

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кваліфікована наукова праця
на правах рукопису

Каличева Наталія Євгеніївна

УДК 656.078.8:001.082

ДИСЕРТАЦІЯ
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА


Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

051 Економіка

Подається на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук
Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

 /Н. Є. Каличева/

Науковий консультант: Дикань Володимир Леонідович, доктор економічних
наук, професор

*Примірки дисертації ідейними
за змістом з інших приміток, корисними
дослідницької вищої ради ДСН.Заб.ОБ.*
 Чорнобривий Т. В. Харків – 2019

АНОТАЦІЯ

Каличева Н. Є. Теоретико-методологічні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності (051 – Економіка)). – Український державний університет залізничного транспорту Міністерства освіти і науки України, Харків, 2019.

Дисертація присвячена розробленню теоретико-методологічних і методичних основ та практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту на основі формування динамічних конкурентних переваг в умовах трансформації бізнес-середовища.

Вивчення еволюційного розвитку теорії конкуренції та встановлення впливу сучасних технологічних змін на зміст і характер ведення конкурентної боротьби стало підґрунтям для обґрунтування ключових положень сучасної теорії мережевої інтелектуально-інформаційної конкуренції, зміст якої полягає у формуванні гіперзв'язаних інтелектуально-інформаційних бізнес-систем. Визначено переваги і недоліки формування гіперзв'язаних інтелектуально-інформаційних бізнес-систем.

Дослідження тенденцій розвитку підприємств залізничного транспорту України дозволило встановити невідповідність реалізованих на підприємствах галузі змін тим трансформаціям, що відбуваються в бізнес-середовищі їх функціонування, та систематизувати фактори деструктивного впливу на рівень їх конкурентоспроможності в такі групи: 1) фактори ділового середовища; 2) фактори корпоративного середовища; 3) фактори інституційного середовища.

Ґрунтуючись на тому, що в умовах трансформації бізнес-середовища конкурентоспроможність підприємств залізничного транспорту залежить від рівня розвитку їхніх динамічних конкурентних здатностей, розроблено відповідну концепцію. Концепція забезпечення конкурентоспроможності підприємств

залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища ґрунтується на теорії мережевої інтелектуально-інформаційної конкуренції і розкриває мету, принципи і завдання з розвитку комплексу динамічних конкурентних переваг підприємств галузі, що включають здатність позитивно впливати на формування середовища функціонування, швидко і системно впроваджувати інновації, забезпечувати якість бізнес-процесів, підтримувати високий рівень інтелектуально-кадрових компетенцій персоналу.

Узагальнення теоретичних поглядів на сутність поняття «конкурентне середовище» дозволило встановити існування п'яти базових підходів до визначення змісту даної економічної категорії: інституціонального, регулюючого, антимонопольного, маркетингового та територіального підходів.

На основі дослідження структури конкурентного галузевого ринку та встановлення існування різних форм конкурентної взаємодії економічних контрагентів зроблено висновок про кардинальну зміну конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту і визначено чотири етапи його трансформації, які пов'язані з формуванням конкурентного середовища, удосконаленням механізмів регулювання, розвитком і глобальною модифікацією конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту. Розроблено підхід до формування та реалізації системи конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту, що, по-перше, передбачає перегляд системи конкурентних стратегій за рахунок її доповнення стратегіями залежно від зони спрямування стратегічних дій (стратегії глобальної та локальної дії); по-друге, ґрунтується на використанні властивостей когерентності під час остаточного вибору та обґрунтування системи конкурентних стратегій.

Для забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту необхідним є створення ефективного технологічного базису функціонування підприємств галузі, що забезпечить формування технологічних конкурентних переваг на основі впровадження високотехнологічних рішень і перехід на якісно новий рівень управління процесом створення інновацій. На основі цього удосконалено концептуальні положення управління технологічним

розвитком підприємств залізничного транспорту, які визначають мету, принципи, суб'єкти і об'єкти управління та розкривають інструментарій формування технологічних конкурентних переваг за такими пріоритетними напрямками, як забезпечення процесів інноваційної конвергентності підприємств галузі і модернізація та інноваційне оновлення техніко-технологічної бази їх виробництв.

Сформовано теоретичні основи забезпечення інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту за рахунок розкриття змісту наукової категорії «інноваційна конвергентність» як процесу колаборації ключових суб'єктів створення високотехнологічних інновацій, що реалізується за рахунок залучення і перетікання знань, технологій та інновацій під час реалізації проєктів цифрової трансформації залізничного транспорту. Встановлено інноваційні стимули, мотиви, інтереси та інструменти забезпечення вирівнювання рівня інноваційно-технологічного розвитку підприємств галузі відповідно до сучасних принципів функціонування високотехнологічних ринків.

З метою формування технологічних конкурентних переваг підприємств галузі на світовому ринку транспортно-логістичних послуг розроблено організаційну модель середовища реалізації процесів інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на підтримці ефективних інноваційно-технологічних комунікацій у межах технологічної платформи забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі. Розкрито мету, функції та результати її функціонування та визначено трирівневу систему суб'єктів (корпоративний, національний, глобальний) і зміст зв'язків у процесі створення високотехнологічних інновацій для потреб підприємств залізничного транспорту. Розкрито завдання Центрів інноваційних компетенцій та розроблено модель реалізації процесів інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту в межах технологічної платформи, що встановлює три рівні суб'єктів і зміст зв'язків у процесі реалізації інноваційно-технологічних комунікацій підприємств галузі.

Враховуючи ключову роль параметрів якості обслуговування в забезпеченні стійких конкурентних позицій на ринку перевезень, з'ясовано фактори негативного

впливу на рівень якості транспортних послуг на вітчизняному залізничному транспорті.

Досліджено еволюцію теорії управління якістю та розкрито ключові положення щодо формування систем управління якістю на підприємствах залізничного транспорту на сучасному етапі господарювання. Враховуючи вплив цифровізації на формування систем управління якістю на підприємствах галузі, розроблено концептуальні положення проактивного управління якістю на підприємствах залізничного транспорту, заснованого на інтеграції інформаційно-комунікаційних інструментів у бізнес-процеси господарської діяльності підприємств галузі з дотриманням вимог узгодженості, кастомізації й предиктивності.

Важливою складовою системи управління якістю на підприємствах залізничного транспорту визначено процедуру пошуку та впровадження резервів якості. На основі розкриття змісту наукової категорії «резерви якості» та їх систематизації доповнено їхньою типологію такими класифікаційними ознаками:

- 1) «інтегрованість» - гіперзв'язані, комплементарні та індивідуалізовані;
- 2) «ієрархічний рівень управління» - резерви якості виробничих підрозділів, філій, структурних підрозділів, департаментів АТ «Укрзалізниця»; 3) «тип змін» - модернізаційні й конверсійні (перетворюючі); 4) «ступінь спеціалізації» - диференційовані, малодиференційовані й дедиференційовані; 5) «ступінь відповідності» - релевантні, адаптивні, іррелевантні. Для підвищення ефективності процесів управління якістю на підприємствах залізничної галузі сформовано модель пошуку й впровадження резервів у системі управління якістю на підприємствах залізничної галузі, яка враховує специфіку трансформації організаційно-управлінської структури залізничного транспорту і домінуючий вплив процесів євроінтеграції на формування стандартів якості, впровадження яких розглядається як вихідний етап обґрунтування резервів якості.

Для визначення рівня конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок підвищення рівня якісних характеристик виробу чи послуги запропоновано методичний підхід до оцінювання якості транспортних послуг

підприємств галузі, який полягає в розрахунку інтегрального показника рівня якості транспортної послуги як середньгеометричної із сукупності часткових показників оцінювання технологічних, логістичних, управлінських, організаційних, споживчих складових якості.

Виявлення недоліків реалізації соціального діалогу керівництва підприємств залізничного транспорту з іншими учасниками соціальної співпраці та встановлення необхідності якісної трансформації їхньої системи кадрового забезпечення відповідно до вимог цифровізації дозволило обґрунтувати доцільність налагодження міжсекторних соціально-партнерських взаємозв'язків підприємств залізничного транспорту з державою, суспільством та освітньо-науковим сектором. Ґрунтуючись на цьому сформовано модель міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту, яка враховує ключові тренди розвитку соціально-трудових відносин, визначає перелік партнерів та їхні стратегічні інтереси, а також інструментарій забезпечення їх соціальної взаємодії з метою формування інтегрованого середовища для досягнення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту.

Удосконалено категоріальний апарат процесу кадрового забезпечення розвитку підприємств залізничного транспорту за рахунок розкриття авторського бачення поняття «інтелектуально-кадрова стійкість підприємств залізничного транспорту». З огляду на недосконалість соціально-трудових взаємин на підприємствах залізничного транспорту і необхідність покращення міжособистісної взаємодії між членами їхнього трудового колективу запропоновано впровадження системи соціального аудиту на підприємствах залізничного транспорту, визначено етапність його виконання.

З метою удосконалення системи професійного розвитку інтелектуально-кадрових ресурсів підприємств залізничного транспорту з урахуванням стратегічних орієнтирів їх розвитку і безпосередньо особистісних мотивів професійного становлення фахівців і можливостей їх самореалізації запропоновано соціально-компетентнісний підхід до забезпечення інтелектуально-кадрової

стійкості підприємств залізничного транспорту. Останній, по-перше, визначає принципи, напрями і завдання формування та розвитку професійних, інтелектуальних, корпоративних, соціальних та інформаційно-цифрових компетенцій персоналу підприємств залізничного транспорту; по-друге, розкриває інструменти корпоративного навчання з метою забезпечення безперервності процесу підвищення компетентності кадрів підприємств залізничного транспорту в умовах посилення мінливості та ризикованості середовища їх функціонування.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємства залізничного транспорту, конкурентне середовище, конкурентна стратегія, інноваційна конвергентність, технологічна платформа, управління якістю, резерви якості, інтелектуально-кадрова стійкість, міжсекторне соціальне партнерство.

SUMMARY

Kalicheva N. E. Theoretical and methodological principles of ensuring the competitiveness of railway transport enterprises in the conditions of business environment transformation. – Qualifying scientific work on the rights of manuscripts.

Dissertation for the degree of Doctor of Economics in specialty 08.00.04 – economics and enterprise management (by types of economic activity) (051 – Economics). – Ukrainian State University of Railway Transport the Ministry of Education and Science of Ukraine, Kharkiv, 2019.

The thesis develops theoretical and methodological foundations and practical recommendations to ensure the competitiveness of railway transport enterprises based on the formation of dynamic competitive advantages in the transformation of the business environment.

The study of the evolutionary development of the theory of competition and the establishment of the influence of modern technological changes on the content and nature of competition has become the basis for the justification of the key provisions of the modern theory of network intellectual and information competition, the meaning of which is to form the basis of intellectual and information business systems. The advantages and disadvantages of the formation of hyperconnected intellectual and information business systems are determined.

The study of tendencies of railway transport enterprises development in Ukraine has allowed to establish the discrepancy implemented at the enterprises of the industry changes, the transformations that occur in the business environment of their functioning, and to systematize the destructive effects on the level of their competitiveness in the following groups: 1) factors of the business environment; 2) factors of corporate environment; 3) institutional factors.

Based on the fact that in the conditions of transformation of the business environment, the competitiveness of railway transport enterprises depends on the level of development of their dynamic competitive abilities, a corresponding concept has been developed. The concept of competitiveness of enterprises of railway transport in the conditions of transformation of the business environment is based on the theory of network intelligent information competition and discloses the purpose, principles and objectives for the development of dynamic competitive advantages of industry enterprises, including the ability to positively influence the environment of functioning, quickly and systematically innovate, to provide quality business processes to maintain a high level of intellectual and personnel competencies of personnel.

Generalization of theoretical views on the essence of the concept of "competitive environment" allowed to establish the existence of five basic approaches to determining the content of this economic category: institutional, regulatory, antitrust, marketing and territorial approaches.

Based on the study of the structure of the competitive industry market and the establishment of the existence of various forms of competitive interaction of economic counterparties, the conclusion is made about a fundamental change in the competitive environment of railway transport enterprises and four stages of its transformation associated with the formation of a competitive environment, the improvement of regulatory mechanisms, the development and global modification of the competitive environment of railway transport enterprises. An approach to the formation and implementation of the system of competitive strategies of railway transport enterprises has been developed, which, firstly, provides for the revision of the system of competitive strategies by supplementing it with strategies depending on the area of strategic action

(global and local action strategies); secondly, it is based on the use of coherence properties during the final selection and justification of the system of competitive strategies.

To ensure the competitiveness of railway transport enterprises, it is necessary to create an effective technological basis for the functioning of enterprises in the industry, which will ensure the formation of technological competitive advantages through the introduction of high-tech solutions and the transition to a qualitatively new level of management of the process of creating innovations. Based on this improved conceptual positions of management of technological development of railway transport enterprises, which determine the purposes, principles, subjects and objects of governance and reveal the tools of formation of technological competitive advantages for such priorities as ensuring the processes of innovation of convergence of industry and modernization and innovative renovation of the technological base of their production.

The theoretical basis for the provision of innovation of convergence of the railway transport enterprises due to the disclosure of the scientific content of the category "innovative convergence" as the process of collaboration of key actors in creating high-tech innovation, which is realized through the attraction and flow of knowledge, technology and innovation in the implementation of projects of digital transformation of railway transport was formed. Innovative incentives, motives, interests and tools to ensure the alignment of the level of innovation and technological development of enterprises in the industry, taking into account the modern principles of high-tech markets were determined.

In order to form technological competitive advantages of industry enterprises in the world market of transport and logistics services, an organizational model of the environment for the implementation of innovative convergence processes of railway transport enterprises, based on the support of effective innovative and technological communications within the technological platform to ensure the competitiveness of industry enterprises, has been developed. The purpose, functions and results of its functioning are revealed and the three-level system of subjects (corporate, national, global) and the maintenance of communications in the process of creation of high-tech

innovations for needs of the enterprises of railway transport are defined. The tasks of innovation competence Centers are revealed and the model of implementation of innovative convergence processes of railway transport enterprises within the technological platform, which establishes three levels of subjects and the content of relations in the process of implementation of innovative and technological communications of enterprises of the industry, is developed.

Taking into account the key role of service quality parameters in ensuring stable competitive positions in the transportation market, the factors of negative impact on the level of quality of transport services in the domestic railway transport are clarified.

The evolution of the theory of quality management is investigated and the key provisions on the formation of quality management systems at the enterprises of railway transport at the present stage of management are revealed. Given the impact of digitalization on the formation of quality management systems in the industry, the conceptual provisions of a proactive quality management at railway transport enterprises based on the integration of information-communication tools in business processes of industry enterprises activities in compliance with the consistency, customization and predictiveness were developed.

An important component of the quality management system at railway transport enterprises is the procedure for searching and implementing quality reserves. Based on the disclosure of the content of the scientific category "quality reserves" and their systematization, their typology is supplemented by the following classification features: 1) "integration" - hyperconnected, complementary and individualized; 2) "hierarchical level of management" - quality reserves of production units, branches, structural units, departments of JSC "Ukrzaliznytsia"; 3) "type of changes" - modernization and conversion (transforming); 4) "degree of specialization" - differentiated, undifferentiated and dedifferentiated; 5) "degree of compliance" - relevant, adaptive, irrelevant. To improve the effectiveness of quality management processes at the enterprises of railway industry the model of search and implementation of reserves in the system of quality management at the enterprises of the railway sector, which was taking into account the specific transformation of the organizational structure of railway transport and the

dominant influence of the processes of European integration on the formation of quality standards, implementation of which is considered as the initial stage of feasibility study of reserves quality, was formed.

To determine the level of competitiveness of railway transport enterprises by increasing the level of quality characteristics of a product or service, a methodological approach to assessing the quality of transport services of industry enterprises is proposed, which consists in calculating the integral indicator of the level of quality of transport services as a midgeometric from a set of private indicators of assessing technological, logistic, managerial, organizational, consumer components of quality.

Identification of gaps in the implementation of social dialogue of heads of the enterprises of railway transport with other participants in social cooperation and establishing the need for a qualitative transformation of their system of staffing in accordance with the requirements of digitalization has allowed to prove the feasibility of establishing mesenteric social partnership relations of the enterprises of railway transport with state, society and education and research sector. Based on this, a model of intersectoral social partnership with the participation of railway transport enterprises was formed, which takes into account the key trends in the development of social and labor relations, determines the list of partners and their strategic interests, as well as tools for ensuring their social interaction in order to form an integrated environment to achieve intellectual and personnel stability of railway transport enterprises.

The categorical apparatus of the process of personnel support for the development of railway transport enterprises is improved by revealing the author's vision of the concept "intellectual and personnel stability of railway transport enterprises". Taking into account the imperfection of social and labor relations at the enterprises of railway transport and the need to improve interpersonal interaction between members of their labor collective, the introduction of a system of social audit at the enterprises of railway transport is proposed, the stages of its implementation are determined.

In order to improve the system of professional development of intellectual and personnel resources of railway transport enterprises, taking into account the strategic orientations of their development and directly personal motives of professional formation

of specialists and opportunities for their self-realization, a socio-competence approach to ensuring intellectual and personnel stability of railway transport enterprises is proposed. The last, firstly, defines the principles, directions and tasks of formation and development of professional, intellectual, corporate, social and information-digital competencies of personnel of railway transport enterprises; secondly, reveals the tools of corporate training in order to ensure the continuity of the process of improving the competence of personnel of railway transport enterprises in the conditions of increasing variability and riskiness of the environment of their functioning.

Key words: competitiveness, railway transport enterprises, competitive environment, competitive strategy, innovative convergence, technological platform, quality management, quality reserves, intellectual and personnel resilience, intersectoral social partnership.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ:

Наукові праці в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

монографії:

1. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи впровадження інформаційних технологій у вітчизняній транспортній сфері. *Сучасна економіка: актуальні проблеми та перспективи розвитку*: колективна монографія / за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків : «НТМТ», 2014. С. 73-78. (*Особистий внесок: визначено перспективи впровадження інформаційних технологій на підприємствах транспорту*).
2. Каличева Н. Є. Напрями реалізації потенціалу підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах. *Стійкий розвиток в умовах соціально-орієнтованої економіки*: колективна монографія / за заг. Редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків : «Смугаста типографія», 2016. С. 195-201. (*Особистий внесок: обґрунтовано підходи щодо забезпечення реалізації потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища*).
3. Каличева Н. Є. Роль залізничного транспорту у підвищенні

конкурентоспроможності економіки України в глобальній економічній системі. *Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів*: монографія / за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора О. С. Іванілова. Харків : ФОП Панов А.М., Видав. дім «В справі», 2016. С. 35-45. (Особистий внесок: обґрунтовано роль залізничного транспорту у підвищенні конкурентоспроможності економіки України та визначено фактори деструктивного впливу на рівень конкурентоспроможності підприємств галузі).

4. Каличева Н. Є. Вплив інформаційних технологій на ефективність функціонування вітчизняної транспортно-логістичної системи в сучасних умовах. *Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції*: монографія / за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків : ФОП Панов А. М., видав. ТОВ «В справі», 2017. С. 201-210. (Особистий внесок: обґрунтовано значущість і вплив інформаційних технологій на підвищення ефективності функціонування транспортно-логістичної системи України).

5. Каличева Н. Є., Єлагін Ю. В. Напрями забезпечення ефективного розвитку залізничного транспорту за рахунок застосування інструментів маркетингу. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток*: монографія / за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків : ФОП Панов А. М., 2018. С. 106-115. (Особистий внесок: визначено маркетинговий інструментарій забезпечення ефективного розвитку залізничного транспорту).

6. Каличева Н. Є. Напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок інноваційного розвитку. *Innovative development of the economy: global trends and national features: collective monograph*. Lithuania : Publishing House «Baltija Publishing», 2018. P. 162-175. (Особистий внесок: сформовано теоретичні основи забезпечення інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту).

7. Каличева Н. Є. Організаційно-функціональне забезпечення

адаптивного управління підприємствами залізничного транспорту в сучасних умовах. *Адаптаційно-інтеграційні механізми управління інноваційними процесами в економіці*: колективна монографія / за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2019. С. 258-266. (*Особистий внесок: сформовано механізм адаптивного управління підприємствами залізничного транспорту*).

8. Каличева Н. Є. Роль управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін*: монографія / заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків : ФОП Панов А. М., 2019. С. 282-291. (*Особистий внесок: розкрито концептуальні положення проактивного управління якістю на підприємствах залізничного транспорту*).

9. Каличева Н. Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 391с.

статті, що входять до переліку наукових фахових видань:

10. Каличева Н. Є. Переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. Одеса: ОНМУ, 2013. Вип. 44 (3). С. 137-146.

11. Каличева Н. Є., Стецюк М. І. Удосконалення системи управління персоналом в умовах розвитку підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 49. С. 195-198. (*Особистий внесок: обґрунтовано напрями удосконалення системи управління персоналом та розкрито сутність інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту*).

12. Каличева Н. Є. Покращення функціонування логістичних систем за рахунок удосконалення транспортних послуг. *Наука й економіка*. 2015. № 2 (38). С. 80-83.

13. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи розвитку економіки України в сучасній світовій економічній системі. *Наука й економіка*. 2015. Вип. 4 (40).

С. 117-120.

14. Каличева Н. Є. Напрями інноваційного розвитку пасажирських перевезень на залізничному транспорті. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 53. С. 93-96.

15. Каличева Н. Є. Підходи до управління конкурентними перевагами підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 21. С. 86-91.

16. Каличева Н. Є. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств залізничного транспорту на інноваційній основі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №1 (18). С. 122-126. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/18-2019-ukr> (дата звернення 25.03.2019).

статті, що входять до переліку наукових фахових видань та включені до міжнародних наукометричних баз:

17. Каличева Н. Є. Роль транспорту у забезпеченні ефективності функціонування маркетингово-товарно-логістичної схеми підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 56. С. 93-96.

18. Каличева Н. Є. Роль транспортно-логістичних систем у забезпеченні стійкого розвитку економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 58. С. 103-109.

19. Каличева Н. Є. Методологічні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок управління конкурентними позиціями. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки*. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 139-142.

20. Каличева Н. Є., Груник С. І. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок конкурентних стратегій. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 79-87. (Особистий внесок: визначено особливості формування та реалізації системи конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту).

21. Каличева Н. Є., Ампілогов М. К. Вплив соціальної відповідальності на ефективний розвиток підприємств залізничного транспорту. *Проблеми*

системного підходу в економіці. 2018. Вип. 2(64). С. 53-57. (Особистий внесок: досліджено ключові тренди розвитку соціально-трудова відносин та сформовано модель міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту).

22. Каличева Н. Є., Зленко О. В. Вплив управління персоналом на стратегічний розвиток залізничного транспорту в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. С. 75-82. (Особистий внесок: розкрито принципи, напрями і завдання щодо формування та розвитку компетенцій персоналу підприємств залізничного транспорту).

23. Каличева Н. Є., Горохова В. А. Підходи до розробки та реалізації заходів щодо управління якістю на залізничному транспорті. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 95-102. (Особистий внесок: обґрунтовано інструментарій управління якістю на підприємствах залізничного транспорту, подано класифікацію резервів якості).

24. Каличева Н. Є. Державне регулювання як фактор забезпечення ефективного функціонування національної транспортної системи. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки*. 2018. Вип. 31. С. 27-31.

25. Каличева Н. Є. Вплив державного управління на ефективний розвиток залізничного транспорту. *Інтелект XXI*. 2018. № 5. С. 62-65.

26. Каличева Н. Є., Чередниченко О. Ю. Активізація діяльності державних інститутів в процесах реформування залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 222-231. (Особистий внесок: визначено вплив державних інститутів на конкурентні позиції підприємств залізничного транспорту).

27. Каличева Н. Є. Вплив техніко-технологічного розвитку на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 36. Ч. 1. С. 125-128.

28. Каличева Н. Є. Методика забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок управління якістю. *Економіка та*

суспільство. 2019. № 20. С. 244-254. URL: <http://economyandsociety.in.ua>. (дата звернення 10.04.2019).

29. Каличева Н. Є. Вплив стратегічного планування на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Інтелект XXI*. 2019. № 1. С. 33-36.

30. Каличева Н. Є. Формування організаційно-економічного механізму управління конкурентними перевагами на підприємствах залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 24-31.

статті в зарубіжних виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз:

31. Dykan V., Tokmakova I., Kalicheva N., Korin M., Kozlova A. Formation of the institutional model of public administration of post-industrial transformation of the Ukrainian industrial complex. *International Journal Of Engineering & Technology*. 2018. Vol. 7, No 4.3 : Special Issue 3. P. 438-444. (Особистий внесок: встановлено особливості управління індустріальним розвитком України).

статті в інших виданнях:

32. Каличева Н. Є. Принципи взаємодії виробничого і транспортного комплексу в логістичній системі. *Науковий огляд*. 2014. Вип. 7 (8). С. 5 – 10.

33. Каличева Н. Є. Особливості забезпечення транзитоспроможності України в сучасних умовах. *Науковий огляд*. 2015. Вип. 10 (20). С. 9-14.

тези доповідей і матеріали науково-практичних конференцій:

34. Каличева Н. Є. Застосування інформаційних технологій на підприємствах залізничного транспорту. *Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи*: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених. (18 березня 2014 р., м. Харків). Харків : АВВ МВС У, 2014. С. 182-183.

35. Каличева Н. Є. Роль інформаційних технологій у розвитку підприємств транспорту. *Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної логістики*: тези доповідей за матеріалами X Міжнар. наук.-практ. конф. (5-7 червня 2014 р., м. Харків). Харків : УкрДАЗТ, 2014. С. 100-101.

36. Каличева Н. Є. Вплив міжнародних транспортних коридорів на

функціонування вітчизняного транспортного сектору. *Проблеми економіки и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ-2014: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (17 ноября – 14 декабря 2014 г., г. Киев).* Киев : ГЭТУТ, 2014. С. 236-239.

37. Каличева Н. Є. Особливості конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання: тези доповідей за матеріалами IV наук.-практ. конф. (27 листопада 2014 р., м. Харків).* Харків : НАНГУ, 2014. С. 40-43.

38. Каличева Н. Є. Основні проблеми функціонування транспортної системи в регіонах. *Проблеми і перспективи розвитку транспорту: тези доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених та 68 студ. наук.-техн. конф. ОНМУ (17 квітня 2015 р., м. Одеса).* Одеса : ОНМУ, 2015. С. 41-42.

39. Каличева Н. Є., Науменко М. О. Техніко-економічні особливості застосування концепції «бережливе виробництво» на підприємствах залізничного транспорту. *Міжнародні транспортні коридори та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XI Міжнар. наук.-практ. конф. (11-13 червня 2015 р., м. Харків).* Харків : УкрДАЗТ, 2015. С. 130. *(Особистий внесок: виокремлено принципи «бережливого виробництва», які доцільно застосувати на підприємствах залізничного транспорту).*

40. Каличева Н. Є. Особливості пріоритетних напрямів розвитку підприємств залізничного транспорту. *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених, аспірантів та студентів (5 листопада 2015 р., м. Харків).* Харків: ХНАДУ, 2015. С. 24-26.

41. Каличева Н. Є. Визначення ефективності функціонування залізничного транспорту в сучасних умовах. *Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 квітня 2016 р., м. Харків).* Харків : ХНУБА, 2016. Ч. 1. С. 93-95.

42. Каличева Н. Є. Проблеми інвестиційного розвитку залізничної галузі України в сучасних умовах. *Економіка і менеджмент 2016: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (14-15 квітня 2016 р., м. Дніпропетровськ). Дніпропетровськ : Біла К.О., 2016. Т. 5. С. 22-24.

43. Каличева Н. Є. Обґрунтування підходів до визначення ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми економіки транспорту*: тези доповідей XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (21-22 квітня 2016 р., м. Дніпропетровськ). Дніпропетровськ : ДНУЗТ, 2016. С. 27.

44. Каличева Н. Є. Роль іміджу у забезпеченні конкурентоспроможності товару. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання*: тези доповідей VI Всеукр. наук.-практ. конф. (17 листопада 2016 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2016. С. 104-106.

45. Каличева Н. Є. Особливості управління підприємствами залізничного транспорту України в умовах реформування. *Економічне зростання в епоху соціальних трансформацій*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (26 січня 2017 р., м. Вінниця). Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. С. 76-78.

46. Каличева Н. Є. Роль корпоративного управління у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми економіки транспорту*: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 квітня 2017 р., м. Дніпро). Дніпро : ДНУЗТ, 2017. С. 120.

47. Каличева Н. Є. Вплив оновлення рухомого складу залізничної галузі на розвиток національної економіки. *Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті – ЕКУЗТ 2017*: тези доповідей XII Міжнар. наук.-практ. конф. (17 - 19 травня 2017 р., м. Харків). Харків : Харківська друкарня ПЗ, 2017. С. 156-158.

48. Каличева Н. Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспортну систему. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання*: тези доповідей VII наук.-практ.

конф. (29 листопада 2017 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2017. С. 63-65.

49. Каличева Н. Є. Роль конкурентних переваг в ефективному розвитку підприємств залізничного транспорту. *Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України*: матеріали II Міжвуз. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених (16 листопада 2017 р., м. Харків). Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2017. С. 135.

50. Каличева Н. Є. Підходи до стратегічного управління підприємствами залізничного транспорту в умовах сучасного ринку. *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України*: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (14 грудня 2017 р., м. Харків). Харків : ХНАДУ, 2017. С. 37-39.

51. Каличева Н. Є. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах. *Innovative Educational Technologies: European Experience and Its Application in Training in Economics and Management: Training* (22-26.01. 2018, Ostrowcu Świętokrzyskim). Poland : WSBiP, 2018. P. 36-39.

52. Каличева Н. Є. Особливості формування та реалізації стратегії конкурентного розвитку підприємств залізничного транспорту. *Стратегічні напрями економічної та соціальної політики у ринкових умовах*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (10 березня 2018 р., м. Київ). Київ : ГО «Київський економічний науковий центр», 2018. С. 30-33.

53. Каличева Н. Є. Роль управління персоналом в забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Modern Transformation in the Age of Globalization: materials II International scientific conference Economy and Management* (March, 23, 2018, Klaipeda). Klaipeda, Lithuania : Baltija Publishing, 2018. P. 59-61.

54. Каличева Н. Є. Вплив маркетингу на забезпечення стратегічного розвитку залізничного транспорту. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток*: матеріали X Ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф. (18 - 19 квітня 2018 р., м. Харків). Харків : ХНУБА, 2018. Ч. 1. С. 125-127.

55. Каличева Н. Є. Вплив корпоративного управління на конкурентоспроможність залізничного транспорту. *Economy and Society: a Modern Vectors of Development: materials II International scientific conference* (April 27, 2018, Leipzig). Leipzig, Germany : Baltija Publishing, 2019. Part II. P. 125-126.

56. Каличева Н. Є., Дикань В. Л., Токмакова І. В., Корінь М. В., Козлова А. О. Інституціональна парадигма постіндустріальної трансформації промислового комплексу України. *Технології та інфраструктура транспорту: тези доповідей Міжнар. наук.-техн. конф.* (14 - 16 травня 2018 р., м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 392-393. (*Особистий внесок: визначено стратегічні пріоритети постіндустріальної трансформації промисловості України*).

57. Каличева Н. Є. Підходи до оптимізації системи управління техніко-технологічним розвитком виробничих підприємств. *Економіко-правовий розвиток сучасної України: матеріали VIII Всеукр. наук. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених* (9 - 10 листопада 2018 р., м. Одеса). Одеса : Фенікс, 2018. С. 118-120.

58. Каличева Н. Є. Роль державного управління у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту. *Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України: матеріали III Міжвуз. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених* (14 листопада 2018 р., м. Харків). Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 18-20.

59. Каличева Н. Є. Значення державного управління у формуванні стратегічних підходів розвитку залізничного транспорту. *Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф.* (28 листопада 2018 р., м. Львів). Львів : Львівський інститут МАУП, 2018. Ч. 1. С. 124-128.

60. Каличева Н. Є. Вплив ощадливого виробництва на зміну підходів до управління персоналом на підприємствах в сучасних умовах. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: тези доповідей VIII наук.-практ. конф.* (29 листопада 2018 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2018. С. 95-96.

ЗМІСТ

ВСТУП	25
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	39
1.1. Еволюція теорії конкуренції та сучасне розуміння конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту	39
1.2. Тенденції розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища їх функціонування	64
1.3. Особливості формування концепції забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища	96
Висновки до 1 розділу	113
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	116
2.1. Підходи до визначення змісту категорії «конкурентне середовище» та характеристика конкурентного середовища залізничного транспорту	116
2.2. Трансформація конкурентного середовища в залізничній галузі України	174
2.3. Формування та реалізація системи конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації конкурентного середовища	191
Висновки до 2 розділу	220
РОЗДІЛ 3. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНВЕРГЕНТНОСТІ	222
3.1. Технологічний розвиток підприємств залізничного транспорту як основа їх конкурентоспроможності на ринку транспортно-логістичного обслуговування	222

3.2. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на формування конкурентних переваг підприємств залізничного транспорту як учасника глобальної транспортно-логістичної системи	248
3.3. Особливості формування середовища підтримки інноваційно-технологічних комунікацій підприємств залізничного транспорту	261
Висновки до 3 розділу	282
РОЗДІЛ 4. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЗА РАХУНОК УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	284
4.1. Сутність і значення системи управління якістю для підприємств залізничного транспорту	284
4.2. Підходи до розроблення та реалізації заходів щодо управління якістю на залізничному транспорті	305
4.3. Розроблення концептуальних положень проактивного управління якістю на підприємствах залізничного транспорту	323
4.4. Обґрунтування методики оцінювання рівня якості транспортного обслуговування підприємств залізничного транспорту	338
Висновки до 4 розділу	359
РОЗДІЛ 5. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ	362
5.1. Соціальне партнерство та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту	362
5.2. Впровадження системи соціального аудиту на підприємствах залізничного транспорту	390
5.3. Інструментарій забезпечення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту в умовах соціального партнерства	402
Висновки до 5 розділу	420
ВИСНОВКИ	423
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	428

ДОДАТОК А. Огляд дисертацій за темою дослідження	478
ДОДАТОК Б. Детермінанти конкурентних переваг	481
ДОДАТОК В. Фактори маркетингового середовища підприємства	483
ДОДАТОК Г. Структура експорту-імпорту за видами послуг в Україні	485
ДОДАТОК Д. Показники України - Індекс глобальної конкурентоспроможності за 2014-2018 роки	487
ДОДАТОК Е. Показники якості продукції транспорту	490
ДОДАТОК Ж. Основні показники якості використання рухомого складу на залізницях України за 2006-2017 роки	491
ДОДАТОК З. Анкета маркетингових досліджень внутрішньодержавних та експортно-імпортних перевезень	493
ДОДАТОК К. Результати розрахунку інтегрального показника якісних характеристик транспортної послуги	496
ДОДАТОК Л. Список публікацій здобувача за темою дисертації	507
ДОДАТОК М. Акти впровадження результатів дисертаційного дослідження	517

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасний технологічний прогрес, рушійними факторами якого виступають процеси інтелектуалізації та інформатизації, зумовив біфуркаційні зміни в системі традиційних виробничо-господарських зв'язків і призвів до трансформації характеру і умов ведення конкуренції. Наразі формується динамічне конкурентне середовище, у рамках якого ключові детермінанти успіху підприємств зміщуються в площину здатності стрімко адаптуватися до змін цифрової економіки, де головним ресурсом конкурентоспроможності виступає безперервне генерування новацій.

Натомість функціонування українських підприємств залізничного транспорту тривалий час відбувається без урахування ринкових перетворень в економіці країни і транспортній сфері. Ігнорування ролі конкурентних переваг у забезпеченні результативності виробничо-господарської діяльності підприємств залізничної галузі обумовило втрату їхніх конкурентних позицій на вітчизняному і міжнародному ринку перевезень. Низька якість транспортних послуг у взаємозв'язку з техніко-технологічною відсталістю внаслідок порушення відтворювальних процесів у залізничній галузі і неспроможність адаптуватися до вимог цифровізованого ринку транспортно-логістичного обслуговування обумовлюють подальше зниження конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту.

В умовах радикальної трансформації бізнес-середовища для забезпечення стійких конкурентних позицій на ринку перевезень підприємства залізничного транспорту потребують швидкого і системного впровадження інновацій, удосконалення якості бізнес-процесів і розвитку інтелектуально-кадрових компетенцій персоналу. Зазначене зумовило необхідність розроблення інструментарію забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту на основі формування їхніх динамічних конкурентних здатностей.

Теоретико-методологічні, методичні та практичні аспекти забезпечення

конкурентоспроможності підприємств досліджують у своїх працях такі вчені-науковці, як Г. Азоєв, О. Амосов, В. Андріанова, П. Беленький, В. Габа, О. Галушко, Р. Грант, В. Дикань, І. Дмитрієв, І. Должанський, Х. Дорофєєва, Я. Жаліло, Ю. Іванова, М. Кривенко, О. Криворучко, А. Маренич, О. Мних, В. Прохорова, І. Піддубний, М. Портер, Г. Скударь, Р. Фатхутдінов, Т. Феоктістова, О. Хумаров, В. Шинкаренко, С. Ярошенко та ін.

Розробленню питань щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту значну увагу у своїх дослідженнях приділяють І. Аксьонов, Ю. Бараш, О. Дейнека, М. Демченко, В. Дикань, О. Євсєєва, Г. Ейтутіс, І. Зайцева, О. Зоріна, О. Кірдіна, В. Копитко, В. Овчиннікова, Ю. Пащенко, Л. Позднякова, Є. Сич, І. Токмакова, Л. Українська, Ю. Цветов, М. Чеховська, О. Чупир та ін.

Різні аспекти забезпечення технологічного розвитку та управління якістю бізнес-процесів підприємств, у тому числі і підприємств залізничного транспорту, знайшли своє відображення в низці праць вітчизняних дослідників. Серед них Л. Головань, А. Казанцева, Л. Корольчук, Д. Медведєв, М. Росо, В. Третяк, Г. Харламова та ін.

Дослідженню ролі кадрового забезпечення та розвитку компетенцій персоналу в підвищенні конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту присвячено наукові праці таких вітчизняних і зарубіжних вчених, як В. Воробей, Т. Грищенко, М. Дейч, В. Жуков, Л. Калініченко, А. Колот, В. Компанієць, Д. Неліпа, О. Олійник, О. Петрос, А. Решетніченко та ін.

Враховуючи наукове та практичне значення праць вищезазначених науковців, слід підкреслити, що в умовах трансформації середовища функціонування підприємств залізничного транспорту виникає потреба у формуванні теоретико-методологічних положень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту, які б враховували сьогочасні зміни умов ведення конкурентної боротьби і визначали інструментарій формування їхніх конкурентних переваг на основі розвитку динамічних здатностей.

Усі ці обставини зумовили вибір теми дисертаційної роботи, визначили її логіко-структурну побудову, предмет, об'єкт, основну мету і завдання обраного напрямку дослідження.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Наукові результати дисертації в частині розкриття інструментарію управління якістю в аспекті забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту знайшли відображення в дослідженнях Харківського національного університету будівництва та архітектури за темою «Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін» (номер державної реєстрації 0118U001941).

Теоретичні положення дисертаційної роботи використано при виконанні наукових досліджень Української інженерно-педагогічної академії за темою «Управління розвитком суб'єктів господарювання на засадах інноваційної економіки» (номер державної реєстрації 0119U000326), де автором розкрито підходи до організаційно-функціонального забезпечення адаптивного управління підприємствами залізничного транспорту в умовах кардинальної зміни конкурентного середовища.

Дисертація виконувалася відповідно до основних положень Стратегічного плану розвитку залізничного транспорту України на період до 2020 року (затверджено наказом Міністерства інфраструктури України від 21 грудня 2015 р. № 547), Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року (затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р), Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки (затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2009 р. № 1390).

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційного дослідження є розроблення теоретико-методологічних і методичних основ та практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту на основі формування динамічних конкурентних переваг в умовах трансформації бізнес-середовища.

Досягнення мети дисертаційного дослідження зумовило необхідність вирішення таких основних завдань:

- розкрити етапи еволюції розвитку теорії конкуренції і обґрунтувати ключові положення сучасної теорії мережевої інтелектуально-інформаційної конкуренції;

- проаналізувати тенденції розвитку підприємств залізничного транспорту і на цій основі систематизувати фактори деструктивного впливу на рівень їхньої конкурентоспроможності;

- сформулювати концепцію забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища;

- розкрити періодизацію трансформації конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту України та розвинути підхід до формування та реалізації системи конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту;

- обґрунтувати концептуальні положення управління технологічним розвитком підприємств залізничного транспорту;

- сформулювати теоретичні основи забезпечення інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту за рахунок розкриття сутності поняття, встановлення інноваційних стимулів, мотивів, інтересів та інструментів реалізації;

- розробити організаційну модель середовища реалізації процесів інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту на основі обґрунтування доцільності створення технологічної платформи забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі;

- з'ясувати зміст етапів розвитку управління якістю і розробити концептуальні положення проактивного управління якістю на підприємствах залізничного транспорту;

- удосконалити класифікацію резервів якості на підприємствах залізничного транспорту;

- сформувати модель пошуку і впровадження резервів у системі управління якістю на підприємствах залізничної галузі;
- удосконалити методичний підхід до оцінювання якості транспортних послуг підприємств залізничного транспорту;
- запропонувати модель міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту;
- розвинути категоріальний апарат процесу кадрового забезпечення розвитку підприємств залізничного транспорту за рахунок уточнення змісту поняття «інтелектуально-кадрова стійкість підприємств залізничного транспорту»;
- обґрунтувати соціально-компетентнісний підхід до забезпечення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту.

Об'єкт дослідження – процес забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту.

Предмет дослідження – сукупність теоретико-методологічних засад, методичних підходів і практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту України в умовах трансформації бізнес-середовища.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети і вирішення зазначених завдань було використано такі методи: *порівняльний аналіз і графічний метод* – для відображення тенденцій розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища; *системний підхід* – для формування теоретичних основ забезпечення інноваційної конвергентності підприємств галузі, внесення пропозицій щодо забезпечення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту; *абстрагування і логічний аналіз* – для розроблення концептуальних положень забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища, внесення пропозицій щодо проактивного управління якістю та управління технологічним розвитком підприємств залізничного транспорту; *морфологічний аналіз* – для

удосконалення понятійно-категоріального апарату процесу кадрового забезпечення; *систематизація і класифікація* – для упорядкування факторів деструктивного впливу на рівень конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту, розкриття періодизації трансформації конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту України та класифікації резервів якості; *теорія моделювання* – для обґрунтування моделі пошуку й впровадження резервів у системі управління якістю, моделі міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту; *експертний і розрахунково-аналітичний* – для оцінювання рівня якості транспортного обслуговування підприємств залізничного транспорту; *аналогія і екстраполяція* – для формування пропозицій щодо створення технологічної платформи забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі.

Інформаційну базу склали законодавчі та нормативні акти України, що регламентують діяльність залізничного транспорту, публікації провідних вітчизняних і зарубіжних вчених, монографічні дослідження фахівців з проблем забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, статистичні звіти та дані фінансової і статистичної звітності підприємств залізничного транспорту, ресурси Інтернету.

Наукова новизна отриманих результатів. Найбільш важливі результати дослідження, що містять елементи наукової новизни, полягають у такому:

вперше:

- розроблено концепцію забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища, що ґрунтується на теорії мережевої інтелектуально-інформаційної конкуренції і розкриває мету, принципи і завдання з розвитку комплексу динамічних конкурентних переваг підприємств галузі, що включають здатність позитивно впливати на формування середовища функціонування, швидко і системно впроваджувати інновації, забезпечувати якість бізнес-процесів, підтримувати високий рівень інтелектуально-кадрових компетенцій персоналу. Це в сукупності сприятиме підвищенню конкурентоспроможності

підприємств залізничного транспорту на ринку транспортно-логістичних послуг;

- сформовано теоретичні основи забезпечення інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту за рахунок розкриття змісту наукової категорії «інноваційна конвергентність», встановлення інноваційних стимулів, мотивів, інтересів та інструментів забезпечення вирівнювання рівня інноваційно-технологічного розвитку підприємств галузі відповідно до сучасних принципів функціонування високотехнологічних ринків. Це необхідно з позиції створення умов для виробництва інноваційної продукції на підприємствах галузі з метою реалізації проєктів цифрової трансформації залізничного транспорту;

- розроблено концептуальні положення проактивного управління якістю на підприємствах залізничного транспорту, заснованого на інтеграції інформаційно-комунікаційних інструментів у бізнес-процеси господарської діяльності підприємств галузі з дотриманням вимог узгодженості, кастомізації й предиктивності. Розкрито тренди цифровізації в покращенні якості, цифрові принципи й інструменти забезпечення якості бізнес-процесів підприємств залізничного транспорту й трансформаційні вектори організаційно-ресурсного забезпечення процесів управління якістю. Надані пропозиції дозволяють сформулювати систему управління якістю підприємств залізничного транспорту, адекватну вимогам цифрової трансформації суспільства;

удосконалено:

- підхід до формування та реалізації системи конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту, що, на відміну від існуючих, по-перше, передбачає перегляд системи конкурентних стратегій за рахунок її доповнення стратегіями залежно від зони спрямування стратегічних дій (стратегії глобальної та локальної дії); по-друге, ґрунтується на використанні властивостей когерентності під час остаточного вибору та обґрунтування системи конкурентних стратегій. Це дозволить досягнути узгодженості стратегічних дій у контурах стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств

залізничного транспорту;

- організаційну модель середовища реалізації процесів інноваційної конвергентності підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на підтримці ефективних інноваційно-технологічних комунікацій у межах технологічної платформи забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі. Розкрито мету, функції та результати її функціонування та визначено трирівневу систему суб'єктів (корпоративний, національний, глобальний) і зміст зв'язків у процесі створення високотехнологічних інновацій для потреб підприємств залізничного транспорту. Впровадження даної моделі створить технологічні можливості для виробництва інноваційної продукції на потужностях підприємств залізничної галузі і забезпечить формування їхніх технологічних конкурентних переваг на світовому ринку транспортно-логістичних послуг;

- модель пошуку й впровадження резервів у системі управління якістю на підприємствах залізничної галузі, яка, на відміну від існуючих, враховує специфіку трансформації організаційно-управлінської структури залізничного транспорту і домінуючий вплив процесів євроінтеграції на формування стандартів якості, впровадження яких розглядається як вихідний етап обґрунтування резервів якості. Це дозволяє підвищити ефективність процесів управління якістю на підприємствах залізничної галузі;

- методичний підхід до оцінювання якості транспортних послуг підприємств залізничного транспорту, який, на відміну від існуючих, полягає в розрахунку інтегрального показника рівня якості транспортної послуги як середньгеометричної із сукупності часткових показників оцінювання технологічних, логістичних, управлінських, організаційних, споживчих складових якості. Використання цього методичного підходу сприятиме виявленню проблемних місць у системі управління якістю транспортних послуг, розробленню та реалізації ефективних управлінських рішень, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в мінливих умовах зовнішнього середовища;

- модель міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту, яка, на відміну від існуючих, враховує ключові тренди розвитку соціально-трудових відносин, визначає перелік партнерів та їхні стратегічні інтереси, а також інструментарій забезпечення їх соціальної взаємодії з метою формування інтегрованого середовища для досягнення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту. Впровадження даної моделі дозволить сформувати базис розвитку конкурентних переваг підприємств залізничного транспорту в умовах корінної трансформації бізнес-середовища;

отримали подальший розвиток:

- періодизація трансформації конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту України, у якій, на відміну від існуючих, виділено чотири етапи (формування конкурентного середовища, удосконалення механізмів регулювання конкурентного середовища, розвиток конкурентного середовища, глобальна модифікація конкурентного середовища), що відображають еволюцію інструментарію формування конкурентного середовища підприємств залізничного транспорту та характеризують особливості впливу основних факторів на розвиток конкурентного середовища підприємств галузі. Виділення характерних особливостей етапів дозволило визначити ключові аспекти сучасного етапу розвитку конкурентного середовища та сформувати дієву систему організаційно-економічних заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту;

- концептуальні положення управління технологічним розвитком підприємств залізничного транспорту, які, на відміну від існуючих, визначають мету, принципи, суб'єкти і об'єкти управління та розкривають інструментарій формування технологічних конкурентних переваг за такими пріоритетними напрямками, як забезпечення процесів інноваційної конвергентності підприємств галузі і модернізація та інноваційне оновлення техніко-технологічної бази їх виробництв, що дозволить сформувати інноваційно-технологічний базис

конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації середовища їх функціонування;

- класифікація резервів якості на підприємствах залізничного транспорту, яку на відміну від існуючих, доповнено такими ознаками: 1) «інтегрованість» - гіперзв'язані, комплементарні та індивідуалізовані; 2) «ієрархічний рівень управління» - резерви якості виробничих підрозділів, філій, структурних підрозділів, департаментів АТ «Укрзалізниця»; 3) «тип змін» - модернізаційні й конверсійні (перетворюючі); 4) «ступінь спеціалізації» - диференційовані, малодиференційовані й дедиференційовані; 5) «ступінь відповідності» - релевантні, адаптивні, іррелевантні. Це дозволяє обґрунтовано підійти до вибору інструментарію забезпечення якості на підприємствах залізничного транспорту;

- категоріальний апарат процесу кадрового забезпечення розвитку підприємств залізничного транспорту, який, на відміну від існуючих, доповнено авторським визначенням поняття «інтелектуально-кадрова стійкість підприємств залізничного транспорту» як організаційної здатності підприємств залізничного транспорту до якісного забезпечення їхньої діяльності інтелектуально-кадровими ресурсами і створення умов для набуття останніми компетенцій, необхідних для досягнення лідируючих конкурентних позицій на ринку в умовах невизначеності і дестабілізуючого впливу внутрішніх і зовнішніх факторів. Дане трактування становить теоретичний базис обґрунтування доцільності міжсекторного соціального партнерства за участю підприємств залізничного транспорту;

- соціально-компетентнісний підхід до забезпечення інтелектуально-кадрової стійкості підприємств залізничного транспорту, що, на відміну від існуючих, по-перше, визначає принципи, напрями і завдання формування та розвитку професійних, інтелектуальних, корпоративних, соціальних та інформаційно-цифрових компетенцій персоналу підприємств залізничного транспорту; по-друге, розкриває інструменти корпоративного навчання з метою забезпечення безперервності процесу підвищення компетентності кадрів підприємств залізничного транспорту в умовах посилення мінливості та ризикованості середовища їх функціонування;

- систематизація факторів деструктивного впливу на рівень конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту, яка, на відміну від існуючих, враховує особливості трансформації бізнес-середовища функціонування підприємств галузі і передбачає поділ факторів на фактори ділового, корпоративного та інституційного середовища. Її врахування дозволило визначитися зі стратегічними напрямками забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах розвитку мережевої інтелектуально-інформаційної конкуренції.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що обґрунтовані в дисертації методичні підходи, теоретичні висновки і практичні рекомендації можуть бути використані у процесі розроблення стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту України і дозволять сформувати стійкі конкурентні позиції підприємств галузі в умовах трансформації бізнес-середовища.

Результати дисертаційного дослідження отримали практичне застосування. Зокрема пропозиції щодо удосконалення процесів забезпечення якості транспортних послуг були використані і впроваджені в діяльність виробничого підрозділу «Куп'янська дирекція залізничних перевезень» регіональної філії «Південна залізниця» АТ «Укрзалізниця» (акт впровадження № 57/к від 23 січня 2019 р.); концептуальні положення управління технологічним розвитком підприємств залізничного транспорту використовуються в роботі Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації при розробленні стратегічних векторів технологічного розвитку підприємств залізничного транспорту в Харківській області (акт впровадження № 218/05 від 21 травня 2019 р.); організаційну модель формування середовища реалізації процесів інноваційної конвергентності впроваджено в діяльність виробничого підрозділу «Люботинська колійна машинна станція» Регіональної філії «Південна залізниця» АТ «Укрзалізниця» (акт впровадження № 199/к від 18 березня 2019 р.); пропозиції щодо формування моделі міжсекторного соціального

партнерства застосовуються у діяльності виробничого підрозділу «Конотопська дистанція колії» регіональної філії «Південно-Західна залізниця» АТ «Укрзалізниця» (акт впровадження № 187/н від 01 лютого 2019 р.); рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств галузі за рахунок розроблення концептуальних положень проактивного управління якістю були використані і враховані в діяльності структурного підрозділу «Харківська автобаза» Регіональної філії «Південна залізниця» АТ «Укрзалізниця» (акт впровадження № 526 від 24 квітня 2019 р.); підхід до формування та реалізації системи конкурентних стратегій і методика оцінювання якісних характеристик транспортних послуг використовуються в роботі ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту» (акт впровадження № 775/1 від 21 лютого 2019 р.).

Теоретичні та практичні розробки, запропоновані в дисертації, використовуються в навчальному процесі Українського державного університету залізничного транспорту при викладанні дисциплін «Економіка підприємства», «Управління ланцюгами постачання», «Державне регулювання та управління», «Стратегічне управління підприємством», «Конкурентоспроможність підприємства», «Корпоративна логістика», «Економічне управління підприємством», «Конкурентна стратегія підприємств» і при виконанні випускних кваліфікаційних робіт магістрів, що підтверджується актом впровадження від 15 квітня 2019 р.

Особистий внесок здобувача. Дисертаційна робота є самостійно виконаною працею, у якій викладено авторський підхід щодо формування динамічних конкурентних переваг як основи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації бізнес-середовища.

Усі наукові результати, викладені в дисертації, отримано автором особисто. Із наукових праць, що опубліковані у співавторстві [154, 176, 220, 224, 225, 227, 235, 237, 239, 495], у дисертаційному дослідженні використані лише ті положення, ідеї та висновки, які є результатом особистої роботи і вказані в

авторефераті в переліку публікацій.

Апробація результатів роботи. Основні положення та результати дослідження протягом 2014 – 2018 рр. пройшли апробацію на 15 Міжнародних, 6 Всеукраїнських і 6 науково-практичних конференціях: Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи (Харків, 2014), Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної логістики (Харків, 2014), Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання (Харків, 2014), Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте (Київ, 2014), Проблеми і перспективи розвитку транспорту (Одеса, 2015), Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної логістики (Харків, 2015), Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України (Харків, 2015), Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів (Харків, 2016), Економіка і менеджмент 2016: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку (Дніпропетровськ, 2016), Проблеми економіки транспорту (Дніпропетровськ, 2016), Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання (Харків, 2016), Економічне зростання в епоху соціальних трансформацій (Вінниця, 2017), Проблеми економіки транспорту (Дніпро, 2017), Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті (Харків, 2017), Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання (Харків, 2017), Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України (Харків, 2017), Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України (Харків, 2017), Innovative Educational Technologies: European Experience and Its Application in Training in Economics and Management (Ostrowcu Świętokrzyskim, Poland, 2018), Стратегічні напрями економічної та соціальної політики у ринкових умовах (Київ, 2018), Economy and Management: Modern Transformation in the Age of Globalization (Klaipeda, Lithuania, 2018), Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток (Харків, 2018), Economy

and Society: a Modern Vectors of Development (Leipzig, Germany, 2018), Технології та інфраструктура транспорту (Харків, 2018), Економіко-правовий розвиток сучасної України (Одеса, 2018), Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України (Харків, 2018), Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи (Львів, 2018), Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання (Харків, 2018).

Публікації. Основні положення і висновки дисертаційної роботи викладено в 60 наукових працях, серед яких 8 колективних монографій та 1 одноосібна монографія, 21 стаття у наукових фахових виданнях (з них 14, що входять до наукометричних баз даних), 1 стаття в зарубіжному науковому виданні (входить до міжнародних наукометричних баз), 2 статті в інших виданнях та 27 тез доповідей на науково-практичних конференціях. Загальний обсяг наукових праць складає 39,8 друк. арк., з них особисто автору належать 36,3 друк. арк.

Обсяг і структура роботи. Дисертація складається зі вступу, п'яти розділів, загальних висновків, додатків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 525 сторінок, у т. ч. основний текст займає 393 сторінки. Матеріали дисертації проілюстровано 63 рисунками, 8 таблицями та містять 11 додатків. Список використаних джерел налічує 516 найменувань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов А. П. Ценовые методы стимулирования спроса на транспортные услуги. *Железнодорожный транспорт*. 1997. № 3. С.30-47.
2. Авдаков И. Ю. Железные дороги Японии от вестернизации до глобализации. М.: Институт востоковедения РАН, 2012. 172 с.
3. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: учебник. М.: Изд. «Магистр», 1998. 320 с.
4. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М. : Центр экономики и маркетинга, 1996. 208 с.
5. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2006. 267 с.
6. Акаев А. А., Коротаев А. В. К прогнозированию глобальной экономической динамики ближайших лет. *Экономическая политика*. 2017. Т. 12. № 1. С. 8-39.
7. Аксёнов И. М. Влияние качество услуг на конкурентоспособность пассажирских перевозок. *Залізничний транспорт України*. 2001. № 6. С. 11-16.
8. Аксёнов И. М. Маркетинг на объектах транспорта: монографія. Нежин: ООО Видавництво «Аспект-Поліграф», 2006. 336 с.
9. Аксёнов И. М. Организация маркетинга на объектах транспорта: монографія. Хмельницкий: ХНУ, 2013. 317 с.
10. Аксёнов И. М. Основы маркетинга услуг в сфере пассажирских перевозок. К.: КМУГА, 1998. 123 с.
11. Аксёнов И. М. Стратегическое управление развитием пассажирского комплекса. *Залізничний транспорт України*. 2003. № 6. С.41-45.
12. Алексеїчук В. В. Механізми державного управління приватним партнерством : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. : спец. 25.00.02 - механізми державного управління / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2009. 19 с.
13. Алфимов С. А. Принципы построения тарифов на железнодорожные грузовые перевозки в условиях монопольного рынка. *Залізничний транспорт*

України. 2001. № 2. С. 40-44.

14. Амосов О. Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства. *Проблеми економіки*. 2011. № 3. С. 79-83.

15. Аналіз стану безпеки руху, польотів, судноплавства та аварійності на транспорті в Україні за 2017 рік: інформаційно-аналітичні та презентаційні матеріали. К.: 2018. 27 с.

16. Аналіз стану безпеки руху, польотів, судноплавства та аварійності на транспорті в Україні за 2015 рік: інформаційно-аналітичні та презентаційні матеріали. К.: 2016. 150 с.

17. Андреев В. Г., Іхненко М. П. Раціональні тарифи як засіб маркетингу в пасажирських перевезеннях. *Залізничний транспорт України*. 2000. № 5-6. С. 7-75.

18. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике *Экономист*. 1997. № 10. С. 37-47.

19. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999. 416 с.

20. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. [8-е изд]. СПб.: Питер, 2004. 832 с.

21. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1999. 597 с.

22. Бабаєв В. М., Пономарьов О. С., Романовський О. Г. Системний підхід до організації дослідження проблем формування професійних керівників. Спец. вип. мат-лів Міжнар. н.-т. конф. Калуга, 2000. С. 380-383.

23. Багаутдинова Н. К. Формирование системы менеджмента качества. *Проблемы теории и практики управления*. 2006. № 1. С. 17-21.

24. Базілійська Н. П. Управління трудовою поведінкою працівника в загальній системі управління персоналом. *Вісник ХНУ*. 2010. № 2. С. 152–155.

25. Бараш Ю. С. Основні напрямки структурної реформи залізничного транспорту. *Залізничний транспорт України*. 2004. № 2. С. 4.

26. Бараш Ю. С. Управління залізничним транспортом країни:

монографія. [2-е вид.]. Дніпропетровськ, 2006. 259 с.

27. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок / пер. с англ. 2-е изд. М.: ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2005. 640 с.

28. Беззубко Л. В., Нехода Е. В. Российская и украинская модели социального партнерства. *Вестник Томского государственного университета: Экономика*. 2011. № 1 (13). С. 9-19.

29. Беленький П. Ю. Дослідження проблем конкурентоспроможності. *Вісник НАН України*. 2007. № 5. С. 9-18.

30. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник. К.: Знання, 2010. 332 с.

31. Блудова Т. В. Транспортна політика Європейського Союзу та перспективи розвитку його транспортної мережі. *Стратегічна панорама*. 2006. № 3. С. 133-42.

32. Богиня Д. П. Теоретико-методологічні аспекти дослідження конкурентоспроможності робочої сили. *Конкурентоспроможність в сфері праці*. 2001. Вип. 1. С. 10-18.

33. Богушевич Е. В., Котов А. В. Проблемы управления персоналом в условиях трансформации общества в информационное. *Экономика, управление, финансы*: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь: Из-во «Меркурий». 2012. 178 с.

34. Большая современная энциклопедия / Т. П. Варламова, Н. А. Васильева, Л. М. Неганов и др. М.: Эксмо, 2008. 816 с.

35. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003. 895 с.

36. Бородіна Е. Людський капітал як основне джерело економічного росту. *Економіка України*. 2003. № 7. С. 48-51.

37. Брагинський В. В. Розвиток транспортно-логістичної системи як форма реалізації транзитного потенціалу України. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Braginskiy.pdf> (дата звернення: 17.08.2017).

38. Бубнова Г. В. Инструменты поддержки принятия маркетинговых

решений на залізничному транспорті. *Економіка залізничних доріг*. 2001. № 12. С. 17-24.

39. Бутко Т. В., Прохорченко А. В., Дюкарев В. С. Формування процесу перевезень на залізничному напрямку в розрахунку на життєвий цикл технології. *Збірник наукових праць SWorld. Scientific researches and their practical application. Modern state and ways of development* 2012, (2-12 October 2012). Одеса, 2012. Вип. 3. Т. 2. С. 26-28.

40. Бушмелева Г. В. Адаптивне управління промисловим підприємством в конкурентній середі: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.05 / Іжевський гос. техн. ун-т. Іжевськ., 2009. 41 с.

41. В Одеській області перевернувся вантажний поїзд, рух в напрямку Одеса-Київ заблоковано. URL: <https://nv.ua/ukraine/events/v-odesskoj-oblasti-perevernulsja-hruzovoj-poezd-dvizhenie-v-napravlenii-odessa-kiev-zablokirovano-2480082.html> (дата звернення: 25.12.2018).

42. Векслер Е. М., Рифа В. М., Василевич Л. Ф. Менеджмент якості: навчальний посібник / за заг. ред. Е. М. Векслера. К.: «ВД «Професіонал», 2008. 320 с.

43. Виробничий менеджмент: підручник. / За заг. ред. Бутка М. П. М. П. Бутко, С. М. Задорожна, Н. В. Іванова та ін.]. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 424 с.

44. Віниченко В. С. Ляхов М. В. Основні напрями розвитку транспортної системи України. Харків: Харківська державна академія міського господарства, 2006. С. 193–198.

45. Вітчизняні інновації на «InnoTrans 2018»: інтерв'ю з директором залізничного дивізіону ХАРП. URL: <http://rws.in.ua/vitchiznyani-innovacii-na-innotrans-2018-interv/> (дата звернення: 18.01.2019).

46. Войтко С. В. Управління розвитком наукомістких виробництв: монографія. К.: ВПІ «Політехніка». 2012. 280 с.

47. Воробей В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? *Києво-Могиланська Бізнес Студія*. 2005. №10. URL: <http://www.management.com.ua/cm/cm037.html> (дата звернення 12.02. 2019).

48. Воронов А. Конкуентоспроможність промислової продукції. *Стандарти та якість*. 2009. № 5. С. 59-65.
49. Габа В. В. Якість та конкурентоспроможність транспортних послуг на залізничному транспорт. [Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Транспортні системи і технології](#). 2012. Вип. 21. С. 143-146.
50. Галабурда В. Г. Оценка продукции транспорта в условиях реформирования. *Железнодорожный транспорт*. 2001. № 5. С. 50-59.
51. Галабурда В. Г., Соколов Ю. И. Комплексная оценка качества транспортного обслуживания. *Железнодорожный транспорт*. 2004. № 7. С. 60-63.
52. Галабурда В.Г. Концепция управления качеством транспортного обслуживания. *Наука и техника транспорта*. 2003. № 2. С. 49-60.
53. Галушко О. С. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на базі інноваційного розвитку: монографія. Донецьк: Національний гірничий університет, 2012. 212 с.
54. Герами В. Д., Колик А. В. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для академического бакалаври ата. М.: Издательство Юрайт, 2017. 438 с.
55. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки XVIII–XX століть. *Вісник КНТЕУ*. 2009. № 1. С. 102-114.
56. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВлаДар, 1993. 310 с.
57. Голдсмиг Дж. А. Качество – единое целое. *Стандарты и качество*. 1990. № 10. С. 3.
58. Головкова Л. С., Омельчак Г. В. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах євроінтеграції. *Проблеми економіки транспорту*. 2014. Вип. 7. С. 80-87.
59. Грант Р. М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии. *Вестник Санкт-*

Петербурзького університета. Сер. 8. Менеджмент. 2003. Вып. 3. С. 47-76.

60. Гречко А.В. Досвід корпоративних трансформацій на залізницях деяких країн Європи. URI: ela.kpi.ua/jspui/handle/123456789/6354 (дата звернення: 16.10.2018).

61. Гривківська О. В., Кристюк О. А. Забезпечення стратегічної конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації економіки. *Глобальні та національні проблеми економіки*. URL: <http://www.global-national.in.ua/archive/2-2014/96.pdf> (дата звернення: 18.12.18).

62. Григорак М. Ю., Костюченко Л. В. Методика оцінки використання потенціалу логістичної інфраструктури. *Економічні науки*. 2010. Вип. 7 (26). Ч. 4. С. 103-108.

63. Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Глобальное старение населения, шестой технологический уклад и мировая финансовая система Кондратьевские волны: наследие и современность. *Учитель*. 2015. С. 107-132.

64. Гринів Л. В., Синиця С. М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності міжнародних транспортних перевезень. *Наука й економіка*. 2010. № 3 (19). С. 115-121.

65. Гончаренко С.В. Сутність конвергенції як соціально-економічного феномену процесу розвитку підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 4 (22), 2017. С. 146-152.

66. Горбатенко В. Соціальне партнерство // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. К.: Парламентське видавництво, 2011. 679 с.

67. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.

68. Грицишин М. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2004. Вип. 33. С. 431-436.

69. Грیشнова О. А., Міщук Г. Ю., Олійник О. О. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків: монографія. Рівне: НУВГП, 2014. 216 с.

70. Громова О. В. Підвищення економічної ефективності залізничних пасажирських перевезень в сучасних умовах: дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Українська державна академія залізничного транспорту. Харків, 2002. 201 с.

71. Гордашникова О. Ю. Маркетинговые и логистические резервы повышения качества на этапах жизненного цикла продукции. *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. 2016. № 1 (09). С. 28-36.

72. Губенко В. К. Логистика: учеб. пособие. Мариуполь, 1996. 252 с.

73. Гудкова В. П., Тютюн Ю. О. Структурно-функціональний аналіз державного регулювання розвитку залізничного транспорту. *Залізничний транспорт. Серія «Економіка і управління»*. 2015. Вип. 33. С. 70-77.

74. Данько М. І., Дикань В. Л., Якименко Н. В. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів: монографія. Харків: УкрДАЗТ, 2008. 194 с.

75. Дейнека О. Г., Реброва А. Ю. Визначення чинників впливу на рівень конкурентоздатності залізничного транспорту на міжнародному ринку транзитних перевезень. *Проблеми економіки транспорту*. 2011. Вип. 1. С. 40-43.

76. Дейч М. Є. Соціальна відповідальність бізнесу в системі соціально-трудових відносин. *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*. 2012. № 2 (4). С. 52-60.

77. Дем'яненко Т. І. Адаптивне управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств залізничного транспорту: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. Харків, 2013. 230 с.

78. Демьянович И. В. Интегративность в системе оценки качества транспортного обслуживания. URL: <http://uecs.ru/uecs30-302011/item/500-2011-06-27-12-25-52> (дата звернення: 18.04.2018).

79. Демьянович И. В. Управление качеством железнодорожных услуг. *Российское предпринимательство*. 2010. Т. 11. № 9. С. 85-88.

80. Денисенко М. П. Організація та проектування логістичних систем: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 336 с.

81. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата

звернення: 12.04.2019).

82. Державна цільова програма реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки: постанова КМУ від 16.12.2009 р. № 1390. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1390-2009-%D0%BF> (дата звернення: 02.03.2017).

83. Державне регулювання економіки: навч. посібник / С. М. Чистов та ін. К.: КНЕУ, 2000. 316 с.

84. Джефкінс Ф., Ядин Д. «Паблік рилейшнз»: учебное пособие для вузов; перевод с английского под редакцией Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 259 с.

85. Дикань В. В. Забезпечення розвитку машинобудівного комплексу України в умовах створення промислово-логістичної системи: монографія. Харків: УкрДАЗТ, 2013. 390 с.

86. Дикань В. В. Формування моделі розвитку кадрового потенціалу машинобудівного комплексу в умовах інтеграційної взаємодії. *Ефективна економіка*. 2013. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2236> (дата звернення 30.04.2015).

87. Дикань В. Л, Компанієць В. В., Полякова О. М. Етичні основи бізнесу: навчальний посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 316 с.

88. Дикань В. Л. Комплексний підхід до управління стійким розвитком підприємств машинобудування. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. Вип. 49. С. 11-19.

89. Дикань В. Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятия: монография. Харьков: Основа, 1995. 160 с.

90. Дикань В. Л. Перспективы развития экономики Украины в условиях формирования международных транспортных коридоров в системе мировой глобализации экономики. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 42. С. 144-149.

91. Дикань В. Л. Реанимирование экономики Украины. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 45. С. 11-17.

92. Дикань В. Л. Реформирование экономики Украины и

конкурентоустойчивость предприятий: монография. Харьков: Основа, 1997. 345 с.

93. Дикань В. Л. Развитие промышленного потенциала украинских предприятий. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 46. С. 136-142.

94. Дикань В. Л. [Стратегічне управління конкурентоспроможністю як чинник інноваційного розвитку підприємства](#). *Маркетинг: теорія і практика*. 2010. Вип. 16. С. 55-58.

95. Дикань В. Л., Борозинець Т. Ю. Логістичне управління матеріально-технічним забезпеченням підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 45. С. 5-54.

96. Дикань В. Л., Воловельская И. В. Особенности поведения потребителей в условиях «экономики счастья». *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 60. С. 11-17.

97. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Маковоз О. В. Економічна безпека підприємства: навч. посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 266 с.

98. Дикань В. Л., Данько М. І., Кондратюк М. В. Удосконалення організаційної структури залізничного комплексу України в сучасних умовах: монографія. Харків: УкрДАЗТ. 2010. 190с.

99. Дикань В. Л., Єлагін Ю. В., Сухорукова Т. Г. Економіка праці на підприємствах залізничного транспорту: підручник. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 275 с.

100. Дикань В. Л., Кірдіна О. Г. Сутнісні аспекти конкурентоспроможності національної економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2009. № 28. С. 13-20.

101. Дикань В. Л., Корінь М. В. Ефективність роботи транспортної системи України в умовах глобалізації економічних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 33. С. 13-19.

102. Дикань В. Л., Обруч Г. В. Дослідження теоретичних аспектів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (26 жовтня 2016 р. м. Харків)*. Харків: ХНАДУ, 2016. С. 357-360.

103. Дикань В. Л., Островерх Г. Є. Удосконалення механізмів державного управління розвитком залізничної галузі України у євро інтеграційному просторі. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. С. 11–19.
104. Дикань О. В. Теоретико-методологічні аспекти забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04 / Укр. держ. ун-т залізн. транс. Харків, 2016. 478 с.
105. Дикань О. В. Стратегічні орієнтири щодо удосконалення системи управління якістю на вітчизняних промислових підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 52. С. 163–171.
106. Дикань О. В. Формулювання критеріїв для оцінки якості транспортних послуг. *Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України: тези доповідей за матеріалами VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (5-8 червня 2012 р., м. Харків)*. Харків: УкрДАЗТ, 2012. С. 117.
107. Довідник основних показників роботи Регіональних філій ПАТ «Укрзалізниця» (2002-2017 роки). К., 2018. 39 с.
108. Довідник основних показників роботи Регіональних філій ПАТ «Укрзалізниця» (2003-2018 роки). К., 2019. 39 с.
109. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
110. Дорофєєва Х. М. Конкурентоспроможність транспортної інфраструктури України в умовах інтеграції до ЄС1. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. № 7. С. 30-35. URI: http://economyandsociety.in.ua/journal/7_ukr/6.pdf (дата звернення 12.01. 2019).
111. Дубровський І. М. Система соціального партнерства як регулятор соціально-трудових відносин в умовах трансформації українського суспільства (соціологічний аналіз) : дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.07 / Харківський нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2001. 232с.
112. Ейтутіс Г. Д. Механізм управління підприємствами залізничного

транспорту України з урахуванням регіональних умов. *Залізничний транспорт України*. 2006. № 3. С. 18-21.

113. Ейтутіс Г. Д. Теоретико-практичні основи реформування залізниць України: монографія. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2009. 240 с.

114. Ейтутіс Д. Г. Конкуренентоспроможність регіональних залізниць. *Залізничний транспорт України*. 2007. № 3. С. 90–92.

115. Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті: навчальний посібник. В. Л. Диканьта ін. Харків: УкрДАЗТ, 2014. 314с.

116. Економіка і організація локомотивного господарства: підручник / В. Л. Дикань та ін. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 410 с.

117. Економіка міжнародних транспортних перевезень: підручник / М. І. Данько та ін. Харків: ТОВ «Олант», ЧП Чиженко, 2004. 352 с.

118. Економічна енциклопедія: у 3 т.: редкол. С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. К.: Видавничий центр «Академія», 2000. Т. 2. 848 с.

119. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 1. / Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. 864 с.

120. Економічний словник. URL: <http://abc.informbureau.com/html/aeaadaaioess.html> (дата звернення 20.02. 2019).

121. Елизарьев Ю. В. Маркетинговые исследования. *Железнодорожный транспорт*. 2004. № 2. С.10-14.

122. Елизарьев Ю. В., Потапович Н. А., Белкина Е. В. Совершенствование тарифной политики железнодорожного транспорта в области пассажирских перевозок в дальнем сообщении. *Железнодорожный транспорт*. 1996. № 2. С. 16-24.

123. Ермолов М. О. Чем отличается конкурентоспособность фирмы от конкурентоспособности товара. М.: Мысль, 1990. 229 с.

124. Ефективність управління підприємством в галузі зв'язку: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Орлов та ін. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2013. 292 с.

125. Ефимова Л. В. Об опыте регулирования железнодорожной отрасли

Китай в целях обеспечения устойчивого экономического развития страны.

Бюллетень Объединенного ученого совета ОАО «РЖД». 2013. № 3. С. 32 – 35.

126. Євсєєва О. О. Моделювання як наукове обґрунтування прогнозів інноваційного розвитку залізничного транспорту. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 9. URL: <http://global-national.in.ua/issue-9-2016> (дата звернення; 24.09.2017).

127. Євтушинський В., Махініч Г. Сучасний стан та проблеми забезпечення якості продукції на вітчизняних підприємствах. *Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка: Економіка*. 2009. Вип. 107-108. С. 59-63.

128. Єлагін Ю. В., Вєтров Г. Г. Впровадження інтерактивного маркетингу як функції інформаційних систем пасажирських перевезень. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. №. 46. С. 271-274.

129. Єльнікова Г. В. Основи адаптивного управління: курс лекцій. Харків: Видав. гр. «Основа», 2004. 128 с.

130. Єрмаков О. Ю., Балановська Т. І. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. К.: НУБіП України, 2011. 352 с.

131. Железнодорожный транспорт Великобритании. URI: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 18.11.2018).

132. Железнодорожный транспорт Индии URI: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 20.11.2018).

133. Жовновач Р. І. Теоретико-методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2011. С. 106-113.

134. Жук Е. Сетевая компьютерная система составления графика движения поездов на железных дорогах Польши. *Вестник Научно-исследовательского института железнодорожного транспорта*. 2006. Вып. 5. С.15-19.

135. Жуков В., Скуратівський В. Соціальне партнерство в Україні: навч. посібник. К. : Вид-во УАДУ, 2001. 200 с.

136. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В. Л. Дикань та ін. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 415 с.

137. Загірняк М. В., Перерва П. Г., Маслак О. І. Економіка підприємства: підручник. Ч.1. Кременчук : ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.
138. Зайцева І. Ю. Стратегія розвитку залізничного транспорту України *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 38. С. 302-304.
139. Залізничні вантажні перевезення: навчальний посібник / В. К. Мироненко та ін. К.: ДЕТУТ, 2015. 248 с.
140. Злидень І. М. Конкурентні засади системного управління конкурентним потенціалом. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Економічна серія*. 2008. С. 63-67.
141. Зоріна О. І., Сиволовська О. В. Оцінка конкурентоспроможності транспортної послуги. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 42. С. 288-292.
142. Зубенко В. О., Коник Л. Ю. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 49. С. 177-180.
143. Івницький В. А. Аналіз оборота грузового вагона. *Вестник ВИИЖТ*. 2002. № 1. С.35-39.
144. Иловайский Н. Д., Король В. А. Маркетинг в перевозках грузов. М.: Транспорт, 1995. С.67-92.
145. Интеллектуальные транспортные системы железнодорожного транспорта (основы инновационных технологий): пособие / В. В. Скалзуб и др. Днепропетровск: Изд-во Днепропетр. нац. ун-та ж.-д. трансп. им. акад. В. Лазаряна, 2013. 207 с.
146. Исламутдинов В. Ф Особенности инновационного поведения организаций. *Менеджмент в России и за рубежом*. 2012. № 3. С. 97-104.
147. Исмагилова И., Гилева Т. Компетентностно-ориентированный подход к формированию стратегии развития предприятия. *Проблемы теории и практики управления*. 2007. № 9. С. 106-115.
148. Ишеева И. А. Особенности формирования спроса на транспортные услуги в современных условиях. *Железнодорожный транспорт*. 2006. № 9. С. 94-97.

149. Іванов Ю. Б., Іванова О. Ю. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в умовах інтенсивної конкурентної боротьби. *Проблеми економіки*. 2012. № 4. С. 121–128.

150. Іванюта П. В., Лугівська О. П. Управління ресурсами і витратами: навч. посіб. 2-ге вид. За ред. Іванюти С. М. К.: Центр навчальної літератури, 2011. 320 с.

151. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: підручник. Суми: ВТД “Університетська книга”, 2005. 234 с.

152. Інновації і залізниця – чому ми все більше відстаємо? URL: <https://zbk.org.ua/2018/05/11/innovaci%D1%97-i-zaliznicya-chomu-mi-vse-bilshe-vidstayemo/> (дата звернення: 25.02.2018).

153. Інноваційні перетворення на транспорті як чинник модернізації транспортно-дорожнього комплексу України: аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1303/> (дата звернення: 05.03.2018).

154. Інституціональна парадигма постіндустріальної трансформації промислового комплексу України/ В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, Н. Є. Каличева та ін. /*Технології та інфраструктура транспорту*: тези доповідей Міжнар. наук.-техн. конф. (14-16 травня 2018 р., м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 392-393.

155. Інтегральна ефективність швидкісних залізничних магістралей: монографія/ Ю. Є.Пашенко та ін.; за ред. С. І. Дорогунцова. К.: РВПС України НАН України, 2005. 266 с.

156. Інформаційна довідка Головного управління локомотивного господарства. URL: http://www.uz.gov.ua/about/general_information/main_departments/department_of_locomotive_economy/ (дата звернення: 12.11.2017).

157. Інформаційна економіка. URL: <http://subject.com.ua/economic/dict/363.html> (дата звернення: 05.06.2017).

158. Казанатов М. Г., Цужба А. С. Методические подходы к оценке и управлению качеством в сфере услуг. *Управление экономическими системами*.

2010. № 4 (24). URL: <http://uecs.mcnip.ru> (дата обращения: 025.10.2017).

159. Казанцева А. К., Рубвальтера Д. А. NBIC-технологии: Инновационная цивилизация XXI века. М.: ИНФРА-М, 2012. 384 с.

160. Калашникова Л. М. Конкурентоспособность предприятия и их продукции. *Машиностроитель*. 2003. № 11. С. 15-18.

161. Каличева Н. Є. Напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок інноваційного розвитку. *Innovative development of the economy: global trends and national features: collective monograph*. Lithuania : Publishing House «Baltija Publishing», 2018. P. 162-175.

162. Каличева Н. Є. Аналіз напрямків забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2009. № 28. С. 90-92.

163. Каличева Н. Є. Визначення ефективності функціонування залізничного транспорту в сучасних умовах. *Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів: матеріали VIII Міжнар. наук.-прак. конф. (20-21 квітня 2016 р., м. Харків)*. Харків: ХНУБА, 2016. Ч.1. С. 93-95.

164. Каличева Н. Є. Визначення шляхів забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2010. № 29. С. 217-220.

165. Каличева Н. Є. Вплив державного управління на ефективний розвиток залізничного транспорту. *Інтелект XXI*. 2018. № 5. С. 62-65.

166. Каличева Н. Є. Вплив інформаційних технологій на ефективність функціонування вітчизняної транспортно-логістичної системи в сучасних умовах. *Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції: монографія/ за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко*. Харків : ФОП Панов А.М. Видав. ТОВ «В справі», 2017. С. 201-210.

167. Каличева Н. Є. Вплив корпоративного управління на

конкурентоспроможність залізничного транспорту. *Economy and Society: a Modern Vectors of Development: materials II International scientific conference* (April 27, 2018, Leipzig). Leipzig, Germany : Baltija Publishing, 2019. Part II. P. 125-126.

168. Каличева Н. Є. Вплив маркетингу на забезпечення стратегічного розвитку залізничного транспорту. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали X Ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф.* (18-19 квітня 2018 р., м. Харків). Харків : ХНУБА, 2018. Ч. 1. С. 125-127.

169. Каличева Н. Є. Вплив міжнародних транспортних коридорів на функціонування вітчизняного транспортного сектору. *Проблеми економіки и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ-2014: материалы IX Междунар. наук.-практ. конф.* (17 ноября-14 декабря 2014 г., г. Киев). Киев: ГЭТУТ, 2014. С. 236-239.

170. Каличева Н. Є. Вплив оновлення рухомого складу залізничної галузі на розвиток національної економіки. *Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті – ЕКУЗТ 2017: тези доповідей XII Міжнар. наук.-практ. конф.* (17-19 травня 2017 р., м. Харків). Харків: Харківська друкарня ПЗ, 2017. С. 156-158.

171. Каличева Н. Є. Вплив ощадливого виробництва на зміну підходів до управління персоналом на підприємствах в сучасних умовах. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: тези доповідей VIII наук.-практ. конф.* (29 листопада 2018 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2018. С. 95-96.

172. Каличева Н. Є. Вплив стратегічного планування на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Интеллект XXI*. 2019. №. 1. С. 33-36.

173. Каличева Н. Є. Вплив техніко-технологічного розвитку на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*: 2018. Вип. 36. Ч.1. С. 125-128.

174. Каличева Н. Є. Державне регулювання, як фактор забезпечення

ефективного функціонування національної транспортної системи. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки.* 2018. Вип. 31. С. 27-31.

175. Каличева Н. Є. Застосування інформаційних технологій на підприємствах залізничного транспорту. *Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи*: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених. (18 березня 2014 р., м. Харків). Харків : АВВ МВС У, 2014. С. 182-183.

176. Каличева Н. Є. Зленко О. В. Вплив управління персоналом на стратегічний розвиток залізничного транспорту в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості.* 2018. № 62. С. 75-82.

177. Каличева Н. Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 391с.

178. Каличева Н. Є. Значення державного управління у формуванні стратегічних підходів розвитку залізничного транспорту. *Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи*: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (28 листопада 2018 р., м. Львів). Львів : Львівський інститут МАУП, 2018. Ч. 1. С. 124-128.

179. Каличева Н. Є. Методика забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок управління якістю. *Економіка та суспільство.* 2019. №20. С. 244-254. URL: <http://economyandsociety.in.ua> (дата звернення 10.04.2019).

180. Каличева Н. Є. Методологічні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок управління конкурентними позиціями. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки.* Вип. 27. Ч. 1. С. 139-142.

181. Каличева Н. Є. Напрями інноваційного розвитку пасажирських перевезень на залізничному транспорті. *Вісник економіки транспорту і промисловості.* 2016. № 53. С. 93-96.

182. Каличева Н. Є. Напрями реалізації потенціалу підприємств

залізничного транспорту в сучасних умовах. *Стійкий розвиток в умовах соціально-орієнтованої економіки*: колективна монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків : «Смугаста типографія», 2016. С. 195-201.

183. Каличева Н. Є. Обґрунтування підходів до визначення ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми економіки транспорту*: тези доповідей XIV Міжнар. наук.-прак конф. (21-22 квітня 2016 р., м. Дніпропетровськ). Дніпропетровськ : ДНУЗТ, 2016. С. 27.

184. Каличева Н. Є. Організаційно-функціональне забезпечення адаптивного управління підприємствами залізничного транспорту в сучасних умовах. *Адаптаційно-інтеграційні механізми управління інноваційними процесами в економіці*: колективна монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. С.258-266.

185. Каличева Н. Є. Організація управління на підприємствах залізничного транспорту в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 45. С. 167-170.

186. Каличева Н. Є. Основні проблеми функціонування транспортної системи в регіонах. *Проблеми і перспективи розвитку транспорту*: тези доповідей IV Всеукр. наук.-прак. конф. студентів та молодих вчених та 68 студ. наук.-тех. конф. ОНМУ (17 квітня 2015 р., м. Одеса). Одеса : ОНМУ, 2015. С. 41-42.

187. Каличева Н. Є. Особливості забезпечення транзитоспроможності України в сучасних умовах. *Науковий огляд*. 2015. Вип. 10 (20). С. 9-14

188. Каличева Н. Є. Особливості конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання*: тези доповідей за матеріалами IV наук.-практ. конф. (27 листопада 2014 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2014. С. 40-43.

189. Каличева Н. Є. Особливості пріоритетних напрямів розвитку підприємств залізничного транспорту. *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф.

молодих учених, аспірантів та студентів (05 листопада 2015 р., м. Харків). Харків: ХНАДУ, 2015. С. 24-26.

190. Каличева Н. Є. Особливості управління підприємствами залізничного транспорту України в умовах реформування. *Економічне зростання в епоху соціальних трансформацій*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (26 січня 2017 р., м. Вінниця). Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. С. 76-78.

191. Каличева Н. Є. Особливості формування та реалізації стратегії конкурентного розвитку підприємств залізничного транспорту. *Стратегічні напрями економічної та соціальної політики у ринкових умовах*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (10 березня 2018 р., м. Київ). Київ : ГО «Київський економічний науковий центр», 2018. С. 30-33.

192. Каличева Н. Є. Переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2013. Вип. 44 (3). С. 137-146.

193. Каличева Н. Є. Підходи до оптимізації системи управління техніко-технологічним розвитком виробничих підприємств. *Економіко-правовий розвиток сучасної України*: матеріали VIII Всеукр. наук. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (9-10 листопада 2018 р., м. Одеса). Одеса: Фенікс, 2018. С. 118-120.

194. Каличева Н. Є. Підходи до стратегічного управління підприємствами залізничного транспорту в умовах сучасного ринку. *Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України*: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (14 грудня 2017 р., м. Харків). Харків: ХНАДУ, 2017. С. 37-39.

195. Каличева Н. Є. Підходи до управління конкурентними перевагами підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 21. С. 86-91.

196. Каличева Н. Є. Покращення функціонування логістичних систем за рахунок удосконалення транспортних послуг. *Наука й економіка*. 2015. Вип. 2 (38). С. 80-83.

197. Каличева Н. Є., Прокопенко А. О. Підходи до створення універсального іміджу для забезпечення конкурентоспроможності підприємств громадського харчування. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 60. С. 140-146.

198. Каличева Н. Є. Принципи взаємодії виробничого і транспортного комплексу в логістичній системі. *Науковий огляд*. 2014. Вип. 7 (8). С. 5-10.

199. Каличева Н. Є. Принципи еколого-економічної оцінки виробничого процесу на підприємстві. *Науковий огляд*. 2013. Вип. 1. С. 25-28.

200. Каличева Н. Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: тези доповідей VII наук.-практ. конф.* (29 листопада 2017 р., м. Харків). Харків : НАНГУ. 2017. С. 63-65.

201. Каличева Н. Є. Проблеми інвестиційного розвитку залізничної галузі України в сучасних умовах. *Економіка і менеджмент 2016: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: тези доповідній Міжнар. наук.-практ. конф.* (14-15 квітня 2016 р., м. Дніпропетровськ). Дніпропетровськ : Біла К.О., 2016. Т. 5. С. 22-24.

202. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи впровадження інформаційних технологій у вітчизняній транспортній сфері. *Сучасна економіка: актуальні проблеми та перспективи розвитку: колективна монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової*. Харків: «НТМТ», 2014. С. 73-78.

203. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи розвитку економіки України в сучасній світовій економічній системі. *Наука й економіка*. 2015. Вип. 4 (40). С. 117-120.

204. Каличева Н. Є. Проблеми транспортної системи України на шляху до світового ринку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2008. № 24. С. 27-30.

205. Каличева Н. Є. Роль державного управління у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту. *Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України:*

матеріали III Міжвуз. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених (14 листопада 2018 р., м. Харків). Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 18-20.

206. Каличева Н. Є. Роль залізничного транспорту у підвищенні конкурентоспроможності економіки України в глобальній економічній системі. *Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів*: монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора О. С. Іванілова. Харків : ФОП Панов А.М., Видав. дім «В справі», 2016. С.35-45.

207. Каличева Н. Є. Роль іміджу у забезпеченні конкурентоспроможності товару. *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання*: тези доповідей VI Всеукр. наук.-практ. конф. (17 листопада 2016 р., м. Харків). Харків : НАНГУ, 2016. С. 104-106.

208. Каличева Н. Є. Роль інформаційних технологій у розвитку підприємств транспорту. *Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної логістики*: тези доповідей за матеріалами X Міжнар. наук.-практ. конф. (5-7 червня 2014 р, м. Харків). Харків : УкрДАЗТ. 2014. С. 100-101.

209. Каличева Н. Є. Роль конкурентних переваг в ефективному розвитку підприємств залізничного транспорту. *Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України*: матеріали II Міжвуз. наук.-практ. конференції студентів, аспірантів та молодих учених (16 листопада 2017 р., м. Харків). Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2017. С. 135.

210. Каличева Н. Є. Роль корпоративного управління у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми економіки транспорту*: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 квітня 2017 р., м. Дніпро). Дніпро : ДНУЗТ, 2017. С. 120.

211. Каличева Н. Є. Роль транспортно-логістичних систем у забезпеченні стійкого розвитку економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 58. С. 103-109.

212. Каличева Н. Є. [Роль транспорту у забезпеченні ефективності функціонування маркетингово-товарно-логістичної схеми підприємства](#). *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 56. С. 93-96.

213. Каличева Н. Є. Роль управління персоналом в забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. *Modern Transformation in the Age of Globalization: materials II International scientific conference Economy and Management* (March, 23, 2018, Klaipeda). Klaipeda, Lithuania : Baltija Publishing. P. 59-61.

214. Каличева Н. Є. Роль управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін: монографія/ заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків : ФОП Панов А. М., 2019. С. 282-291.*

215. Каличева Н. Є. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств залізничного транспорту на інноваційній основі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019 №1(18). С. 122-126. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/18-2019-ukr> (дата звернення 25.03.2019).

216. Каличева Н. Є. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах. *Innovative Educational Technologies: European Experience and Its Application in Training in Economics and Management. Training*. (22-26.01. 2018, Ostrowcu Świętokrzyskim). Poland : WSBiP, 2018. P. 36-39.

217. Каличева Н. Є. Формування організаційно-економічного механізму управління конкурентними перевагами на підприємствах залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 24-31.

218. Каличева Н. Є. Шляхи оптимізації кооперації елементів логістичної системи. Збірник наукових праць за матеріалами XI Міжнародної наукової Інтернет конференції (15-17 листопада 2014 р., м. Київ). Київ: ТОВ «Меганом», 2014. С. 28- 32.

219. Каличева Н. Є. Шляхи підтримки транспортної системи України в умовах кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2009. № 25. С. 68-71.

220. Каличева Н. Є., Ампілогов М. К. Вплив соціальної відповідальності на ефективний розвиток підприємств залізничного транспорту. *Проблеми*

системного підходу в економіці. 2018. Вип. 2(64). С. 53-57.

221. Каличева Н. Є., Антонова Т. П. Особливості удосконалення системи управління на залізничному транспорті. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (7-9 червня 2018 р., м. Харків)*. Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 84-85.

222. Каличева Н. Є., Бохан С. Є. Напрями забезпечення ефективного розвитку промислових підприємств в сучасних умовах. *Науковий огляд*. 2017. Вип. 5 (37). С. 5 – 15.

223. Каличева Н. Є., Вибойченко Ю. С. Удосконалення управління витратами підприємств транспортної галузі в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 52. С. 175-179.

224. Каличева Н. Є., Горохова В. А. Підходи до розробки та реалізації заходів щодо управління якістю на залізничному транспорті. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 95-102.

225. Каличева Н. Є., Груник С. І. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок конкурентних стратегій. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 79-87.

226. Каличева Н. Є., Діденко К. В., Ільєнков В. В. Вплив соціальної відповідальності на розвиток бізнесу в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 28. Ч. 1. С. 79-81.

227. Каличева Н. Є., Єлагін Ю.В. Напрями забезпечення ефективного розвитку залізничного транспорту за рахунок застосування інструментів маркетингу. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко*. Харків : ФОП Панов А. М., 2018. С. 106-115.

228. Каличева Н. Є., Зінківський А. М., Мельник О. А. Вплив якості продукції на конкурентоспроможність підприємства. *Сучасні аспекти розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених (19 травня*

2018 р., м. Київ,). Київ : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. С. 28-30.

229. Каличева Н. Є., Масан В. В., Старцев Д. С. Вплив техніко-технологічних інновацій на ефективний розвиток підприємства. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. Т. 29 (68). № 5. С. 51-54.

230. Каличева Н. Є., Маслова В. О. Логістичні підходи, як основа раціональної організації виробничого процесу на підприємстві. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 47. С. 83-86.

231. Каличева Н. Є., Маслова В. О. Обґрунтування пропозицій, спрямованих на покращення стану основних фондів залізничного транспорту. *Scientific journal. INNOVATIVE SOLUTIONS IN MODERN SCIENCE*, 2016. № 3 (3). Р. 4-13.

232. Каличева Н. Є., Мельник О. А., Рубльов О. В. Особливості формування системи управління якістю на залізничному транспорті в сучасних умовах. *Науковий огляд*. 2018. Вип. 4 (47). С. 6-17.

233. Каличева Н. Є., Мельник О. А., Подолянчук А. М. Забезпечення ефективного функціонування вітчизняних підприємств за рахунок впровадження ощадливого виробництва. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 33. С. 79-82.

234. Каличева Н. Є., Науменко М. О. Маркетингова діяльність підприємств у сучасних умовах функціонування та її пріоритети. *Міжнародні транспортні коридори та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XII Міжнар. наук.-прак. конф. (2-3 червня 2016 р., м. Харків)*. Харків : УкрДУЗТ, 2016. С. 84.

235. Каличева Н. Є., Науменко М. О. Техніко-економічні особливості застосування концепції «бережливе виробництво» на підприємствах залізничного транспорту. *Міжнародні транспортні коридори та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XI Міжнар. наук.-прак. конф. (11-13 червня 2015 р., м. Харків)*. Харків : УкрДАЗТ, 2015. С. 130.

236. Каличева Н. Є., Пасічніченко І. В., Рубльов О. В. Стратегічні перспективи інноваційного розвитку регіонів. *Вісник Одеського національного*

університету. Сер. Економіка. 2018. Т. 23. Вип. 3 (68). С. 26-29.

237. Каличева Н. Є., Стецюк М. І. Удосконалення системи управління персоналом в умовах розвитку підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. №. 49. С. 195-198.

238. Каличева Н. Є., Тихонравов С. М., Біляєва Я. Б. Особливості інноваційного розвитку колійного господарства залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 55. С. 68–72.

239. Каличева Н. Є., Череднічекно О. Ю. Активізація діяльності державних інститутів в процесах реформування залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 222-231.

240. Калініченко Л. Л. Методологічний підхід до управління персоналом підприємств залізничного транспорту в умовах реформування галузі: монографія. Харків : УкрДАЗТ, 2012. 420 с.

241. Кальченко А. Г. Логістика: підручник К.: КНЕУ, 2003. 284 с.

242. Капінос Г. І., Бабій І. В. Операційний менеджмент: навчальний посібник. К: «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.

243. Картохіна Н.В. Проактивное управление в системе антикризисного управления предприятием. *Економічний вісник*. 2008. Вип. 5. С. 194-201.

244. Киселев И.П. Китайская «Гармония»: опыт локализации высоких технологий железнодорожного транспорта. URI: <http://www.rostransport.com/themes/13415/> (дата звернення: 25.11.2018).

245. Кірдіна О. Г. Інвестиційно-інноваційний розвиток залізничного комплексу як основа конкурентоспроможності економіки України: монографія. Харків: УкрДАЗТ, 2010. 249 с.

246. Кірдіна О. Г., Пакулін С. Л., Топчій О. О. Методичний підхід до оцінки ефективності функціонування підприємств залізничного транспорту. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2009. Вип. 249. Т. 1. С. 32-39.

247. Коваль Г. І. Механізм регулювання ринку послуг: міжнародний та український аспекти. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2008. № 6. С. 138-143.

248. Ковшова М. М. Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере грузовых железнодорожных перевозок: дисс.... канд. экон. наук. М., 2002. 245 с.

249. Козак В. В., Бутько Т. В., Прохорченко А. В. Розробка моделі розвитку інтегрованості міжнародних залізничних транспортних коридорів на стратегічному рівні планування перевезень. *Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті*. 2011. Вип. 3. С. 36-41.

250. Коломицева А.О., Головань Л.О. Оцінка конкурентної динаміки в умовах впливу інновацій. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 2. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2013_2_168_174.pdf (дата звернення 05.12.2018).

251. Колот А. М. Проблеми розбудови національної моделі соціально-трудових відносин. *Україна: аспекти праці*. 2002. № 5. С. 23-28.

252. Колот А. М. Теоретичні й прикладні аспекти становлення і розвитку сторін соціально-трудових відносин та їх представницьких органів. *Україна: аспекти праці*. 2002. № 2. С. 14-25.

253. Комяков О. М. Державне регулювання перехідної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук; спеціальність: 08.01.01 / Київський нац. экон. ун-т. К., 2000. 20 с.

254. Компанієць В. В. Соціальна відповідальність на залізничному транспорті України: щодо оцінки наслідків реформування та механізму забезпечення. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 55. С. 151-161.

255. Компанієць В. В. Стратегія людського розвитку та зміни у підготовці кадрів залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2010. № 31. С. 204-212.

256. Компанієць В. В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Ч. II. Якість управління соціально-економічними системами: духовно-моральні та культурні пріоритети (на прикладі залізничного транспорту): монографія. Харків:

УкрДАЗТ, 2012. 296 с.

257. Конвенції і рекомендації, прийняті Міжнародною Конференцією праці, 1919-1956. Женева: Міжнародне бюро праці, 1991. Т. 1. 776 с.

258. Конвенції і рекомендації, прийняті Міжнародною Конференцією праці, 1957-1990. Женева: Міжнародне бюро праці, 1991. Т. 2. 784 с.

259. Конвергенція NBIC-технологій як ключовий фактор становлення шостого технологічного укладу. Конкурентоспроможність: проблеми науки та практики / М. О. Кизим та ін. Харків: ФОП Павленко О. Г. 2011. С. 11-38.

260. Конвергенція економічних моделей Польщі та України: монографія / Д.Лукашенко, В.Чужиков, М.Вожняк та ін.; за наук. ред. Д. Лукашенка, В.Чужикова, М.Вожняк. К.: КНЕУ, 2010. 719 с.

261. Кондратюк М.В. Удосконалення організаційної структури залізничного комплексу України в сучасних умовах: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.03 / Укр. держ. акад. залізн. трансп. Х., 2009. 19 с.

262. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002. 568 с.

263. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: монографія/ Я. А. Жаліло та ін.; за ред. Я. А. Жаліла. К.: НІСД, 2005. 388 с.

264. Концепція Державної програми реформування залізничного транспорту: затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів від 27 грудня 2006 р. за № 651-р. *Вісник України*. 2007. № 1. С. 198-202.

265. Копитко В. І. Маркетинго-логістичний підхід в організації пасажирських перевезень на залізничному транспорті. URL: <http://www.vuzlib.org/> (дата звернення: 12.12.2018).

266. Корецький Б. М., Хопчан М. І. Засади побудови алгоритму методики оцінки конкурентних позицій суб'єкта господарювання у транзитивній економіці. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. № 5. С. 39-44.

267. Корінець В. Л. Урахування конкурентоспроможності продукції в процесі ціноутворення. *Вісник економічної науки України*. 2008. № 2. С. 85-88.

268. Корольчук Л.В. Економічна конвергенція регіонів як необхідна

умова поглиблення процесів активізації транскордонного співробітництва.

Економічний форум. 2012. № 3. С. 192-196.

269. Короткий курс лекцій з дисципліни «Маркетинг: теорія і практика»
URL: https://studme.com.ua/1881092115032/marketing/marketing_teoriya_i_praktika.htm (дата звернення: 12.10.2018).

270. Корпоративна культура /Г. М. Захарчин та ін., за ред. Г.М. Захарчин. Львів, 2011. 317 с.

271. Корпоративне управління: посібник для студентів спеціальності 7.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» усіх форм навчання/ О. Є. Кузьмін та ін., ред. О. Є. Кузьмін. Львів: Нац. універ. «Львівська політехніка», 2004. 172 с.

272. Котенко А. М., Крашенін О. С., Шапатіна О. О. Удосконалення процесу комбінованих перевезень вантажів. *Восточно-Европейский журнал передовых технологий*. 2014. № 4/3 (70). С. 4-8.

273. Коупленд Т., Коллер Т., Муррін Дж. Стоимость компаний - оценка и управление. Под ред. Т. Коупленда. М: Олимп-Бизнес. 2005. 569 с.

274. Краткий словарь менеджера/ под ред. В. П. Грошева. М., 1991. 72 с.

275. Кривенко М. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства. *Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка: Економіка*. 2008. № 99-100. С. 44-48.

276. Кривенков А. В. Управление качеством продукции: учеб. пособие / под ред. Н. И. Новицкого. М.: Новое знание, 2002. 366 с.

277. Криворучко О. М. Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту: теорія, методологія і практика: монографія. Харків : ХНАДУ, 2006. 404 с.

278. Крикавський Є. В., Чернописька Н. В. «Логістичний паспорт» України у глобальній конкуренції. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2013. № 769: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. С. 324-331.

279. Кудрявцев В. А., Бадах В. И., Холодов Ю. И. Управление

эксплуатационной работой дороги: учебное пособие. Л.: ЛИИЖТ, 1989. 68 с.

280. Кузнецова М.О. Медіа-конвергенція: нитка Аріадни чи скринька Пандори для дискусійних практик у сучасному англomовному кіберпросторі? *Закарпатські філологічні студії*. 2018. Вип. 4. Т.1. С. 51-55.

281. Кулінічев П. К. Компоненти системи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2013. Вип. 5. С. 117-124.

282. Кумайгородська Н. Шовкова альтернатива. *Магістраль*. 20-26 січн. 2016. № 3 (2093). С. 1-4.

283. Кухарук А. Д. Класифікація та аналіз методів оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2011. № 1. URL: http://www.nbu.gov.ua/ejournals/PSPE/2011_1 (дата звернення: 23.11.2018).

284. Кучерук Г. Ю. Якість транспортних послуг: управління, розвиток та ефективність: монографія. К.: ДЕТУТ, 2011. 208 с.

285. Лаврова Ю. В. Маркетинг. Класичні положення і особливості застосування на транспорті: конспект лекцій для студ. вищ. навч. закл. Харків: Изд-во ХНАДУ, 2012. 227 с.

286. Ладанов І. Д. Практичний менеджмент. Психологія управління і самотренування. М., 1995. 494 с.

287. Лашманова Н. В., Абабкова М. Ю. Маркетинг в соціально-культурном сервисе и туризме. СПб., 2009. С. 8-9.

288. Лібанова Е., Палій О. Ринок праці та соціальний захист: навч. посіб. К.: «Основи», 2004. 491 с.

289. Літвінова В. О. Порівняльний аналіз розрахункових методів визначення рівня конкурентоспроможності продукції. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 4. С. 81-87.

290. Логистика: полный курс МВА / В. В. Дыбская и др.; под. ред. В. И. Сергеева. М.: Эксмо, 2013. 944 с.

291. Лупак Р. Л., Васильків Т. Г. Конкурентоспроможність

підприємства: навч. посібник. Львів: Вид-во ЛКА, 2016. 484 с.

292. Мазалова Н. Е. Стратегия и техническая политика промышленных предприятий. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 103 с.

293. Макарович А. М. Оптимизация развития пропускной способности железнодорожных линий. М.: Транспорт, 1969. 198 с.

294. Макдональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб., 2000. 267 с.

295. Маренич А., Астахова И. Управление конкурентоспособностью предприятия. *Бизнес-Информ*. 1996. № 5. С. 23-27.

296. Маркетинг: навчальний посібник / С. І. Чеботар та ін. К.: «Наш час», 2007. 504 с.

297. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід: монографія / Л. В. Балабанова, В. В. Холод та ін. Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2006. 294 с.

298. Маселко Т. Є., Шевченко С. Г. Проблеми управління транспортно-логістичними системами України та перспективи розвитку в контексті європейської інтеграції. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlut/17_2/301_Maselko_17_2.pdf (дата звернення: 26.09.2015).

299. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. М.: Изд-во «Финпресс», 2004. 288 с.

300. Матвієнко В. В. Основні напрями державного регулювання залізничним транспортом України. *Актуальні проблеми державного управління. Сер. Державне управління*. 2016. №1 (49). С. 19-25.

301. Матросова Л. М., Зайцева Л. О. Конкурентоспроможність підприємства: підходи щодо визначення економічної сутності поняття. *Економічний вісник Донбасу*. 2012. № 3 (29). С. 154-159.

302. Матюшенко І. Ю. Перспективи розвитку конвергентних технологій у країнах світу й Україні для вирішення глобальних проблем. ФОП Лібуркіна Л.М., 2017. 448 с.

303. Медведев Д. А. Конвергенция технологий – новая детерминанта

розвиття общества. *Новые технологии и продолжение эволюции человека.*

№ 33. 2008. С. 47-84.

304. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс Й., Беренс Ш. Пределы роста. М.: МГУ, 1992. 206 с.

305. Методи та системи підтримки прийняття рішень в управлінні еколого-економічними процесами підприємств: навчальний посібник /В. С. Пономаренко та ін. Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. 272 с.

306. Методологічний підхід щодо створення структури логістичного центру залізниць України. *Залізничний транспорт України*/ Д. В. Ломотько та ін. 2007. № 1. С. 29-33.

307. Миколаєць А.П. Підходи до розвитку міжсекторного соціального партнерства в системі публічного управління. *Держава та регіони. Серія «Державне управління»*. 2018. № 4 (64). С. 107-110.

308. Міщенко М. І. Системний підхід в обґрунтуванні рівня витрат інфраструктури залізниць. *Вісник ДНУЗТ*. 2010. Вип. 31. С. 296-300.

309. Молоткова Н.В., Хазанова Д.Л. Интегративный механизм повышения качества продукции на основе конвергентного подхода. Тамбов : Изд-во Першина Р.В., 2012. 358 с.

310. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 384 с.

311. Мочерний С. В. Економічна енциклопедія: у 3-х т. К.: Академія, 2002. Т. 3. 952 с.

312. Мних О.Б. Маркетинговий і регресійний аналіз тенденцій розвитку галузі та результатів діяльності підприємств залізничного транспорту на етапі впровадження нової тарифної політики ПАТ «Укрзалізниця». *Бізнес-Інформ*. 2016. № 9. С.119-126.

313. Мукмінова Т. А. Ринкова трансформація суб'єктів господарювання на залізничному транспорті. *Екон.-мат. моделювання соц.-екон. систем*. 2007. Вип. 12. С. 29-37.

314. Мукмінова Т. А., Ткаченко О. П. Стандарти як основа

конкурентоспроможності. *Залізничний транспорт України*. 2004. № 6. С. 25–28.

315. Мурашко М. І. Менеджмент персоналу: навч. посібник. Київ: Т-во «Знання», КОО, 2008. 435 с.

316. На модернізацію рухомого складу не вистачає понад 4 мільярди. URL: http://donetskrail.at.ua/news/na_modernizaciju_podvizhnogo_sostava_ne_khvataet_bolee_4_milliardov/2011-06-15-378 (дата звернення: 12.08.2014).

317. Назаренко І. Л. Оцінка та оптимізація кадрового потенціалу дирекції залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2013. № 44. С. 70-74.

318. Назарчук Т. В., Косіюк О. М Менеджмент організацій: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.

319. Наумова О. Е. Концептуальні основи управління маркетингом на сучасних підприємствах *Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. спец. вип. «Маркетингова освіта в Україні»* М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана; відп. ред. О. О. Беляєв. К.: КНЕУ, 2011. С. 556-564.

320. Неліпа Д. В. Особливості інституціоналізації соціального партнерства: політологічний аналіз : автореф. дис. канд. політ. наук: 23.00.02./ Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. К., 2005. 17 с.

321. Никифорок О. І. Політика модернізації наземних транспортних систем: дис. ... доктора екон. наук: 08.00.03 / НАН України. Рада по вивч. продукт. сил України. К., 2016. 482 с.

322. Новий Шовковий шлях із Європи до Китаю проходитиме через Україну. URL: https://espreso.tv/news/2017/10/31/novyuy_shovkovyy_shlyakh_iz_yevropy_do_kytayu_prokhodytyme_cherez_ukrayinu (дата звернення: 11.12.2017).

323. Обруч Г. В. Значення інформаційної логістики та необхідність її впровадження на підприємствах залізничного транспорту. *Науковий огляд*. 2013. № 1. С. 34-38.

324. Общий обзор железнодорожного транспорта Индии. URI:

http://worldoftrains.ucoz.ru/publ/indija/istorija/obshhij_obzor_zheleznodorozhnogo_transporta_indii/135-1-0-449 (дата звернення: 14.12.2018).

325. Овчиннікова В. О. Особливості державного регулювання розвитку залізничного транспорту в Україні. *Економіка та суспільство*. 2017. № 12. С. 129-135. URL: // economyandsociety.in.ua (дата звернення: 30.03.2018).

326. Овчиннікова В. О. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України: монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 427 с.

327. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 340 с.

328. Окландер М.А., Жарська І.О. Маркетингові аспекти реформування залізничного транспорту: монографія. Одеса: Астропринт, 2010. 225 с.

329. Олійник О.О. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності у трудових відносинах. *Демографія та соціальна економіка*. 2016. № 1 (26). С. 31-41.

330. Ольдерогге Н. Менеджмент четвертого покоління: современная концепция менеджмента. *Менеджмент*. 2008. № 11-12. С. 62-65.

331. Орлов В. М. Організаційно-економічний механізм управління галуззю зв'язку України: дис. ... д-ра екон. наук: 08.07.04 / Одеська національна академія зв'язку ім. О.С.Попова. Одеса, 2002. 383 с.

332. Основи маркетингу/ Ф. Котлера ін. СПб.: Вільямс, 2006. 656 с.

333. Основні аспекти стратегії розвитку ПАТ «Укрзалізниця». URL: http://www.uz.gov.ua/files/file/Strategy_Presentation_fin1.pdf (дата звернення: 23.01.2018).

334. Остапюк Б. Я. Концепція залучення персоналу ПАТ «Українська залізниця» до управління та ефективної реалізації його корпоративних задач. *Фінансова інфраструктура: формування, проблеми та перспективи розвитку в умовах інноваційної економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (7-8 листопада 2014 р., м. Київ)*. Київ: ГО «Київський економічний науковий центр», 2014. Ч. 1. С. 115-116.

335. Остапюк Б. Я. Причини занепаду та перспективи розвитку залізничного транспорту у системі національного господарства. *Інноваційні*

економічні технології для розвитку підприємств, регіонів, країн: матеріали Міжнар. наук.-практ. конфер. (24–25 жовтня 2014 р., м. Дніпропетровськ). Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2014. Ч.2. С. 59-61.

336. Отенко І. П., Малярець Л. М. Механізм управління потенціалом підприємства. Харків: ХГЭУ, 2003. 220 с.

337. Офіційний сайт АТ «Укрзалізниця». URL: <http://www.uz.gov.ua> (дата звернення: 04. 04.2019).

338. Офіційний сайт Державного підприємства «Український транспортно-логістичний центр». URL: <http://www.utlc-uz.com.ua/common.html> (дата звернення: 28.05.2017).

339. Офіційний сайт Європейської Комісії. URI: http://ec.europa.eu/index_en.htm (дата звернення: 17.01.2019).

340. Офіційний сайт Міжнародного союзу залізниць. URL: www.uic.org (дата звернення: 26.03.2019).

341. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України. URL: http://www.mtu.gov.ua/uk/alias_166/32209.html (дата звернення: 12.03.2019).

342. Охотники за металом пустили под откос грузовий поїзд в Дніпрі. URL: <https://nv.ua/ukraine/events/okhotniki-za-metallom-pustili-pod-otkos-hruzoj-poezd-v-dnepre-video-2477188.html> (дата звернення: 21.12.2018).

343. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг: підручник. К.: КНЕУ, 2003. 246 с.

344. Паздрій В. Проактивна поведінка підприємства: модель і методи реалізації. *Стратегія підприємства: адаптація організацій до вплив суспільно-економічних процесів*: монографія за ред. д-ра екон. наук, проф. А. П. Наливайка. К.: КНЕУ, 2013. С. 273-288.

345. Паламарчук О. М. Міжнародна конкурентоспроможність України: оцінка проблем та шляхи покращення конкурентних позицій. *Економічний вісник університету*. 2013. Вип. 20 (1). С. 111-115.

346. Панфілова О. Є. Правові засади політики ЄС у сфері залізничного транспорту. *LexPortus*. 2016. № 1. С. 35-50.

347. Панчишин Я. М. Особливості конкурентоспроможності залізничного транспорту. URL: http://www.rusnauka.com/13_EISN_2009/Economics/44027.doc.htm (дата звернення: 13.11.2017).

348. Пасічник А. М., Вітрух І. П., Кутирев В. В. Фактори, що впливають на формування транспортно-логістичних мереж. *Проектування, виробництво та експлуатація автотранспортних засобів: щорічний науково-виробничий журнал*. 2013. Вип. 21. С. 167-177.

349. Пасічник В. І. Дослідження впливу основних важелів тарифного регулювання на ринку транспортних послуг на конкурентоспроможність залізниць України. *Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. Сер. Економічна*. 2001. № 512. С. 24-26.

350. Пасічник В. І., Чорний В. В. Методичні підходи до формування тарифів на вантажні перевезення в ринкових умовах. *Залізничний транспорт України*. 2001. № 6. С. 29-31.

351. [Пащенко Ю. Є.](#), Корінь М. В. Державно-приватне партнерство як механізм фінансового забезпечення розвитку транспортної інфраструктури залізниць. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 49. С. 74-79.

352. Перевезення збірних вантажів. URL: <http://zammer.com.ua/services/7/> (дата звернення: 17.10.2015).

353. Перцовский Н. И., Спиридонов И. А., Барсукова С. В. Международный маркетинг: учеб. пособие / под ред. Н. И. Перцовского. М.: Высшая школа, 2001. 239 с.

354. Петроє О. Теорія соціального партнерства та її вплив на розвиток концепції соціального діалогу. *Вісник Національної академії державного управління. Соціальна і гуманітарна політика: веб-сайт*. URL: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2012-4-31.pdf> (дата звернення: 02.11.2018).

355. Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Харків: ІНЖЕК, 2004. 264 с.

356. Поезд «Экспресс Киев-Борисполь» сломался на следующий день после первого рейса. URL: https://24tv.ua/ru/poezd_jekspress_kiev_borispol_slomalsja_na_sledujushhij_den_posle_pervogo_rejsa_n1073240 (дата звернення: 16.02.2019).
357. Позднякова Л. О. Соціально-економічна модель розвитку залізничного транспорту України: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: спец. 08.02.03. Харків, 2002. 30 с.
358. Позиція України в рейтингу країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності 2017-2018 URL: <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytyngu-krayin-svitu-za-indeksom-globalnoyi-konkurentospromozhnosti-2> (дата звернення: 24.01.2019).
359. Познанська, І. В. Сучасні тенденції розвитку транспортної інфраструктури ЄС. *Молодий вчений*. 2014. №9. С. 56-59.
360. Полякова О. М., Соломніков І. В. Передумови формування мережі мультимодальних транспортно-логістичних центрів в Україні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 34. С. 217-222.
361. Полякова С. В. Соціальний аудит як технологія управління соціальними процесами. *Економіка розвитку*. 2011. № 1. С. 46-49.
362. Польова В. В. Оцінка ефективності трудової мотивації працівників залізничного транспорту. *Збірник наукових праць ДЕГУТ. Серія «Економіка і управління»*. 2014. Вип. 27. С. 134-145.
363. Пономарьова Т. О., Супрягіна М. С. Якість послуг: якісні параметри оцінки. *Маркетинг у Росії і за кордоном*. 2005. № 1 (45). С. 47-49.
364. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. И. Минервин. М.: Альпина-Бизнес-Букс, 2005. 454 с.
365. Правила обчислення термінів доставки вантажів. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0865-00> (дата звернення: 22.03.2019).
366. Право Європейського Союзу: підручник / за ред. В. І. Муравйова. К.: Юрінком Інтер, 2011. 704 с.
367. Приміські поїзди в Україні — найбільш масовий, найбільш

соціальний та дешевий транспорт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2374113-hto-zaplatit-za-pasaziriv-primiskih-poizdiv.html> (дата звернення: 22.02.2019).

368. Пріоритетні напрями діяльності Національної тристоронньої соціально-економічної ради на 2018-2020 роки. Національна тристороння соціально-економічна рада: веб-сайт. URL: http://www.ntser.gov.ua/pro_nazradu/page10/1275 (дата звернення: 05.10.2018).

369. Про особливості утворення акціонерного товариства залізничного транспорту загального користування: закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4442-17> (дата звернення: 23.11.2018).

370. Про соціальний діалог в Україні: Закон України від 23.12.2010 р. № 2862-VI. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2862-17> (дата звернення: 05.10.2018).

371. Про схвалення Транспортної стратегії України на період до 2030 р: розпорядження КМУ від 30.05.2018 р. №430-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-nacionalnoyi-transportnoyi-strategiyi-ukrayini-na-period-do-2030-roku> (дата звернення: 25.04.2019).

372. Проблеми формування логістичних центрів URL: <http://msd.in.ua/problemi-formuvannya-logistichnix-centriv/> (дата звернення: 14.03.2018).

373. [Прохорова В. В.](#), Яценко Б. І. Стратегічні орієнтири інноваційного управління конкурентним статусом машинобудівних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. № 12. С. 293-298.

374. [Прохорова В. В.](#), Давидова О. Ю. Об'єктивні умови формування інноваційного управління розвитком підприємств: науково-історичне підґрунтя подолання наслідків криз. *Бізнес Інформ*. 2018. № 3. С. 449-458.

375. Процевський О.І. Методологічні засади трудового права: монографія. Харків : ХНАДУ, 2014. 260 с.

376. Проценко С. [Оцінка](#) задоволеності якістю послуги. URL: <http://www.archive-online.ru/read/salespro/437> (дата звернення: 05.01.2019).

377. Ребрин Ю. И. Управление качеством. Тольяти: Изд-во ТРТУ, 2004. С. 133-142.
378. Решетніченко А., Маматова Т. Соціальний аудит в управлінні суспільством. *Актуальні проблеми державного управління*. 2003. Вип. 1(11). С.80-88.
379. Ринок інформаційних технологій у 2016 році: шлях крізь терни. *Ракурс*. URL: <http://ua.racurs.ua/1070-rynok-informaciynyh-tehnologiy-u-2016-roci-shlyah-kriz-terny> (дата звернення: 03.06.2017).
380. Річні втрати від ДТП в Україні становлять близько 2% ВВП. URL: <https://ua.112.ua/suspilstvo/richni-vtraty-vid-dtp-v-ukraini-stanovliat-blyzko-2-vvp-novak-361980.html> (дата звернення: 17.12.2018).
381. Розширення перспектив євроінтеграції системи міжнародних залізничних перевезень України. *Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті*. / М. І. Данько та ін. 2010. № 4. С. 111-115.
382. Садовенко А. П. Правові основи становлення та розвитку соціального партнерства в Україні. *Соціальне партнерство*: кер. автор. кол. С. В. Бакуменко, І. Є. Левенець. К., 1999. С. 29-55.
383. Світ після кризи. Глобальні тенденції-2025: світ, що змінюється. Доповідь НРС США. URL: http://www.e-reading.org.ua/bookreader.php/145433/Mir_posle_krizisa._Global%27_nye_endencii_2025_menyayushchiiisya_mir._Doklad_NRS_SShA.html (дата звернення: 28.10.2015).
384. Світові макроекономічні дослідження. URL: http://www.nauka.kushnir.mk.ua/makroekonomika/gdp/gdp_ukraine.html (дата звернення: 08.10.2014).
385. Сивый В. Б., Козырь О. М. К вопросу обоснования необходимости проведения структурной реформы в транспортной отрасли. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2005. № 9-10. С. 140-145.
386. Система державного управління Канади: досвід для України / уклад. О. І. Максимова ; за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка. К.: НАДУ, 2010. 60 с.
387. Система державного управління Сполучених Штатів Америки: досвід для України / уклад. Л. В. Примаченко ; за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка,

С. В. Загороднюка. К.: НАДУ, 2011. 52 с.

388. Ситник О. Ю. Розвиток персоналу шляхом налагодження соціального діалогу в Україні крізь призму міжнародного досвіду. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2017. Вип. 11. С. 140-144.

389. Ситник О. Ю. Соціальне партнерство в Україні: особливості становлення і перспективи розвитку. *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*. 2009. Вип. 15. С. 280-285.

390. Сич Є. М. Фактори підвищення конкурентоспроможності транспортних послуг залізниць. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Сер. Економічна*. 2001. № 512. С. 152-154.

391. Сиченко В. Г. Сертифікація продукції на залізничному транспорті України: монографія. К.: Транспорт України, 2005. 304 с.

392. Скударь Г. М. Управление конкурентоспособностью крупного АО: проблемы и решения. К.: Наук. думка, 1999. 496 с.

393. Смехов А. А. Основы транспортной логистики: учеб. для вузов ж.-д. трансп. М.: Транспорт, 1995. 197 с.

394. Смехов В. А. Маркетинг и менеджмент в транспортной науке. *Экономика железных дорог*. 2005. № 9. С. 21-25.

395. Смирнов І. Г. Транспортно-логістична стратегія Європейського союзу. *Географія і сучасність*. 2004. Вип. 11. С. 3-22.

396. Смирнов І. Г., Косарева Т. В. Транспортна логістика: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 224 с.

397. Собкевич О. В., Михайличенко К. М., Ємельянова О. Ю. Інноваційні перетворення на транспорті як чинник модернізації транспортно-дорожнього комплексу України. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1303> (дата звернення: 04.07.2018).

398. Соколов В. М., Соколова В. П. Основные направления повышения экономической эффективности и качества железнодорожных пассажирских перевозок. *Вестник Харьковского национального университета им.*

В. Н. Каразина. 2002. № 564. С. 145-148.

399. Соколов Ю. И., Иванова Е. А., Лавров И. М. Управление качеством транспортного обслуживания: учебник. М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2018. 275 с.

400. Соколова О. Є. Теоретико-методологічні основи формування транспортно-логістичної системи України. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2010. Вип. 27. URL: <http://ecobio.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/viewfile/182/173> (дата звернення: 25.10.2017).

401. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А. М. Колот та ін.; за наук. ред. А. М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.

402. Соціальне партнерство: навч. посібник / С. В. Бакуменко, І. Є. Левенець та ін. К., 1999. 285 с.

403. Соціологія: короткий енциклопедичний словник / уклад. В. Л. Воловин, В. Л.Тарасенко, М. В. Захарченко та ін.; за заг. ред. В. І. Воловина. К.: Укр. центр духовн. культури, 1998. 736 с.

404. Спирин И. В., Шегай Э. В. Антимонопольное регулирование транспортной деятельности. М.: Издательство «Ось–89», 2000. 128 с.

405. Стандарт ИСО – Социальная ответственность. URL: <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/iso26000.htm> (дата звернення: 12.11.2018).

406. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки: навчальний посібник. Тернопіль: ТАНГ, 2000. 315 с.

407. Степанов В.Ю. Державне регулювання транспортною сферою. *Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління*. 2016. Вип. 1. С. 97-103.

408. Стратегічне управління: навчальний посібник /В. Л. Дикань, та ін. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 331 с.

409. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П.Бутко, М. Ю.Дітковська, С. М. Задорожна та ін.]. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

410. Стратегічні напрями розвитку транспортної галузі України післякризовий період: аналіт. доп. / Д. К. Прейгерта ін.; за заг. ред. Я. А. Жаліла. К.: НІСД, 2012. 112 с.

411. Сучков А. В., Кінцель А. Д. Моделі корпоративного управління: світовий досвід та вітчизняні реалії. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 2(26). С. 228-235.

412. Сюй Юй Лун. Методическое обоснование формирования и развития маркетинговых резервов повышения качества продукции предприятия. *Вопросы современной науки и практики*. 2012. № 1. С. 247-252.

413. Терешина Н. П., Галабурда В. Г., Соколов Ю. И., Толкачева М. М. Управление качеством транспортного обслуживания грузовладельцев: МИИТ, 2014. С. 146.

414. Тищенко О. М., Могилко В. О., Дмитрієв. І. А. Стратегічне управління: навч. посібн. Харків: ХНАДУ, 2016. 252 с.

415. Ткаченко Л. В. Маркетинг послуг: підручник. Дніпропетровськ: ДУЕП, 2002. 192 с.

416. Ткаченко Н. Ю. Основні напрямки розвитку транспортної системи України. Донецьк: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 2007. С. 56-58.

417. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань та ін.; за ред. В. Л. Дикань. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

418. Токмакова І. В. Дослідження сутності стійкого розвитку залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2010. № 29. С.227-229.

419. Токмакова І. В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

420. Токмакова І. В. Компетентнісний підхід до розвитку персоналу підприємств залізничного транспорту. *Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми та напрями розвитку*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.

(29-30 травня 2015 р., м. Львів): у 2 ч. Львів: ЛЕФ, 2015. Ч. 1. С. 112-115.

421. Токмакова І. В. Мотивація трудової поведінки працівників залізничного транспорту в умовах реформування. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2013. № 44. С. 286-289.

422. Токмакова І. В. Проблеми та перспективи розвитку транспортної логістики в умовах глобалізації економічного простору. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 35. С. 274-277.

423. Токмакова І. В. Управління розвитком компетенцій персоналу підприємств залізничного транспорту. *Науковий огляд*. 2015. Том 4. № 4 (14). С. 56-63.

424. [Токмакова І. В.](#), Кузуб А. В. Стратегічне управління персоналом на підприємствах залізничного транспорту. *[Вісник економіки транспорту і промисловості](#)*. 2016. Вип. 53. С. 110-114.

425. Токмакова І. В., Хомотюк О. В., Новіков Р. О. Стратегічні орієнтири інноваційного розвитку залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 55. С. 73-79.

426. Транзитні можливості України. Україна – зручний транспортний хаб (вузол) між Європою та Азією. URL: <https://mtu.gov.ua/content/tmu.html>. (дата звернення: 11.08.2014).

427. Транспорт і зв'язок України: статистичний збірник за 2017 рік. К., 2018. 168 с.

428. Транспорт Китаю. URI: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 12.01.2019).

429. Транспорт Латинської Америки. URI: <https://geographyofrussia.com/transport-latinskoj-ameriki> (дата звернення: 15.01.2019).

430. Транспорт Пакистана. URI: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата звернення: 16.01.2019).

431. Транспорт Сполучених Штатів Америки. URI: https://uk.wikipedia.org/wiki (дата звернення: 18.01.2019).

432. Транспорт Франції. URI: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата

звернення: 19.01.2019).

433. Транспорт Южной Кореи. URI: http://tourweek.ru/transport/countries/south_korea/ (дата звернення: 18.01.2019).

434. Транспортна політика України та її наближення до норм Європейського Союзу / Т. Сирийчик та ін.; за ред. М. Свенціцькі. К.: Аналіт.-дорадч. центр Блакитної стрічки, 2010. 102 с.

435. Транспортна система США. URI: <http://wikiputesh.ru/korisnozhati/1305-transportna-sistema-ssha.html> (дата звернення: 20.01.2019).

436. Транспортный маркетинг: учебник / В. Г. Галабурда, Г. В. Бубнова, Е.А. Иванова и др.; под ред. В. Г. Галабурды. Изд. перераб. и доп. М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. 452 с.

437. Третяк В. П. Управління інноваційними процесами розвитку залізничного транспорту України та його соціальної інфраструктури. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. Вип. 45. С. 232-238.

438. Труханов Ю. Обґрунтування видів економічної діяльності на залізничному транспорті України. *Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління»*. 2013. Вип. 23-24. С. 191-196.

439. Удосконалення системи управління парком вантажних вагонів на залізницях України в нових умовах. *Збірник наукових праць УкрДАЗТ / Д. В. Ломотько та ін. Харків: УкрДАЗТ, 2010. Вип. 119. С.28.*

440. Україна 131-ша з 176 країн у рейтингу сприйняття корупції Transparency International. URL: http://ua.censor.net.ua/news/424781/ukrayina_131sha_z_176_krayin_u_reyityngu_spryyinyattya_koruptsiyi_transparency_international_25.01.2017 (дата звернення: 22.09.2018).

441. Україна відмовиться від плацкартних вагонів. URL: <http://businessua.com/transport/45451omelyan-ukraina-vidmovitsya-vid-plackartnih-vaгонiv.html#> (дата звернення: 12.11.2018).

442. Україна піднялася одразу на 13 позицій у щорічному рейтингу легкості ведення бізнесу від Світового банку Doing Business-2016, посівши

83 місце. URL: <https://www.ukrinform.ua/> (дата звернення: 23.11.2017).

443. Укрзалізниця запрошує державні компанії підвищити корпоративну відповідальність, відкритість та підзвітність. URL: http://uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/461664/ (дата звернення: 17.09.2018).

444. «Укрзалізниця»: короткий огляд. URL: <http://www.uz.gov.ua/about/investors/> (дата звернення: 18.09.2018).

445. Управління конкурентоспроможністю підприємства: підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.

446. Українська Л. О. Формування конкурентоспроможності залізничних перевезень в умовах глобалізованого ринкового середовища. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 41. С. 134-136.

447. Управління ресурсами підприємства : навч. посіб. / під ред. к.е.н. Воробйова Ю. М. і д.е.н. Холода Б. І. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 288 с.

448. Уткіна Ю. М., Сюсько К. Ю. [Інноваційно-інвестиційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на глобальних конкурентних ринках](#). *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 52. С. 149-157.

449. Фалмер Р. Энциклопедия современного управления: в 5 т. Т.2. Организация как функция управления. М.: ВИПКэнерго, 1992. 140 с.

450. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Изд-во книготорг. центр «Маркетинг», 2005. 892 с.

451. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 312 с.

452. Фатхутдінов Р. А., Осовська Г. В. Управління конкурентоздатністю організації: підручник. К.: «Кондор», 2009. 470 с.

453. Феоктістова Т. В., Ільїна В. А. Управління конкурентоспроможністю підприємств та її прогнозування. *Шкіряно-взуттєва промисловість*. 2002. № 15. С. 16-17.

454. Философский энциклопедический словарь / Л. Ф. Ильичёв и др. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.

455. Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівн. М. Згуровський. Міжн. рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; НТУУ «Київський політехнічний інститут»; Ін-т прикл. сист. аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. К.: НТУУ «КПІ», 2015. 136 с.

456. Франция: закон о реформе железных дорог официально обнародован. URI: <https://regnum.ru/news/2439242.html> (дата звернення: 15.01.2019).

457. Франчайзинг на залізницях. Як він працює у Великобританії і в чому його вади? URI: https://cfts.org.ua/blogs/franchayzing_na_zalznitsi_yak_vin_pratsyue_u_velikobritani_i_v_chomu_yogo_vadi_329 (дата звернення: 22.01.2019).

458. Хазанова Д. Л. Повышение качества телекоммуникационной продукции на основе конвергентного подхода. *Экономические науки*. 2012. Вып. 87. С. 56-64.

459. Харламова Г. О. Ефекти конвергенції / дивергенції в інвестиційному кліматі регіонів України *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 6 (96). С. 183-190.

460. Хміль Ф. І. Соціальна відповідальність підприємництва в Україні. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2004. № 1. С. 24-30.

461. Храмов О. В., Бортрук А. П. Основи управління персоналом: навчально-методичний посібник. К.: МАУП, 2001. 112 с.

462. Хруцкий В. Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. М.: Финансы и статистика, 2002. 528 с.

463. Хумаров О. А. Підвищення конкурентоспроможності України: мобілізація транзитного потенціалу. URL: http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/11_2009/23.pdf (дата звернення: 02.07.2014).

464. Хэссиг К. Время как фактор стратегии конкуренции. Проблемы теории и практики управления. 1995. № 3. С. 104-109.
465. Цветков В. В. Державне управління: основні фактори ефективності (політико-правовий аспект). Харків: Право, 1996. 192 с.
466. Цветов Ю. М., Цветов М. Ю. Впровадження сучасних інноваційних технологій на транспорті та забезпечення його інтеграції з європейською та світовою транспортними системами. *Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте*: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (23-27 июня 2008 г., г. Судак). Судак., 2008. С. 62-63.
467. Цифрова інфраструктура - станова тяга Національної транспортної стратегії 2030 Drive Ukraine. URL: <https://mtu.gov.ua/news/29867.html> (дата звернення: 22.11.2018).
468. Цифровые телекоммуникационные сети: учеб. пособ. / Г. В. Горелов и др. Харьков: Транспорт Украины, 2000. 213 с.
469. Чекмасова І. А., Шатіло Д. М. Управління якістю підприємства: розвиток та проблеми впровадження. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2013. № 7 (984). С. 167-173.
470. Чеховська М. М. Державна підтримка демонополізації та розвитку конкуренції на ринку залізничних перевезень. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 5. Т. 1. С. 56-60.
471. Чеховська М. М. Формування механізму організаційно-економічного розвитку залізничного комплексу України: авт. дис. д-ра екон.наук: спец. 08.00.04 /Держ. наук.-техн. ун-т трансп. К., 2012. 36 с.
472. Чикуркова А. Д. Формування організаційної структури управління персоналом стратегічного типу. *Вісник ПДАТ*. 2010. № 4. С. 150-157.
473. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 210 с.
474. Чупир О. М. Методологічні аспекти управління розвитком будівельного потенціалу залізничного транспорту України: монографія. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 391 с.
475. Чухно А. А., Юхименко П. І, Леоненко П. М. Інституціонально-

інформаційна економіка: підручник. К., 2010. 687 с.

476. Шевченко О. О. Сучасні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2013. № 4. С. 136-139.

477. [Шинкаренко В. Г.](#) Система управління конкурентоспособностью автотранспортного предприятия. *Методичні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія/ за заг. ред. д-ра екон. наук., професора О.Г. Янкового. Одеса : Антлант, 2017. С. 85-97.*

478. Шинкаренко В. Г. Обоснование принципов управления конкурентоспособностью предприятия. *Економіка транспортного комплексу*. 2018. Вип. 32. С.5-16.

479. Шкуліпа Л. В. Приватно-державне партнерство – крок залізничної галузі до соціальної відповідальності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 51. С. 113-120.

480. Шонбергер Р. Японские методы управления производством. М.: Экономика, 2006. 415 с.

481. Штейнбрехер Д. О. Інтегрована модель управління ризиком втрати знань в проєктному середовищі. *Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил*. 2017. № 3. С. 107–112.

482. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982. 462 с.

483. Шустікова Н. О. Стратегія державного управління у сфері залізничного транспорту. Економічний блок досліджень. Науковий клуб Scienti. URL: http://sophus.at.ua/publ/2013_05_30_31_kampodilsk/ekonomichnij_blok_doslidzen/strategija_derzhavnogo_upravlinnja_u_sferi_zaluznichnogo_transportu/ 31-1-0-707 (дата звернення: 23.01.2019).

484. Эванс Дж. Р. Управление качеством: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова; предисл. Э. М. Короткова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

671 с.

485. Экономика железнодорожного транспорта: учеб. для вузов ж.-д. транспорта / Н. П. Терешина и др.; под ред. Н. П. Терёшиной, Б. М. Лapidуса, М. Ф. Трихункова. М.: УМЦ ЖДТ, 2006. 801 с.

486. Экономика железнодорожного транспорта: учебник для ВНЗ ж.-д. трансп. /М. Н. Беленький и др.; под ред. В. А. Дмитриева и Ф. П. Мулюкина. 3-е изд, перераб. и доп. М.: Транспорт, 1985. 438 с.

487. Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона. URL: [//www.vehi.net/brokgauz/](http://www.vehi.net/brokgauz/) (дата звернення: 22.03.2019).

488. Якименко Н. В., Антіпова А. С. Механізм управління персоналом підприємства та його конкурентоспроможність. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 45. С. 221-224.

489. Яновский А. Конкурентоспособность товара и товаропроизводителя. *Бизнес-Информ*. 1996. № 5. С. 21-23.

490. Японский железные дороги. URI: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 15.01.2019).

491. Ярошенко С. П. Принципи конкурентоздатності сфери матеріального виробництва. *Регіональні перспективи*. 1998. № 1 (2). С. 37-39.

492. Яцковий Д. В. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 4 (51). С. 183-188.

493. Bussieck M. R., Kreuzer P., Zimmermann U. T. Optimal lines for railway systems. *European Journal of Operations Research*. 1996. 96. P. 54-63.

494. Daily Goods Services in the Baltic States. URL: <http://www.tedim.com/?4;2;57600;50600;1188> (Last accessed: 12.10.2018).

495. Dykan V., Tokmakova I., Kalicheva N., Korin M., Kozlova A. Formation of the institutional model of public administration of post-industrial transformation of the Ukrainian industrial complex. *International Journal Of Engineering & Technology*. 2018. Vol. 7 No 4.3: Special Issue 3. P. 438-444.

496. Freeman R. Edward. Strategic management: a stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984. 276 p.

497. Freight transport for development toolkit: Rail Freight/ The International Bank for Reconstruction and Development; The World Bank. DFID. USA, Washington, 2009. 58 p.

498. [Global Competitiveness Index 2017–2018 Rankings](http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/The%20Global%20Competitiveness%20Report2017%E2%80%932018AppendixB.pdf). URL: [http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/The Global Competitiveness Report2017%E2 %80%932018AppendixB.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/The%20Global%20Competitiveness%20Report2017%E2%80%932018AppendixB.pdf) (Last accessed: 22.12.2018).

499. International Transport Forum 2017 – 10-й щорічний транспортний саміт. URL: <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/8639> (Last accessed: 12.11.2018).

500. Lipsey R. Technological Shocks: Past, Present and Future. URL: <http://www.sfu.ca/~rlipsey/T&G.PDF> (Last accessed: 12.01.2019).

501. Mnykh O. B., Polovska V. T., Kholyavka V. Z. Foreign and national implementation practice of the state policy of railway industry restructuring for strengthening its competitive position. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». «Логістика»*. 2016. №. 848. С. 186-193.

502. Nombela G. Capacity Models for Transport Project Evaluation. Working paper. – Centro de Estudios y Experimentación de Obras Publicas (CEDEX) Ministerio de Fomento, 2009. 82 p.

503. Ortúzar J. de D. Modelling Transport, Fourth Edition / J. de D. Ortúzar, L. G. Willumsen. Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd, 2011. 586 p.

504. Porter M. E. Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press, New York, 1985. 557 p.

505. Porter M. From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *HBR*. May-June, 1987. P. 43-59.

506. Rose Mark H., Seely Bruce E., Barrett Paul F. The best transportation system in the world: railroads, trucks, airlines, and American public policy in the twentieth century. Columbus: The Ohio State University, 2006. 132 p.

507. Roco M. C., Bainbridge W. S. Converging Technologies for Improving Human Performance: Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology and

Cognitive Science. URL: Accessed mode:
http://www.wtec.org/ConvergingTechnologies/Report/NBIC_report.pdf (Last
accessed: 11.11.2018).

508. Roco M. C., Bainbridge W. S. The new world of discovery, invention, and innovation: convergence of knowledge, technology, and society. *Dordrecht: Springer Science & Business Media*. URL: Accessed mode:
https://www.nsf.gov/crssprgm/nano/MCR_130831_ConvergenceKTS_Roco+Bainbridge_JNR2013_17p.pdf (Last accessed: 24.12.2018).

509. Skrzyszewski S., Cubberley M. A new vision of community and economic development: a multidimensional convergence of government, business, and the social sectors with the Internet. URL: <http://www.jourssa.ru/2005/3/4aIvanov.pdf> (Last accessed: 24.01.2019).

510. Soszynska-Budny Joanna Modeling safety of multistate systems with application to maritime ferry technical system. *Reliability: theory & applications*. 2013. Vol.8, №3 (30). P. 24-39.

511. Sussman M. Realizing railroads promise (unpublished; Strategic Rail Finance and On Track America for AASHTO's Standing Committee on Rail Transportation). URL: <https://www.dot.state.oh.us/> (Last accessed: 05.12.2018).

512. The Trans European Transport Network. Luxembourg: Office for official publications of the European Communities, 2001. 83 p.

513. Teece David J. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal (John Wiley & Sons)*. August 2007, 28 (13). P. 1319-1350.

514. UIC – International union of railways. Международный союз железных дорог. URL: <http://мимо.com.ua/info/151-uic-international-union-of-railways-mezhdunarodnyy-soyuz-zheleznyh-dorog.html> (Last accessed: 04.02.2019).

515. [United States: The World Factbook](#). Washington, D.C. [Central Intelligence Agency](#), 2017. 2 September. 503 p.

516. Wiig K. Knowledge Management: An Introduction and Perspective. *Journal of Knowledge Management*. 1997. Vol. 1. P. 6-14.

