

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Харківська міська рада**  
**Головне управління статистики у Харківській області**  
**Ізраїльський технологічний інститут**  
**(Ізраїль)**  
**Йорданський національний університет**  
**(Йорданія)**  
**Брестський державний технічний університет**  
**(м. Брест, Республіка Білорусь)**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування**  
**України (м. Київ)**  
**Український державний університет залізничного транспорту**  
**(м. Харків)**  
**Одеський національний економічний університет**  
**Національний технічний університет**  
**«Харківський політехнічний інститут»**  
**Харківський національний університет будівництва та**  
**архітектури**

## **МАТЕРІАЛИ**

**X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«Європейський вектор модернізації економіки:**  
**креативність, прозорість та сталий розвиток»**

**18-19 квітня 2018 р.**

## **ЧАСТИНА 2**

**ХАРКІВ 2018**

УДК 378.1

Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». Тези доповідей. Частина 2 – Харків: ХНУБА, 2018. – 295 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень відносно європейського вектору модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток за основними напрямками: креативна економіка та підприємництво: стан та перспективи розвитку; європейські практики та вітчизняний досвід децентралізаційних процесів; енергоефективність, ресурсозбереження та зелена економіка; гендерна справедливість в соціально-економічних системах; інструменти забезпечення прозорості публічного сектору.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.



Редакційна колегія:



Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;  
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;  
Пакуліна А.А. – доц., канд. екон. наук;  
Колмакова О.М. – доц., канд. екон. наук;  
Польова В.В. – викладач, канд. екон. наук;  
Устіловська А.С. – викладач.



*Відповідальний за випуск:*

д-р екон. наук, проф. Калініченко Людмила Леонідівна



УДК 378.1



©Колектив авторів, 2018  
© Харківський національний університет  
будівництва та архітектури

Експерти ресторанного ринку вважають, що найближчим часом число ресторанів середнього класу збільшиться у рази, незважаючи на жорстку конкуренцію.

Здійснюючи пошук та використовуючи прогресивні конкурентні формати європейського ресторанного бізнесу, українські підприємці мають усвідомлювати необхідність їхньої адаптації до вітчизняних реалій та збереження національного колориту і аутентичних традицій. Пріоритетами подальшого розвитку закладів ресторанного господарства є середній, середній плюс та нижчий цінові сегменти зі змінами якості, що відповідає ціновим очікуванням ресторанної аудиторії, де прогнозується загострення конкуренції.

Література: 1. Крилова Л. В. Інноваційні ресторани технології : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Крилова. – Донецьк. : ДонНУЕТ, 2012. – 140 с. 2. Нові формати сучасних закладів ресторанного господарства і їх розвиток на вітчизняному ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5647529>. 3. Новий формат на ресторанному ринці [Електронний ресурс] // Ресторанофф. – Режим доступу : [http://www.restoranoff.ru/actual/hottopics/originalnye\\_idei/novy/](http://www.restoranoff.ru/actual/hottopics/originalnye_idei/novy/).

## **ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Здобувач Фролова Н.Л.

*Український державний університет залізничного транспорту*

Сьогодні Україна потребує формування сприятливого бізнес-середовища для розвитку національного малого та середнього підприємництва (МСП). Саме суб'єкти малого та середнього бізнесу є базисом сталого розвитку держави, що забезпечує національне багатство за рахунок виробництва конкурентоспроможної продукції, збільшення ВВП, створення робочих місць та підвищення зайнятості населення, активізації інноваційного потенціалу країни, забезпечення її конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Державна регуляторна політика України в сфері розвитку малого та середнього бізнесу, насамперед, базується на законодавчому та нормативно-правовому забезпеченні даного процесу. Наразі основним законодавчим базисом, що визначає правові та економічні засади державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього бізнесу є Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», прийнятий в березні 2012 року, що розкриває мету, принципи та напрямки державної політики у даній сфері [1].

З метою гармонізації розвитку малого та середнього підприємництва в Україні відповідно до принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи у 2010 р. було розроблено план заходів щодо реалізації наголошеної мети, що започаткувало процес розвитку малого та середнього підприємництва країни з урахуванням сучасних міжнародних вимог до функціонування бізнес-суб'єктів [2].

У серпні 2013 року було прийнято Концепцію Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, в якій основними шляхами подолання проблем розвитку малого та середнього бізнесу було визначено наступні: дерегуляція господарської діяльності; розширення можливостей доступу суб'єктів МСП до отримання кредитних ресурсів; надання підтримки інноваційно-орієнтованим суб'єктам МСП; сприяння розвитку

інфраструктури підтримки МСП; розвиток соціальної відповідальності бізнесу; удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів МСП; удосконалення співпраці між державою, приватним сектором та громадськими організаціями у сфері навчання підприємництва; розширення можливостей участі суб'єктів МСП у реалізації проектів державно-приватного партнерства та ін. [3].

Проте, аналізуючи сучасний стан розвитку вітчизняного малого та середнього бізнесу, стає зрозумілим, що досягти запланованих результатів, які задекларовані в Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, наразі не вдалося. Розуміючи масштабність цілей, визначених концепцією загальнодержавної програми, і враховуючи значні складнощі їх реалізації, Кабінетом Міністрів України уже в травні 2017 року було затверджено новий стратегічний план розвитку вітчизняного підприємництва, а саме Стратегію розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, у якій визначено шість основних напрямків розвитку малого та середнього бізнесу: створення сприятливого середовища для розвитку МСП; розширення доступу МСП до фінансування; спрощення податкового адміністрування для суб'єктів МСП; популяризація підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам; сприяння експорту / інтернаціоналізації МСП; підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП [4].

Проте, враховуючи той факт, що ключові напрямки діючої стратегії сформовано на основі вищенаведених програмних документах, виникають певні сумніви щодо ефективності її реалізацію. Тим паче, що було представлено кілька варіантів Проекту стратегії, які так і не знайшли підтримки професійної громадськості.

Отже, підводячи підсумки проведеного дослідження, варто відмітити нерезультативність та негативний вплив регулюючих інструментів державної політики в сфері розвитку малого та середнього бізнесу. Наразі в державній влади відсутнє чітке бачення механізму підтримки малого та середнього бізнесу, а саме головне – немає бажання та зацікавленості в формуванні державної стимулюючої політики його розвитку. Сьогодні стратегічні державні ініціативи мають бути не результатом узагальнення попередніх проектів та програм, а якісно новим планом дій щодо розвитку малого та середнього бізнесу.

Література: 1 Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-VI. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>. - Назва з екрана. 2 Про затвердження плану заходів щодо впровадження принципів Акта з питань малого бізнесу для Європи [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 жовтня 2010 р. № 2000-р. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2000-2010-%D1%80>. – Назва з екрана. 3 Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 28 серпня 2013 р. № 641-р. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/641-2013-%D1%80#n9>. – Назва з екрана. 4 Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80>. – Назва з екрана.

<i>Устіловська А.С., Андріянова О.А.</i> СУЧАСНИЙ СТАН БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	202
<i>Халіна В.Ю., Устіловська А.С., Беліченко А.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ	203
<i>Устіловська А.С., Коваленко Ю.І.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ В УКРАЇНІ	204
<i>Устіловська А.С., Щербаков Г.К.</i> <b>СТАДІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	205
<i>Устіловська А.С., Коляда А.С.</i> ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	207
<i>Устіловська А.С., Нгуєн Тхі Ха Ві</i> ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	208
<i>Устіловська А.С., Федоріщева А.С.</i> <b>КЛАСИФІКАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	210
<i>Фанаскова А.В., Топоркова Г.М.</i> КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО	211
<i>Федотова І.В., Комихова Я.Д.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИКИ АТП	214
<i>Федотова І.В., Митрофанов Р.А.</i> УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА	216
<i>Фесенко Г.Г., Фесенко Т.Г.</i> КРЕАТИВНІ ЛОКАЦІЇ ЯК ФОРМА РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ МІСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	219
<i>Филипенко О.М., Дядюк М.А.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	222
<i>Фролова Н.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	224
<i>Хабарова М.Л., Беляєва Л.А.</i> РОЛЬ ПРИБУТКУ В СТРУКТУРІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	226
<i>Халіна В.Ю., Жировий Р.В.</i> ДЕФІНІЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ПРИБУТОК»	229
<i>Халіна В.Ю., Смачило В.В., Ігнатов В.Ю.</i> SMM-ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТОРІНКИ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ	231
<i>Халіна В.Ю., Скрипка І.А.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЕВОЛЮЦІЯ ТА РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ПОГЛЯДІВ	232
<i>Цехмистро К.С., Носова О.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УКРАИНУ	234
<i>Черкашина А.А., Носова О.В.</i> НАПРАВЛЕННЯ УЛУЧШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТА В УКРАЇНІ	237
<i>Черчик Л.М.</i> БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	240
<i>Шаповалова О.О., Драгенбер В.В.</i> ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ НА ПРИКЛАДІ ПРАЛЬНИХ МАШИН УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ	242
<i>Шваєвська М. Б., Сафарова А. Т.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ БАЛАНСУ ЯК ФОРМИ ЗВІТНОСТІ	246
<i>Швайко Н.А., Кулинич М.Б.</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	248
<i>Шимановська-Діанич Л.М., Рибалко-Рак Л.А., Бойко Г.С.</i> КАТЕГОРІЯ РОЗВИТОК: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ВІДНОСНО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	249