегічного управління підприємством	177
Шаповал О.А., Струбчевський О.В. Фактори управління процесом обслуговування в закладах ресторанного господарства	179
Шелудько Р.М., Пономарьова М.С. Управління персоналом в підприємницьких структурах агробізнесу	181
Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємства	183
Яценко О.А., Карпов А.А. Антикризове управління підприємством	185
Альбощій О.В. Управління матеріальним забезпеченням військової частини як ризик-залежною системою	186

Література

1. Наказ Командувача НГУ від 29.07.2015 р. № 421 ” Про затвердження Інструкції з організації банно-прального обслуговування особового складу строкової військової служби Національної Гвардії України”.
2. Наказ Командувача НГУ від 05.08.2016 р. № 499 ” Про затвердження Інструкції з організації розміщення, харчування, водопостачання, банно-прального обслуговування особового складу Національної Гвардії України в польових умовах”.
3. Голицін М.В. Альтернативні енергоносії - Наука, 2004. – 159 с.
4. Khelifa, A., Touafek, K., Moussa, H. B., Tabet, I., hocine, H. B. cheikh E., Haloui, H. (2015). Analysis of a Hybrid Solar Collector Photovoltaic Thermal (PVT). Energy Procedia, 74, 835–843. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2015.07.819>

УДК: 338.47:656.2 (447)

Овчиннікова В.О.,

доктор економічних наук, доцент, професор
кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом,

Бутенко Ю.П.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту

Наразі інформаційні системи та технології досягли нового інтелектуального рівня розвитку і вже недостатньо програмного забезпечення, призначеного лише для накопичення, обробки та систематизації інформації. Виникає потреба у розробці та впровадженні інтелектуально-інформаційних систем та технологій управління бізнес-процесами, підтримки прийняття стратегічних рішень, забезпеченні стратегічної взаємодії бізнес-суб'єктів на міжгалузевому, міжрегіональному та міждержавному рівнях.

Як бачимо, нині стратегічне зростання та забезпечення конкурентоспроможності бізнес-суб'єктів тісно залежить від впровадження засад їх інтелектуально-інформаційного розвитку. У цих умовах формування цифрового бізнес-середовища на міжгалузевому рівні набуває особливої важливості та актуальності, зокрема і для підприємств залізничного транспорту, що сьогодні потребують створення технологічного підґрунтя для реалізації трансформаційних процесів у галузі.

Необхідність всебічної інтелектуалізації та інформатизації залізничного транспорту підтверджується законодавчими нормативно-правовими актами на державному рівні. Так, Законом України «Про пріоритетні напрями інноваційної

діяльності в Україні» [1] визначено, що одним із стратегічних пріоритетних напрямів інноваційної діяльності є освоєння нових технологій високотехнологічного розвитку транспортної системи, ракетно-космічної галузі, авіа- і суднобудування, озброєння та військової техніки.

Відповідно до цього, визначено середньострокові пріоритетні напрями інноваційної діяльності загальнодержавного рівня на 2017-2021 роки [2], що передбачають розроблення агрегатів та систем нового покоління для швидкісного та високошвидкісного залізничного транспорту, розвиток транспортної логістики, розроблення та впровадження інтелектуальних та цифрових систем.

У Транспортній стратегії України на період до 2030 року також значну увагу приділено доцільності впровадження інтелектуальних та інформаційних технологій, а саме визначено необхідність [3]:

- запровадження електронного документообігу;
- створення комплексних інформаційних систем управління;
- контролю та ідентифікації вантажів і контейнерів, повідомлення про прибуття;
- оснащення транспортних засобів супутниковими навігаційними системами, інтегрованими до єдиної системи координатного управління;
- впровадження автоматизованої системи переходу залізничного рухомого складу з широкої на вузьку колію;
- створення автоматизованої системи керування залізничними перевезеннями через головний і регіональні центри управління, централізації управління рухом поїздів;
- забезпечення максимальної автоматизації процесів експлуатації та ремонтних робіт, проведення діагностики технічного стану рухомого складу залізничного транспорту тощо.

Наразі АТ «Укрзалізниця» зроблено перші кроки з формування інституційної основи забезпечення процесів інформатизації залізничної галузі. Створено у 2018 р. Апарат директора з питань інформаційних технологій як структуру, що організовує та контролює інформаційне забезпечення керівництва та структурних підрозділів АТ «Укрзалізниця».

Однак, для такого великого підприємства як АТ «Укрзалізниця» цього замало, доцільно окрім формування та удосконалення єдиного інформаційного середовища, що вже представлено сукупністю єдиних автоматизованих систем управління вантажними та пасажирськими перевезеннями, інфраструктурою, послугами тяги, виробництва та сервісу, сконцентрувати увагу на утворенні цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії, що дозволить забезпечити системно-інтеграційний взаємозв'язок бізнес-партнерів об'єднання їх у межах єдиного інтелектуально-інформаційного простору і сформувати базис забезпечення взаємоузгодженості реалізації спільних бізнес-дій між партнерами та прийняття стратегічно важливих рішень щодо розвитку залізничного транспорту і не тільки.

Література

1. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон № 3715-VI від 08.09.2011 р. із змінами та доповненнями внесеними Законом України України № 5460-VI від 05.12.2012 р. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/3715-17>.

2. Деякі питання визначення середньострокових пріоритетних напрямів інноваційної діяльності загальнодержавного рівня на 2017-2021 роки : Постанова Кабінету Міністрів України № 1056 від 28.12.2016 р. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/1056-2016-%D0%BF>.

3. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів № 430-р від 30.05.2018 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80#Text>.

УДК: 338.47:656.2 (447)

Овчиннікова В.О.,
доктор економічних наук, доцент, професор
кафедри економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом,
Ліпська Т.І.,
здобувач вищої освіти
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства

Інноваційна діяльність підприємства залежить від рівня його інноваційного потенціалу. Інноваційний потенціал підприємства розглядається як система взаємопов'язаних чинників і ресурсів забезпечення постійної інноваційної діяльності підприємства у сфері пошуку, розробки й упровадження інноваційних продуктів і процесів. Визначаються різні структури інноваційного потенціалу, виділяють кадрову, інформаційно-методологічну, організаційно-управлінську та матеріально-технічну складову. Пріоритетним напрямком формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства стає його кадрова складова, адже більшим є вклад цінності людини в економічний розвиток ніж інші ресурси. Кадровий потенціал характеризує можливість персоналу застосовувати нові знання та технології, організаційні та управлінські рішення, виконувати розробки і виготовляти інноваційну продукцію. Кадровий потенціал характеризує систему менеджменту, її гнучкість та адаптивність.

Визначаються нові тенденції в управлінні кадровим потенціалом на рівні підприємства, перебудова менеджменту на основі якісно нових інноваційних принципів та визнання людини як фактору прогресу сучасного виробництва, перевага внутрішніх рис працівника, пов'язаних із творчою діяльністю, використання кваліфікованої праці, заснованої на творчому потенціалі працівника і визначальним стає інноваційне поведіння персоналу. Основою інноваційної