

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**  
**ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО**



# **ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

**м. Харків, 25 жовтня 2024 р.**

**Харків  
2024**

УДК 316.05

Л 93

*Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 8 від 25.10.2024 р.)*

**Головні редактори:**

**Панченко С. В.**, доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, в. о. ректора Українського державного університету залізничного транспорту

**Андрущенко В. П.**, доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

**Редакційна колегія:**

**Абашинік В. О.**, д-р філос. наук, професор

**Вельш Вольфганг**, габілітований доктор філософії, професор

**Каграманян А. О.**, канд. техн. наук, доцент

**Коростельов Є. М.**, канд. техн. наук, доцент

**Лях В. В.**, д-р філос. наук, професор

**Новіков Б. В.**, д-р філос. наук, професор

**Панченко В. В.**, канд. техн. наук, доцент

**Соломніков І. В.**, канд. екон. наук, доцент

**Толстов І. В.**, канд. філос. наук, доцент

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практ. конф. 25 жовтня 2024 р. / відп. за випуск І. В. Толстов. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 217 с.

УДК 316.05

3. Титар О. В., Костенко Г. К., Овчаренко Н. М. Філософія як агора культурного діалогу: зустріч Мартина Гайдеггера та Пауля Целана. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія Теорія культури і філософія науки*. 2021. № 64. С. 6-13. URL: <https://doi.org/10.26565/2306-6687-2021-64-01>.

4. Waldenfels B. *Topografie des Fremden – Studien zur Phänomenologie des Fremden 1*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1997. 240 s.

5. Waldenfels B. *Globalität, Localität, Digitalität*. Berlin: Suhrkamp Verlag AG, 2022. 300 s.

*ТОЛСТОВ І. В.*, канд. філос. наук, доцент,  
*ЄГОРКІНА Д. М.*, здобувачка вищої освіти,  
Український державний університет залізничного транспорту,  
м. Харків, Україна

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ СПОСОБІВ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Актуальність застосування в освітньому процесі певних педагогіко-психологічних прийомів, таких як основні способи сприйняття інформації людиною, зробить засвоєння навчальної програми найбільш ефективним для здобувачів. Для цього доречно вибрати саме таку форму подання навчального матеріалу, яка буде відповідати індивідуальному типу сприйняття інформації кожного здобувача.

Існують чотири основні способи сприйняття інформації: візуальний, аудіальний, кінестетичний і дигітальний. Таку систему сприйняття інформації людиною називають репрезентативною системою. Розглянемо характеристику ознак відповідно до кожного способу сприйняття інформації людиною [1].

Аудіали – це люди, які сприймають інформацію за допомогою слуху, не можуть перебувати в тиші. У будь-якій ситуації аудіали в першу чергу звертають увагу на те, що було озвучено. Аудіали насолоджуються музикою, часто щось шепотять собі під носа, розмовляють вголос. Такому типу людей треба когось чути, зокрема, щоб краще зрозуміти і запам'ятати інформацію. У розмові аудіали використовують такі фрази, як «Послухай», «Чудово звучить», «Це звучить так, ніби...» тощо. Спілкуючись із таким здобувачем, викладачу краще застосовувати такі аудіальні фрази, які йому подобаються.

Візуали – це люди, які цінують зовнішній вигляд речей, красиві презентації і приємну зовнішність співрозмовника. У публічному місці візуали прагнуть

зайняти місце з кращим оглядом. Комунікувати з візуалом краще через описові слова, особливо ті, якими користується він сам, і наглядний матеріал із зображеннями, таблицями, графіками, діаграмами. Візуал краще сприймає швидку мову, жестикулювання, у першу чергу руками, застосування усіляких інструментів міміки. У бесіді він буде застосовувати фрази «Погляньте...», «Це виглядає так, наче...» тощо. Такі здобувачі краще за все сприймають інформацію у вигляді образів. Вони начебто малюють у голові певні картини того, що розповідає викладач.

Кінестетики – це люди, які звикли у своєму повсякденному житті покладатися на свої тактильні або смакові відчуття. Кінестетик максимально повно усвідомлює характеристики речі або продукту з першим тактильним контактом, у розмові проговорює слова, пов'язані з теплом або холодом, легкістю або важкістю. Від людини кінестетичного типу сприйняття можна почути «Мороз йде по шкірі», «Облився холодним потом» тощо. Працюючи з такими здобувачами, викладачу необхідно намагатися оперувати тими самими словами, якими користуються кінестетики, наповнити розповідь словами, що висловлюють почуття та емоції.

Дигітали – це люди з «цифровим» способом сприйняття. Вони люблять систематизувати кожен свій крок, у цьому їм дуже допомагають гаджети. Дигітал керується фактами та суворою логікою, тому й поводитися з ним треба відповідно: жодних домислів і необґрунтованих гіпотез. Усе має відповідати правилам, бути викладено чітко, зрозуміло і структуровано. Знайти спільну мову з дигіталом можливо, якщо мова викладача буде логічно побудованою, а сам він спиратиметься на достовірні факти, цифри, дані статистики.

Отже, знання та розуміння основних способів сприйняття інформації – аудіального, візуального, кінестетичного та дигітального – відіграє важливу роль в освітньому процесі. Викладачі, орієнтуючись на індивідуальні особливості кожного здобувача, можуть ефективніше вибудовувати навчальну стратегію, яка сприятиме кращому засвоєнню матеріалу. Гнучкий підхід до подання інформації, що враховує специфіку сприйняття кожного здобувача, створює оптимальні умови для розвитку їхнього потенціалу, а також підвищує мотивацію та інтерес до навчання.

#### *Список використаних джерел*

1. Лю Ці. Сучасна гібридизація типів споживачів під впливом пандемії Covid-19. *Економічні студії. Науково-практичний журнал*. 1 (31) квітень 2021. С. 95-97.

Наукове видання

ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО,  
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

25 жовтня 2024 р.

Відповідальність за редагування та достовірність інформації несуть автори робіт.

Відповідальний за випуск Толстов І. В.

---

Підписано до друку 25.10.2024 р.  
Умовн. друк. арк. 13,5. Тираж . Замовлення № .

Художнє оформлення Л.І. Мачулін

Свідоцтво про держреєстрацію: сер. ХК №125 від 24.11.2004

Видавець та виготовлювач Український державний університет  
залізничного транспорту,

61050, Харків-50, майдан Фейсбаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6100 від 21.03.2018 р.