

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На правах рукопису

МАЙБОРОДА ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

УДК 339.13:656.13

**АКТИВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ**

Спеціальність: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

*Усі примірники дисертації
представити за реченням з іншими
примірниками, що відносяться
до спеціалізованої вченої ради,
Дб4.820.05.*

*Вчений секретар
спеціалізованої вченої
ради Дб4.820.05. І. Андрійович ІВ.*

Науковий керівник:
Дмитрієв Ілля Андрійович
доктор економічних наук,
професор

Харків – 2016

ЗМІСТ

| | |
|---|----------|
| <u>ВСТУП.....</u> | <u>4</u> |
| 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ..... | 12 |
| 1.1. Теоретичні підходи до формування комплексу заходів із активізації підприємницької діяльності..... | 12 |
| 1.2. Підприємницька активність підприємств автотранспорту..... | 22 |
| 1.3. Активізація підприємницької діяльності підприємств автотранспорту: чинники, рівні, методи | 37 |
| 1.4. Ліцензування господарської діяльності підприємств автотранспорту як складова активізації підприємницької діяльності..... | 59 |
| Висновки до розділу 1..... | 75 |
| 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ..... | 78 |
| 2.1. Аналіз тенденцій розвитку підприємницької діяльності на автомобільному транспорті в Україні..... | 78 |
| 2.2. Методика оцінки підприємницької активності підприємств автотранспорту за виробничою, фінансовою, інноваційно-діловою компонентами..... | 90 |
| 2.3. Підхід до визначення рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту..... | 108 |
| 2.4. Порівняльний аналіз основних показників діяльності підприємств автотранспорту | 120 |
| Висновки до розділу 2..... | 132 |
| 3. ІНСТРУМЕНТАРІЙ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ..... | 135 |

| | |
|--|----------------------------|
| 3.1. Визначення достатнього рівня активності підприємств автотранспорту за виробничою, фінансовою, інноваційно-діловою компонентами..... | 135 |
| 3.2. Оцінка рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту | 154 |
| 3.3. Упровадження заходів із активізації підприємницької діяльності в практичну діяльність підприємств автотранспорту..... | 170 |
| 3.4. Напрями впровадження елементів ліцензування автотранспортних перевезень країн ЄС у розрізі активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту..... | 185 |
| Висновки до розділу 3..... | 201 |
| <u>ВИСНОВКИ.....</u> | <u>203</u> |
| <u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</u> | <u>205</u> |
| <u>ДОДАТКИ... ..</u> | <u>229</u> |

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Протягом усіх років незалежності в Україні триває формування підприємницького сектора економіки. Для транспорту, як однієї з важливих стратегічних галузей країни, підприємництво виступає базою для прояву інвестиційної та інноваційної ініціативи, розвитку соціального партнерства і має суттєве значення у відтворювальних процесах на макро- й мікроекономічних рівнях, стаючи основою розвитку.

Значний вплив на активність підприємців у сфері автомобільних перевезень справляють чинники як зовнішнього, так і внутрішнього середовищ. Нестабільність розвитку національної економіки на етапі її трансформації негативно позначається на підприємницькій діяльності підприємств автотранспорту: періоди активізації змінюються втратою інтересу підприємців до цього виду діяльності та зниженням підприємницької активності, а відсутність дієвого підходу до активізації підприємницької діяльності, який би також враховував можливості самого підприємства, не дозволяє своєчасно реагувати на подібні зміни.

Розвиток підприємництва на автотранспорті за умов несприятливого впливу чинників зовнішнього середовища у великій мірі буде залежати від дій самих підприємств та розробки відповідного інструментарію щодо активізації підприємницької діяльності.

Теоретичні й методичні основи становлення підприємництва як суспільного явища й питання формування організаційних та економічних передумов його розвитку ґрунтовно висвітлені в працях лауреатів Нобелівської премії в галузі економіки П. Самуельсона, Ф. А. фон Хайєка, Дж. Стиглера, М. Алле, Дж. Стигліца, Л. Гурвіца.

Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених підприємництву у світовій економічній науці, ця проблема продовжує

набувати свого розвитку у працях вітчизняних учених. Питання науково-методичних підходів до розуміння змісту підприємництва, становлення взаємовідносин «держава-підприємець», формування механізму державного впливу на підприємництво, інституціональних аспектів підприємницької діяльності знайшли своє відображення в дослідженнях відомих українських науковців С. Архієреєва, З. Варналія, А. Гальчинського, В. Геєця, Д. Богині, П. Єщенка, М. Йохна, С. Мочерного, В. Кредісова, М. Мартиненко. Питанням соціально-економічних аспектів підприємницької діяльності на транспорті, становлення ефективного підприємницького середовища, формування соціально відповідального підприємництва та розвитку підприємницької діяльності підприємств присвячені праці П. Гайдуцького, В. Гриньової, О. Дейнеки, В. Диканя, І. Дмитрієва, М. Диби, І. Зайцевої, О. Зоріної, В. Зубенко, В. Компанієць, О. Криворучко, В. Прохорової, С. Селезень, А. Шегди, В. Шинкаренка.

Разом із тим низки питань, що розкривають теоретичні й методичні підходи до оцінки підприємницької активності, розробки й удосконалення комплексу заходів із активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту на основі визначеного рівня підприємницької активності, залишаються недостатньо вивченими й потребують подальшої розробки.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дослідження виконане згідно з планом науково-дослідних робіт кафедри економіки підприємства Харківського національного автомобільно-дорожнього університету Міністерства освіти і науки України. В межах плану держбюджетних тем «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва в Україні» (номер державної реєстрації 0113U007284) безпосередньо здобувачем визначено організаційно-економічні засади активізації підприємницької діяльності на ринку автотранспортних послуг; «Перспективи розвитку підприємництва в Україні» (номер державної реєстрації 0114U003909) безпосередньо здобувачем обґрунтовано удосконалення підходу щодо процедури ліцензування на основі досвіду країн

Європейського Союзу.

Мета та завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних положень та розробка методичних і практичних рекомендацій щодо активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- удосконалити теоретико-методичний підхід до активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту;
- дослідити сутність поняття «підприємницька активність» та розкрити зміст категорії «підприємницька активність підприємства автотранспорту»;
- систематизувати чинники впливу на активізацію підприємницької діяльності підприємств автотранспорту;
- розробити методичний підхід до оцінки рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту;
- обґрунтувати підхід до визначення достатнього рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту;
- розкрити місце і значення системи ліцензування у формуванні дієвого комплексу заходів із активізації підприємницької діяльності та обґрунтувати напрями впровадження в практику діяльності вітчизняних автоперевізників європейських умов ліцензування.

Об'єктом дослідження є процес підприємницької діяльності підприємств автотранспорту.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні аспекти активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту.

Методи дослідження. Теоретичною й методичною основою дисертаційної роботи є наукові праці вітчизняних і закордонних вчених, що присвячені питанням підприємництва, наукові доробки провідних фахівців з економіки та управління підприємств автотранспорту.

Інформаційною базою дисертаційної роботи є законодавчі та

нормативно-правові акти Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України, укази Президента України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, статистична та фінансова звітність автотранспортних підприємств, а також результати наукових досліджень, які були отримані особисто автором.

Для вирішення завдань дисертаційного дослідження та досягнення його мети було використано такі методи: *аналізу й синтезу* – для визначення сутності поняття «підприємницька активність підприємства автотранспорту»; *системного підходу* – для формування комплексу заходів із активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту, визначення його складових; *графічний* – для візуалізації отриманих результатів дослідження; *математичної обробки статистичних даних* – для аналізу стану підприємницької діяльності в Україні, у тому числі на автомобільному транспорті; *компонент* – для формування бачення підприємницької активності підприємств автотранспорту та розробки підходу до її оцінки; *таксономічний* – для оцінки рівня розвитку підприємницької діяльності за кожною компонентою підприємницької активності; *групування* – для визначення рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту; *статистичного й економічного аналізу* – для розробки трикомпонентного показника підприємницької активності підприємств автотранспорту й інтерпретації отриманих результатів.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в подальшому розвитку теоретичних положень, методичних і практичних рекомендацій щодо активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту, зокрема:

удосконалено:

– підхід до активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту, в якому, на відміну від існуючих, поєднано форми, методи і засоби, що використовуються на державному та місцевому рівнях, з внутрішніми можливостями підприємства й заходами, що сприяють активізації

підприємницької діяльності на рівні підприємства. Це дозволяє досягти єдиної мети – підвищення рівня підприємницької активності на автотранспорті з урахуванням зовнішніх умов розвитку підприємницької діяльності, а також цілей і завдань, визначених підприємством автотранспорту;

– методичний підхід до оцінки підприємницької активності підприємств автотранспорту, що, на відміну від існуючих, полягає у визначенні комплексного показника підприємницької активності на підставі методу компонент, який враховує такі складові: виробничу, фінансову та інноваційно-ділову. Це дозволяє оцінювати рівень підприємницької активності, виокремлюючи її складові, та дає можливість комплексно аналізувати рівень розвитку підприємницької діяльності на підприємствах автотранспорту, ураховуючи їх специфіку, та виділяти стратегічні напрями, форми й методи її активізації;

набули подальшого розвитку:

– визначення поняття «підприємницька активність підприємства автотранспорту», відповідно до якого, на відміну від існуючих, підприємницька активність є узагальнюючим поняттям і виступає як комплекс дій, що відображає прагнення підприємця та можливості підприємства, спрямовані на просування послуг підприємства на ринки пасажирських і/або вантажних автоперевезень й розширення його діяльності; упровадження як нововведень, так й існуючих на ринку продуктів і додаткових послуг, що сприяє зростанню результативності діяльності, зміцненню ринкових позицій та підвищенню соціальної відповідальності підприємства. Це дозволяє визначати рівень підприємницької активності підприємства автотранспорту та приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку підприємницької діяльності;

– систематизація чинників впливу на активізацію підприємницької діяльності підприємств автотранспорту, яка відрізняється від існуючих підходів розподілом факторів за рівнем впливу на глобальні, державні, регіональні, галузеві, внутрішньогосподарські, особистісні й виділенням

позитивних та негативних чинників впливу зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємств автотранспорту. Це дозволяє системно та всебічно підійти до питання розробки дієвого комплексу заходів із активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту;

– підхід до визначення достатнього рівня підприємницької активності як її певного стану, за якого підприємство здатне забезпечити собі стійкі позиції на ринку пасажирських і/або вантажних перевезень. Утримання й досягнення стійких позицій має відбуватися шляхом забезпечення належних умов перевезень, оновлення рухомого складу, упровадження нових продуктів і послуг, підвищення якості перевезень і соціальної відповідальності підприємства. На відміну від існуючих розробок, достатньому рівню підприємницької активності відповідає таке значення трикомпонентного показника підприємницької активності, за якого підприємство має високий і/або достатній рівень активності за будь-якими двома компонентами. Такий підхід дає можливість розробити дієві комплекси заходів із активізації підприємницької діяльності, враховуючи наявний рівень підприємницької активності;

– пропозиції щодо визначення ключових параметрів діяльності підприємств автотранспорту відповідно до умов ліцензування, сформованих у країнах Європейського Союзу, що, на відміну від існуючих, передбачають наявність транспортного менеджера, центру управління перевезеннями, достатній рівень фінансової спроможності автоперевізника, його бездоганну репутацію, які виступають основою та створюють передумови інтеграції українських автоперевізників в європейську автотранспортну систему. Запропоновано встановлювати рекомендований рівень фінансової спроможності для автоперевізників як певну суму власного капіталу підприємства, яка припадає на одиницю рухомого складу, що використовується для здійснення основних видів діяльності. Це дозволяє підприємству автотранспорту оцінити свої перспективи отримання ліцензій на здійснення діяльності при подальшому поглибленні Україною економічної інтеграції в

Європейський Союз та набутті нею повноправного членства в цій структурі.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що обґрунтовані науково-методичні підходи та практичні рекомендації щодо активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту можуть бути використані відповідними підприємствами при оцінці рівня власної підприємницької активності й обґрунтуванні перспективних напрямів розвитку підприємницької діяльності.

Окремі наукові результати дисертаційної роботи використовуються у діяльності ТОВ «Експрес» м. Харків (довідка № 17 від 04.08.2015 р.), ПАТ «Автотранспортне підприємство АТП – 16329» м. Харків (довідка № 16/87 від 09.11.2015 р.), транспортного підрозділу ДНВП «Об'єднання Комунар» м. Харків (акт № 1107/1–04 від 24.09.2015 р.). Основні теоретичні і методичні положення дисертаційного дослідження актуалізовані в навчальному процесі Харківського національного автомобільно-дорожнього університету при викладанні дисциплін «Економіка підприємства», «Підприємництво і бізнес-культура», «Потенціал і розвиток підприємства» за напрямом підготовки 6.030504 – Економіка підприємства (акт від 16.10.2015 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є завершеним дослідженням, самостійно виконаним здобувачем. Ідеї та розробки, показані в роботі, належать безпосередньо автору. У статті, що опубліковано у співавторстві [132], особистий внесок здобувача полягає в обґрунтуванні напрямів і заходів із розвитку автомобільного транспорту в Україні.

Апробація результатів дисертації. Основні науково-теоретичні, методичні й практичні положення дисертації були обговорені й одержали схвалення на V Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва» (Харків, 2011 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Україна – Болгарія – Євросоюз: сучасний стан і перспективи» (Херсон – Варна, 2012 р.); VI Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва» (Харків, 2012 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів і

молодих учених «Актуальні економіко-правові проблеми розвитку суб'єктів господарювання в Україні: теоретичні і практичні аспекти» (Харків, 2012 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів і молодих учених «Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти» (Харків, 2013 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми економічного розвитку» (Харків, 2014 р.); Міжнародній науково-практичній конференції для студентів, аспірантів і молодих учених «Зовнішні та внутрішні фактори впливу на формування та розвиток економічної системи» (Київ, 2014 р.); Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки» (Дніпропетровськ, 2014 р.); Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції для студентів, аспірантів і молодих учених «Роль молоді у процесі соціально-економічних перетворень суспільства: вітчизняний та зарубіжний досвід» (Харків, 2015 р.), III Міжнародній науково-практичній конференції «Структурні трансформації національних економік в глобальному вимірі» (Миколаїв, 2015 р.), VIII Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми сучасної економіки» (Запоріжжя, 2015 р.).

Публікації. За матеріалами дисертаційної роботи опубліковано 19 наукових праць, із них 6 – у вітчизняних наукових фахових виданнях (у тому числі одна – в електронному виданні), одна – у закордонному виданні, одна – у інших виданнях, 11 тез доповідей на конференціях. Загальний обсяг публікацій – 5,67 умовн. друк. арк., з них особисто автору належить 5,43 умовн. друк. арк.

Обсяг і структура роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи складає 260 сторінок, з них обсяг основного тексту – 169 сторінок. Матеріали дисертації містять 32 рисунки, 45 таблиць, 12 додатків. Список використаних джерел налічує 186 найменувань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Прейгер Д. К. Стратегічні напрями розвитку транспортної галузі України у післякризовий період : аналіт. доп. / Д. К. Прейгер, О. В. Собкевич, О. Ю. Ємельянова ; за заг. ред. Я. А. Жаліла. – Київ : НІСД, 2012. – 112 с.
2. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого і середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/info/3226>, вільний. – Назва з екрану.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 453 с.
4. Самуельсон П. Економіка : монографія / П. Самуельсон ; за ред. О. Ліщишин. – Львів : Світ, 1993. – 495 с.
5. Krugman P. Essentials of Economics / Krugman P., Wells R., Graddy K. – Worth Publishers, 2013. – 613 p.
6. Stiglitz J. E. Economics. – Fourth Edition / J. E. Stiglitz, C. E. Walsh. – W. W. Norton & Company, 2006. – 830 p.
7. Dobrev, Stanislav D. Organizational Roles and Transitions to Entrepreneurship. - / S. D. Dobrev, W. P. Barnett - Research Paper No. 1587, Graduate School of Business, Stanford University. 1999.
8. Venkataraman, S. The distinctive domain of entrepreneurship research / S. Venkataraman, in J.A. Katz (ed.). - Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, 1997. - pp. 119–38.
9. The Economic Sociology of Organizational Entrepreneurship: Lessons from the Stanford Project on Emerging Companies/ James N. Baron and Michael T. Hannan Graduate School of Business Stanford University Stanford, CA 94305 – 5015, 2003. – 49 pp.
10. Ачкасов А. Є. Формування підприємницького середовища в Україні / Ачкасов А. Є., Петрова В. Ф., Піонтківський П. В. // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. праць / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2014. – № 2 (7). – С. 139–143.

11. Бережний Я. В. Щодо стимулювання розвитку підприємництва шляхом удосконалення механізму державних закупівель [Електронний ресурс] : аналіт. записка / Я. В. Бережний. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1287/>, вільний. – Назва з екрану.

12. Стратегія розвитку промислового комплексу регіону (орієнтири, ресурси, обмеження) : монографія / за ред.: Б. В. Буркинський, В. М. Лисюк ; Ін-т пробл. ринку і екон.-екол. дослідж. НАН України. – Одеса, 2008. – 321 с.

13. Дибба М. Теоретико-методологічні основи господарського регулювання в сучасній економічній системі / М. Дибба // Економіка України. – 2005. – № 10. – С. 42–47.

14. Дмитрієв І. А. Соціально-економічні аспекти підприємницької діяльності : монографія / І. А. Дмитрієв. – Харків : ВД «Інжек», 2007. – 200 с.

15. Коротенко Н. П. Порівняльна характеристика державного регулювання підприємництва в Україні та країнах ЄС / Н. П. Коротенко // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2 (56). – С. 4–13.

16. Кредісов В. А. Умови та особливості відтворення підприємництва / В. А. Кредісов // Теорії мікро-макроекономіки : зб. наук. праць / Акад. муніц. упр. – Київ : АМУ, 2004. – С. 162–169.

17. Ляпин Д. В. Підприємництво як складник національної конкурентоспроможності та чинник державного суверенітету України / Д. В. Ляпин // Незалежність України в глобалізованому світі: вектори XXI століття : матеріали міжнар. наук. конф., Київ, 22 серпня 2011 р. / Нац. ін-т стратег. дослід. – Київ : НІСД, 2011. – С. 100–112.

18. Майборода Ю. В. Правові аспекти державного регулювання підприємницької діяльності в Україні / Ю. В. Майборода // Актуальні економіко-правові проблеми розвитку суб'єктів господарювання в Україні: теоретичні і практичні аспекти : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих вчених, Харків, 7 грудня 2012 р. / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2012. – С. 99–101.

19. Майборода Ю. В. Державне регулювання підприємницької діяльності в Україні / Ю. В. Майборода // Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих вчених, Харків, 18 квітня 2013 р. – Харків : ВД «Фактор», 2013. – С. 529–533.

20. Майборода Ю. В. Податкова політика України в умовах євроінтеграції / Ю. В. Майборода // Украина – Болгария – Евросоюз: современное состояние и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. – Херсон ; Варна : ПП Вишемирський В. С., 2012. – Т. 2. – С. 304–307.

21. Майборода Ю. В. Проблеми оподаткування малого бізнесу в Україні / Ю. В. Майборода // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 25 листопада 2011 р. / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2011. – С. 19–20.

22. Шегда А. Стратегія розвитку підприємництва в умовах перехідної економіки України / А. Шегда, Т. Божидарнік // Підприємництво, господарство і право. – 2002. – № 5. – С. 102–105.

23. Кесарчук Г. С. Активізація підприємницького потенціалу регіону в умовах економічної нестабільності / Г. С. Кесарчук // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – Львів : НЛТУУ, 2011. – Вип. 21.1. – С. 221–226.

24. Глущевський В. В. Методологічні основи концепції управління ризиками підприємницької діяльності / В. В. Глущевський // Фінанси України. – 2009. – № 10. – С. 116–124.

25. Майборода Ю. В. Бізнес-клімат в Україні: сучасний стан та шляхи його удосконалення / Ю. В. Майборода // Актуальні проблеми економічного розвитку : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., Харків, 17 лютого 2014 р. – Харків : ВД «Інжек», 2014. – С. 58–63.

26. Майборода Ю. В. Сучасні тенденції розвитку підприємництва на транспорті / Ю. В. Майборода // Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Дніпропетровськ, 13–14 березня 2014 р. – Дніпропетровськ : ФОП Дробязко С. І., 2014. – С. 50–52.

27. Іванова О. В. Механізм розвитку підприємництва на промисловому підприємстві : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / О. В. Іванова ; Донецьк. держ. ун-т екон. і торгів. ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2004. – 21 с.

28. Скиба Т. В. Детермінанти розвитку сільського підприємництва / Т. В. Скиба // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 55–63.

29. Мартиненко М. М. Теоретичні та практичні аспекти визначення підприємницького потенціалу / М. М. Мартиненко, В. В. Чернега // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – Київ : КНУТД, 2005. – Вип. 4. – С. 15–19.

30. Богиня Д. Комплексное исследование проблем малого предпринимательства / Д. Богиня // Економіка. Фінанси. Право. – 2003. – № 1. – С. 10–12.

31. Бутенко А. І. Оцінка розвитку малого підприємництва м. Іллічівськ для забезпечення сталого розвитку міста [Електронний ресурс] / А. І. Бутенко // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 1 (6). – С. 6–10. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n1.html>, вільний. – Назва з екрану.

32. Бутенко А. І. Рівень потенціалу малого підприємництва в Одеському регіоні та напрямки активізації його використання : монографія / Бутенко А. І., Сараєва І. М., Носова Н. І. – Одеса : Інтерпрінт, 2013. – 112 с.

33. Дрига С. Г. Сучасні тенденції розвитку малого бізнесу в країнах Європейського Союзу [Електронний ресурс] / С. Г. Дрига // Ефективна економіка : електронний журнал. – 2009. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>, вільний. – Назва з екрану.

34. Мищенко В. Концепция государственной поддержки малого и среднего бизнеса и показатели оценки его функционирования / В. Мищенко, Фанг Мочинь // Бизнес Информ. – 2004. – № 9–10. – С. 43–48.

35. Селезень С. В. Економіко-правові тенденції розвитку малого підприємництва в Україні / С. В. Селезень, Л. М. Яворська // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – Харків : Право, 2013. – № 2 (13). – С. 134–141. – (Серія «Економічна теорія та право»).

36. Майборода Ю. В. Державна політика у сфері підтримки малого і середнього підприємництва в Україні / Ю. В. Майборода // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 23 листопада 2012 р. / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2012. – С. 15.

37. Фанг М. Особенности и эффективность функционирования малого и среднего бизнеса / Фанг Мочинь // Бизнес Информ. – 2003. – № 1–2. – С. 44–48.

38. Федоренко С. В. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні / С. В. Федоренко // Економіка та держава. – 2008. – № 5. – С. 4–6.

39. Химченко А. Н. Малый бизнес как форма предпринимательства / А. Н. Химченко // Економіка: проблеми теорії і практики : зб. наук. праць / Дніпропетровськ. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. – Дніпропетровськ : ДНУ ім. Олеся Гончара, 2004. – Вип. 193, т. 1. – С. 81–87.

40. Майборода Ю. В. Теоретико-методичні основи підприємницької діяльності в Україні / Ю. В. Майборода // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. праць / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2013. – № 2 (5). – С. 139–142.

41. Компанієць В. В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Частина 2. Якість управління соціально-економічними системами: духовно-моральні та культурні пріоритети (на прикладі залізничного транспорту) : монографія / В. В. Компанієць. – Харків : УкрДАЗТ, 2012. – 296 с.

42. Компанієць В. В. Щодо принципів змін у сучасній економічній освіті: духовно-моральні та соціокультурні пріоритети / В. В. Компанієць // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : УкрДАЗТ, 2013. – № 42. Спецвипуск. – С. 436–440.

43. Компанієць В. В. Сутність корпоративної соціальної відповідальності: базові підходи західної наукової думки [Електронний ресурс] / В. В. Компанієць // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 4(1). – С. 250–255. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_4\(1\)_46](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_4(1)_46), вільний. – Назва з екрану.

44. Літовченко Б. Глобалізація і моральна відповідальність менеджменту / Б. Літовченко, В. Кругляк // Журнал Європейської економіки. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – Вип. 2, т. 14. – С. 109–127.

45. Марущак Н. В. Ефективність соціальної відповідальності ТНК : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини / Наталія Вікторівна Марущак ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2014. – С. 24.

46. Добровольська В. В. Правові засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право / В. В. Добровольська ; Ін-т екон.-прав. дослід. НАН України. – Донецьк, 2007. – 21 с.

47. Лесная О. С. Інституціональний механізм державного регулювання розвитку підприємництва : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 – механізми державного управління / Лесная Ольга Сергіївна ; Харків. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Харків, 2008. – 20 с.

48. Халецька А. А. Багатофакторна модель регіонального управління підприємництвом у секторі малого та середнього бізнесу : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. : 25.00.04 – регіональне управління / Халецька Аліна Анатоліївна ; Донецьк. держ. акад. упр. – Донецьк, 2002. – 18 с.

49. Семерак О. Ф. Моделювання впливу податків на підприємництво : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці / Семерак Ольга Федорівна ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів, 2007. – 19 с.

50. Лоза А. С. Підприємницька активність за умов суспільної трансформації (на прикладі малого бізнесу) : автореф. дис. канд. соц. наук : 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології / Лоза Андрій Степанович ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2009. – 21 с.

51. Самійленко А. П. Підприємництво в економічній системі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01 – економічна теорія / Самійленко Андрій Петрович ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – Київ, 2006. – 21 с.

52. Стасюк О. М. Державне регулювання розвитку малого бізнесу в галузі транспорту України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / Стасюк Ольга Миколаївна ; Рада по вивч. продукт. сил України НАН України. – Київ, 2011. – 23 с.

53. Химченко А. М. Розвиток в Україні системи підприємництва: формування малого бізнесу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01 – економічна теорія / Химченко Андрій Миколайович ; Донецьк. нац. ун-т. – Донецьк, 2005. – 18 с.

54. Юріна Н. О. Система підприємництва в країнах з перехідною економікою : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01 – економічна теорія / Юріна Наталія Олександрівна ; Донецьк. нац. ун-т. – Донецьк, 2006. – 20 с.

55. Медведчук С. В. Фінансово-господарські відносини держава – підприємництво (етапи становлення і перспективи розвитку) / С. В. Медведчук. – Львів : Ін-т регіональних досліджень НАН України, 2000. – 367 с.

56. Дрига С. Г. Мале підприємництво України: становлення, механізми управління та підтримки : монографія / С. Г. Дрига. – Київ : ТОВ «ДКС центр», 2009. – 362 с.

57. Тимофеева Р. А. Развитие теории концептуального и инструментального обеспечения системы управления предпринимательством : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Тимофеева Римма Алексеевна ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Новгород, 2009. – 329 с.

58. Викторова Т. С. Развитие предпринимательства в условиях неопределенности и риска : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности / Викторова Татьяна Сергеевна ; Моск. гос. индустр. ун-т. – М., 2010. – 202 с.

59. Дыльнова З. М. Предпринимательство в транзитивном российском обществе : дис. ... д-ра соц. наук : 22.00.03 – социология и демография / Дыльнова Зоя Михайловна ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2007. – 352 с.

60. Иванов П. В. Предпринимательство в системе воспроизводства городского транспортного хозяйства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Иванов Петр Валериевич ; Моск. гос. индустр. ун-т. – М., 2008. – 178 с.

61. Илюхина А. С. Институциональная среда как условие совершенствования экономических отношений в малом бизнесе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 – экономическая теория / Илюхина Анна Святославовна ; Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2007. – 174 с.

62. Катов В. В. Управление организационной структурой малого бизнеса : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Катов Валентин Васильевич ; Владимир. гос. ун-т. – Владимир, 2007. – 172 с.

63. Щепакин М. Б. Предпринимательство как системообразующий фактор переходной экономики : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 – экономическая теория / Щепакин Михаил Борисович ; Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар, 2002. – 363 с.

64. Цуриков В. И. Влияние институциональных факторов на поведение субъектов экономических отношений : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Цуриков Владимир Иванович ; Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2007. – 337 с.

65. Тульчинська С. О. Організаційно-економічний механізм розвитку ринку пасажирських перевезень в Україні : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.07.04 – економіка транспорту і зв'язку / Тульчинська Світлана Олександрівна ; Нац. авіац. ун-т. – Київ, 2003. – 23 с.

66. Білецька Н. П. Розвиток підприємництва у галузі поліграфії / Н. П. Білецька // Наукові записки. – Львів : Укр. акад. друкарства. – 2000. – Вип. 2. – С. 136–144.

67. Чубарева Л. І. Організаційно-інституціональний механізм підтримки малого бізнесу в Україні та шляхи його оптимізації / Л. І. Чубарева // Вісник Львівської державної фінансової академії / гол. ред. П. Ю. Буряк. – Львів : ЛДФА, 2006. – С. 27–35. – (Серія «Економічні науки»).

68. Иванова О. В. Механізм розвитку підприємництва на промисловому підприємстві : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / О. В. Иванова ; Донецьк. нац. ун-т экон. і торгів. ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2004. – 24 с.

69. Петрук Т. М. Мотиваційні механізми активізації розвитку підприємництва : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.09.01 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика / Петрук Тетяна Миколаївна ; Ін-т регіон. дослід. НАН України. – Львів, 2000. – 24 с.

70. Напрями удосконалення програмно-цільового та податкового механізмів управління розвитку малого підприємництва / Т. В. Светлична, В. І. Ляшенко // Малий бізнес України: дороговкази поступу : монографія. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2008. – С. 68–79.

71. Дуляба Н. І. Економічний механізм функціонування торговельного підприємства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (економіка торгівлі та послуг) / Дуляба Наталія Іванівна ; Львів. комер. акад. – Львів, 2010. – 24 с.

72. Махмудов Х. З. Економіко-організаційний механізм формування попиту і стимулювання збуту на ринку продовольства : автореф. дис д-ра екон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (економіка сільського господарства і АПК) / Махмудов Ханлар Зейнал огли ; ННЦ «Ін-т аграр. екон.» УААН. – Київ, 2010. – 31 с.

73. Механізми поліпшення підприємницького клімату в процесі реалізації економічних реформ в Україні / Я. В. Бережний, О. І. Кілієвич, Д. В. Ляпін, Н. С. Медведкова [та ін.]. – Київ : НІСД, 2013. – 80 с.

74. Діловий клімат та реформи – очікування українського бізнесу у 2015 році [Електронний ресурс] / Т. Олійник, О. Кузяків, І. Федець. – Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, 2015. – Режим доступу: http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2015_Dilova_dumka_IER.pdf, вільний. – Назва з екрану.

75. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта / Министерство транспорта СССР. – М. : Транспорт, 1986. – 76 с.

76. Господарський кодекс України : зі змінами та доп. станом на 5 грудня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://search.l.ua/1_doc2.nsf/link1/T030436.html, вільний. – Назва з екрану.

77. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.

78. Вавилов О. О. Предпринимательство как объект социально-экономического исследования : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.03 – экономическая социология и демография / Вавилов Олег Олегович ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2008. – 23 с.

79. Глобальный мониторинг предпринимательства: Россия – 2011 : [национальный отчет] / под. ред. О. Верховцевой, Н. Дорохиной. – СПб. : Высшая школа бизнеса, 2011. – 63 с.

80. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика : навч. посібник : [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Я. Базилінська. – Київ : Центр уч. літ., 2009. – 328 с.

81. Підприємництво та агробізнес : підручник / за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. – Київ : Вища освіта, 2006. – 745 с.
82. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз сільськогосподарських підприємств : навч. посібник / Л. А. Лахтіонова. – Київ : КНЕУ, 2004. – 365 с.
83. Пікуліна Н. Ю. Фінансовий аналіз : навч.-метод. посібник / Н. Ю. Пікуліна ; Дніпропетр. держ. фін. акад. – Дніпропетровськ : ДДФА, 2010. – 209 с.
84. Серединська В. М. Економічний аналіз : навч. посібник / Серединська В. М., Загородна О. М., Федорович Р. В. – Тернопіль : Астон, 2010. – 624 с.
- 85.** Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – Київ : Центр уч. літ., 2008. – 566 с.
86. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посібник / Т. Д. Костенко, Є. О. Підгора, В. С. Рижиков, В. А. Панков [та ін.]. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Центр уч. літ., 2007. – 400 с.
87. Базецька Г. І. Фінанси підприємства : планування та управління у виробничій сфері : навч. посібник / Г. І. Базецька, Л. Г. Суботовська, Ю. В. Ткаченко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 292 с.
88. Гринькевич О. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління діловою активністю підприємства / О. Гринькевич, Г. Кіндрацька // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопіль. нац. екон. ун-т. – Тернопіль : ТНЕУ, 2010. – Вип. 10. – С. 215–218.
89. Заїкіна О. О. Роль показників ділової активності в оцінці управління підприємством / О. О. Заїкіна // Харчова промисловість. – 2008. – № 7. – С. 144–148.
90. Куриленко Т. П. Теоретичні аспекти визначення ділової активності [Електронний ресурс] / Т. П. Куриленко. – Режим доступу: www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nvamu/Ekon/2009_6/6.pdf, вільний. – Назва з екрану.

91. Сидоренко-Мельник Г. М. Організаційно-методичні засади фінансового моніторингу ділової активності підприємства / Г. М. Сидоренко-Мельник // Бізнес Інформ. – 2013. – № 11. – С. 372–376.

92. Тарасенко І. О. Оцінка інноваційної активності підприємства в системі стратегічного управління / Тарасенко І. О., Королько О. М., Белявська К. С. // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9 (99). – С. 133–141.

93. Вініченко І. І. Особливості маркетингового управління інноваційною активністю підприємств [Електронний ресурс] / І. І. Вініченко // Ефективна економіка. – 2013. – № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1771>, вільний. – Назва з екрану.

94. Майборода Ю. В. Підприємницька активність як складова економічного механізму підприємницької діяльності на автотранспорті / Ю. В. Майборода // Роль молоді у процесі соціально-економічних перетворень суспільства: вітчизняний та зарубіжний досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених, магістрантів і студентів, Харків, 26 березня 2015 р. – Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2015. – С. 155–156.

95. Василюшина Н. Є. Управління підприємствами в умовах зовнішніх регулювань : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (нафтова і газова промисловість) / Василюшина Наталія Євгенівна ; Івано-Франк. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2009. – 24 с.

96. Майборода Ю. В. Чинники зовнішнього середовища підприємницької діяльності на транспорті / Ю. В. Майборода // Зовнішні та внутрішні фактори впливу на формування та розвиток економічної системи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 22–23 серпня 2014 р. – Київ: Аналітич. центр «Нова Економіка», 2014. – С. 78–80.

97. Беляєва М. В. Економічний механізм регулювання підприємницької діяльності в торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Беляєва Марина В'ячеславівна ; Харків. держ. ун-т харчов. та торгівлі. – Харків, 2010. – 24 с.

98. Приоритеты развития предпринимательского сектора национальной экономики / А. И. Бутенко [и др.]. – Одесса : Ин-т проблем экон.-эколог. исслед. НАН Украины, 2003. – 192 с.

99. Поповенко Н. С. Державна підтримка розвитку малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Н. С. Поповенко, О. В. Ганенко // Економіка: реалії часу. – 2012. – № 1 (2). – С. 126–132. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/No1/126-132.pdf>, вільний. – Назва з екрану.

100. Манцуров І. Формування державної стратегії розвитку підприємництва / І. Манцуров, В. Нестеренко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – Київ : КНТУ, 2010. – № 2. – С. 27–41.

101. Фісуненко П. А. Проблеми та перспективи після кризового розвитку підприємництва / П. А. Фісуненко, Г. В. Дугінець // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 2. – С. 214–219.

102. Смовженко Т. С. Організаційно-економічна політика сприяння розвитку підприємництва та механізми її реалізації : автореф. дис д-ра екон. наук : 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / Смовженко Тамара Степанівна ; Ін-т регіон. дослід. НАН України. – Львів, 2002. – 39 с.

103. Саврас І. З. Велике підприємництво в умовах ринкової трансформації України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01 – економічна теорія / Саврас Ірина Зіновіївна ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів, 2003. – 24 с.

104. Єпішкіна О. В. Вдосконалення економічних механізмів експортної орієнтації використання ресурсного потенціалу агропромислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (економіка сільського господарства і АПК) / Єпішкіна Оксана Володимирівна ; Півден. ф-л «Крим. агротехнол. ун-т». – Сімферополь, 2007. – 24 с.

105. Петрук Т. Особливості впливу приватизаційних процесів на вдосконалення мотиваційних механізмів / Т. М. Петрук // Соціально-економічні дослідження в перехідний період : зб. наук. праць / Ін-т регіон. дослід. НАН України. – Львів, 1998. – Вип. IV. – С. 458–461.

106. Сіправська Н. Аналіз та оцінювання впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на діяльність підприємств машинобудування на сучасному етапі / Н. Сіправська // Галицький економічний вісник. - 2011. - № 1 (30). – С. 127–132.

107. Стан виконання заходів, передбачених Національним планом дій на 2013 рік щодо впровадження Програми економічних реформ на 2010–2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава» станом на 10.12.2013 [Електронний ресурс] / Державна служба України з регуляторної політики та розвитку підприємництва в Україні. – Режим доступу : <http://www.dkrp.gov.ua/info/2755/>, вільний. – Назва з екрану.

108. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з надання послуг з перевезення пасажирів, небезпечних вантажів, багажу автомобільним транспортом [Електронний ресурс] : наказ Міністерства транспорту і зв'язку України від 02.07.2010 № 427. – Режим доступу: <http://www.uti.gov.ua/transinsp/uk/publish/article/37468/>, вільний. – Назва з екрану.

109. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом відповідно до видів робіт, визначених Законом України «Про автомобільний транспорт» [Електронний ресурс] : наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, Міністерства транспорту та зв'язку України від 1 лютого 2008 року № 9/119. – Режим доступу: <http://www.mtu.gov.ua/uk/mtzu/857.html>, вільний. – Назва з екрану.

110. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс] : Закон України № 222-VIII від 2 березня 2015 р. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/222-19>, вільний. – Назва з екрану.

111. Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/info/3798>, вільний. – Назва з екрану.

112. Стратегічні напрями розвитку транспортної галузі України у післякризовий період : аналіт. доп. / Прейгер Д. К., Собкевич О. В., Ємельянова О. Ю. ; за заг. ред. Я. А. Жаліла. – Київ : НІСД, 2012. – 112 с.

113. Барахтян Н. В. Ліцензування господарської діяльності як засіб державного регулювання / Н. В. Барахтян // Право і суспільство. – 2012. – № 12. – С. 76–79.

114. Баженова А. Предмет ліцензування господарської діяльності / А. А. Баженова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – Одеса : МГУ, 2014. – № 8. – С. 139–142. – (Серія «Юриспруденція»).

115. Шпомер А. І. Поняття, ознаки та функції ліцензування певних видів господарської діяльності в Україні / А. І. Шпомер // Підприємництво господарство і право. – 2004. – № 12. – С. 77–80.

116. Шпомер А. І. Ліцензування господарської діяльності (господарсько-правовий аспект) : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право / Шпомер Алла Іванівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2006. – 20 с.

117. Пастух І. Д. Організаційно-правові засади ліцензування господарської діяльності в Україні : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 – теорія управління; адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право / Пастух Ігор Дмитрович ; Нац. акад. держ. подат. служби України. – Ірпень (Київ. обл.), 2005. – 185 с.

118. Бекірова Е. Е. Правове регулювання ліцензування певних видів господарської діяльності : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 – господарське право, господарське-процесуальне право / Бекірова Ельвіна Ескендерівна ; Ін-т екон.-прав. дослід. НАН України. – Донецьк, 2006. – 202 с.

119. Майборода Ю. В. Організаційні основи державного регулювання підприємництва у сфері автотранспортних перевезень / Ю. В. Майборода // Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. – Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2014. – Вип. 3, т. 19. – С. 183–187. – (Економіка).

120. Майборода Ю. В. Європейський досвід ліцензування господарської діяльності на автомобільному транспорті / Ю. В. Майборода // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсон : ХДУ, 2014. – Вип. 7. – С. 33–36. – (Серія «Економічні науки»).

121. Про затвердження Рекомендацій «Засади адаптації транспортного законодавства України до законодавства Європейського Союзу» [Електронний ресурс] : наказ Міністерства транспорту та зв'язку України № 153 від 18 лютого 2006 р.. – Режим доступу: http://www.uazakon.com/documents/date_35/pg_gmghsq/index.htm, вільний. – Назва з екрану.

122. CargoNEWS [Електронний ресурс] : інформаційно-аналитический транспортний портал. - Режим доступу: <http://www.cargolt.by/ru>, свободний. – Загол. с екрана.

123. Попов Е. Ю. Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте [Електронний ресурс] : учеб. електрон. изд. / Е. Ю. Попов ; Сыкт. лесн. ин-т. – Электронные текстовые данные. – Сыктывкар : СЛИ, 2013. – Режим доступа: <http://lib.sfi.komi.com>, свободний. – Загол. с екрана.

124. Траспортал [Електронний ресурс] : інформаційно-аналитический транспортний портал - Режим доступа: <http://www.transportall.ru/info/perevozki/279/2096.html>, свободний. – Загол. с екрана.

125. The Social and Distributional Impacts of Transport: A Literature Review Julia Markovich and Karen Lucas Transport Studies Unit, University of Oxford, Working Paper N° 1055 August 2011, pp.. 80/

126. Atkins (2010) Assessing Social and Distributional Impacts in Transport Scheme Appraisal <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk> +/<http://www.dft.gov.uk/pgr/scienceresearch/social/socialdistributionalimpact/sdi3.pdf> (Last accessed 02.10.14)

127. Основні показники діяльності малих підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>, вільний. – Назва з екрану.

128. Діяльність суб'єктів господарювання: стат. зб. / Державний комітет статистики України. – Київ, 2015. – 269 с.

129. Транспорт і зв'язок України – 2012: стат. зб. / Державний комітет статистики України. – Київ, 2013. – 269 с.

130. Транспорт і зв'язок України – 2013: стат. зб. / Державний комітет статистики України. – Київ, 2014. – 222 с.

131. Транспорт і зв'язок України – 2014: стат. зб. / Державний комітет статистики України. – Київ, 2015. – 204 с.

132. Майборода Ю. В. Транспортный комплекс Украины: современное состояние и перспективы развития / А. Е. Козин, Ю. В. Майборода // Новая экономика. – Минск, 2014. – № 2 (64). – С. 281–286. (*Особистий внесок: обґрунтовано напрями і заходи з розвитку автомобільного транспорту в Україні*).

133. Кизим Н. А. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира : монография / Н. А. Кизим, В. М. Горбатов. – Харьков : ИД «ИНЖЕК», 2005. – 216 с.

134. Пономаренко В. С. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование : монография / Пономаренко В. С., Клебанова Т. С., Чернова Н. Л. – Харьков : ИД «ИНЖЕК», 2005. – 176 с.

135. Экономический потенциал региона : монография / А. Н. Тищенко, Н. А. Кизим, А. И. Кубах, Е. В. Давыскиба. – Харьков : ИД «ИНЖЕК», 2005. – 176 с.

136. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях: методы таксономии и факторного анализа / В. Плюта ; пер. с польск. В. В. Иванова. – М. : Статистика, 1980. – 151 с.

137. Дронов С. В. Многомерный статистический анализ : учеб. пособие / С. В. Дронов. – Барнаул : Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2003. – 263 с.

138. Калинина В. Н. Компьютерный практикум по прикладной статистике : учеб. пособие для вузов / В. Н. Калинина, В. И. Соловьев. – М. : РИПО ИГУМО, 2005. – 104 с.

139. Бычков В. П. Эффективность производства и предпринимательство в автосервисе : учеб. пособие / В. П. Бычков, Н. В. Пеньшин. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 304 с.

140. Наумов В. Н. Организация предпринимательства : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.

141. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, С. Я. Князев, Т. Г. Рзаева ; под ред. проф. А. Н. Асаула. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2011. – 312 с.

142. Костюк Л. В. Механизм эффективного планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности с использованием модели производственных функций : автореф. дис. ... канд. экон наук : 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство) / Костюк Любовь Васильевна ; Сев.-Зап. акад. гос. службы. – СПб., 2007. – 24 с.

143. Управление фирмой на основе стратегии ее развития : монография / А. Н. Асаул, И. В. Денисова, Ю. Л. Матвеев, В. И. Фролов. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2009. – 163 с.

144. Кігель В. Р. Математичні методи прийняття рішень у ефективному підприємстві : монографія / В. Р. Кігель. – Київ : ІЕУГП, 1999. – 269 с.

145. Нечаев Г. И. Экономика вантажных перевозень : навч. посібник / Нечаев Г. И., Коломієць О. С., Коломієць Ю. О. – Луганськ : Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля, 2003. – 204 с.

146. Экономика автомобильного транспорта : учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / А. Г. Будрин, Е. В. Будрина, М. Г. Григорян [и др.] ; под ред. Г. А. Кононовой. – М. : Академия, 2005. – 320 с.

147. Майборода Ю. В. Методичні підходи до оцінки підприємницької активності підприємств автотранспорту / Ю. В. Майборода // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: зб. наук. праць / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 2 (9). – С. 50–57.

148. Нікітіна А. В. Методичний інструментарій оцінювання рівня економічної безпеки підприємств на підґрунті використання методів факторного аналізу / А. В. Нікітіна // Бізнес Інформ. – 2013. – Вип. 8. – С. 139–144.

149. Пушкар Т. А. Особливості формування територіальних будівельних кластерів на прикладі Харківського регіону / Т. А. Пушкар // Економічні науки: проблеми теорії і практики : зб. наук. пр. / Дніпропетровськ. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. – Дніпропетровськ : ДНУ ім. Олеся Гончара, 2006. – Вип. 219, т. II. – С. 468–476.

150. Михайловська О. В. Моделювання системи ресурсного забезпечення видавничо-поліграфічної галузі за наявності нечіткої входної інформації / О. В. Михайловська // Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. – Чернігів : ЧДІЕУ, 2011. – № 2 (10). – С. 145–151.

151. Домашенко М. Д. Формування зон економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств / М. Д. Домашенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4, т. II. – С. 181–185.

152. Самойлик М. С. Оцінка рівня ресурсно-екологічної безпеки регіону: методичні та методологічні аспекти / М. С. Самойлик // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2014. – [№ 10, т. 1.](#) – С. 125–131.

153. Карпець О. С. Моделі фінансової стійкості підприємства: когнітивний підхід / О. С. Карпець, І. М. Чуйко, С. В. Мілевський // Бізнес Інформ. – 2012. – № 3. – С. 54–58.

154. Ніколайчук М. В. Оптимізація процесу оцінки ризиків сучасного підприємства / М. В. Ніколайчук // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського. – Донецьк : ДНУЕіТ ім. М. Туган-Барановського, 2010. – № 3. – С. 109–115. – (Серія «Гуманітарні науки»).

155. Майборода Ю. В. Оцінка рівня підприємницької активності підприємств автотранспорту [Електронний ресурс] / Ю. В. Майборода // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 6. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua>, вільний. – Назва з екрану.

156. Криворучко О. М. Формування бізнес-процесної моделі автотранспортного підприємства / О. М. Криворучко, Ю. О. Сукач // Економіка транспортного комплексу : зб. наук. праць / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2014. – Вип. 24. – С. 91–102.

157. Зінь Е. А. Управління автомобільним транспортом : навч. посібник / Е. А. Зінь. – Рівне : НУВГП, 2011. – 326 с.

158. Матанцева О. Ю. Основы экономики автомобильного транспорта : учебное пособие / О. Ю. Матанцева. – М. : Юстицинформ, 2015. – 135 с.

159. Майборода Ю. В. Формування організаційно-економічного механізму активізації підприємницької діяльності підприємств автотранспорту / Ю. В. Майборода // Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. – Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2015. – Вип. 4, т. 20. – С. 112–116. – (Економіка).

160. Лавриков И. Н. Экономика автомобильного транспорта / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеньшин. – Тамбов : ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 116 с.

161. Босняк М. Г. Пасажирські автомобільні перевезення / М. Г. Босняк. – Київ : ВД «Слово», 2009. – 272 с.

162. Дмитрієв І. А. Методи планування економічного розвитку АТП з урахуванням факторів ризику / І. А. Дмитрієв // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. праць / Харків нац. автомоб.-дорож. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2012. – № 1 (2). – С. 55–61.

163. Зайцева І. Ю. Оцінка та аналіз рівня захисту підприємств автотранспорту від недружніх поглинань на основі економіко-математичних методів / І. Ю. Зайцева, В. Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : УкрДАЗТ, 2009. – № 9. – С. 76–85.

164. Ложачевська О. М. Вдосконалення управлінської діяльності на автотранспортних підприємствах в умовах глобалізації міжнародної економіки / О. М. Ложачевська, І. В. Шевченко // Стратегія розвитку України. – 2010. – № 1. – С. 126 – 129.

165. Шинкаренко В. Г. Факторы конкурентоспособности автотранспортных услуг / В. Г. Шинкаренко, О. Н. Криворучко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : Укр ДАЗТ, 2013. – № 42. Спецвипуск. – С. 352–357.

166. Дикань В. Л. Система інтегрованого управління інвестиційно-інноваційним розвитком залізничного транспорту / В. Л. Дикань, О. Г. Кірдіна // [Маркетинг і менеджмент інновацій](#). – Суми : СДУ, 2011. – № 1. – С. 137–144.

167. Дейнека О. Г. Теоретичні підходи до процесу управління підприємством / О. Г. Дейнека, К. А. Руссова, А. В. Михалко // [Збірник наукових праць Української державної академії залізничного транспорту](#). – Харків : УкрДАЗТ, 2013. – № 135. – С. 143–147.

168. Зюзин А. В. Экономика автотранспортного предприятия : учеб.-метод. пособие / А. В. Зюзин ; Перм. нац.-исслед. политехн. ун-т. – Пермь : ПНИПУ, 2012. – 123 с.

169. Экономика автомобильного транспорта : учеб. пособие / А. Г. Будрин, Е. В. Будрина, М. Г. Григорян и др. ; под ред. Г. А. Кононовой. – М. : Академия, 2005. – 320 с.

170. Туревский И. С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт / И. С. Туревский. – М. : Форум : Инфра-М, 2011. – 288 с.

171. Григорьян Т. А. Планирование на автотранспортном предприятии : учеб. пособие / Т. А. Григорьян, И. И. Карамышева. – Тюмень : Изд-во ТюмГНГУ, 2008. – 138 с.

172. Селюченко Н. Є. Антикризове фінансове управління на підприємстві: навч. посібник / Селюченко Н. Є., Козик О. В. – Київ : УБС НБУ, 2007. – 222 с.

173. Боронос В. Г. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник / Боронос В. Г., Плікус І. Й. ; Сум. держ. ун-т. – Суми : СДУ, 2014. – 457 с.

174. Зоріна О. І. Фактори підвищення рівня соціально-економічного розвитку підприємств залізничного транспорту / О. І. Зоріна // [Вісник економіки транспорту і промисловості](#). – Харків : УкрДАЗТ, 2014. – № 45. – С. 73–78.

175. Калабухін Ю. Є. Результати дослідження соціального ефекту техніко-організаційних заходів на залізничному транспорті / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, В. В. Ткаченко // Зб. наук. праць Харківського національного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». – Харків : ХНАУ, 2014. – № 7. – С. 13–19.

176. Прохорова В. В. Організаційно-економічний механізм адаптивного управління розвитком підприємства / В. В. Прохорова, Т. І. Дем'яненко // Сучасні концепції, передумови та перспективи розвитку підприємств України : колективна монографія / під заг. ред. К. Ф. Ковальчука. – Дніпропетровськ : ІМА-прес, 2012. – С. 238–252.

177. Прохорова В. В. Управління змінами на авіапідприємствах: організаційно-економічний аспект / В. В. Прохорова // Науковий журнал: Економіка і управління. – Національна Академія природоохоронного та курортного будівництва. – 2014. – № 2. – С. 56–60.

178. Зубенко В.О. Удосконалення стратегічного управління багатопрофільним підприємством / В. О. Зубенко, І. О. Чудомех // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : УкрДУЗТ, 2014. – № 48. – С.124–128.

179. Зубенко В.О. Забезпечення ефективності використання виробничого потенціалу підприємств залізничного транспорту / В. О. Зубенко, І. Е.Кочухай // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків : УкрДУЗТ, 2015. – № 49. – С.95–99.

180. Майборода Ю. В. Прогнозування обсягів пасажирських перевезень на ринку автотранспортних послуг / Ю. В. Майборода // Економіка та держава : міжнар. наук. журн. – Київ, 2015. – № 1. – С. 88–91.

181. Компанієць В. В. Впровадження компетентнісного підходу в систему підготовки, оцінки та відбору кадрів залізничного транспорту / В. В. Компанієць, В. В. Польова // [Вісник економіки транспорту і промисловості](#). – Харків : УкрДАЗТ, 2013. – № 44. – С. 46–53.

182. Майборода Ю. В. Визначення фінансової спроможності підприємств автотранспорту у розрізі впровадження системи ліцензування автомобільних перевезень країн ЄС / Ю. В. Майборода // Проблеми сучасної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Запоріжжя, вересень 2015 р. – Запоріжжя, 2015. – С. 21–22.

183. Владимиров В. Для перевозчиков подготовили новые правила работы [Электронный ресурс] / В. Владимиров. – Режим доступа: <http://starlife.com.ua/posts/muzyikalnaya-afisha-restorana-10095.html>, свободный. – Загол. с экрана.

184. С нового года украинские автоперевозчики начнут переходить на стандарт «Евро-4» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurliga.ligazakon.ua/news/2013/10/11/99397.htm>, свободный. – Загол. с экрана.

185. АС «Международные автомобильные перевозки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.map.asmap.ru/6\(40\)/ossessia_3.htm](http://www.map.asmap.ru/6(40)/ossessia_3.htm), свободный. – Загол. с экрана.

186. Майборода Ю. В. Напрями адаптації системи ліцензування господарської діяльності на автомобільному транспорті до умов ЄС / Ю. В. Майборода // Структурні трансформації національних економік в глобальному вимірі : матеріали III міжнарод. наук.-практ. конф., Миколаїв, квітень 2015 р. – Миколаїв, 2015. – С. 43–45.