

УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО – ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

На правах рукопису

ЧОБИТОК ВІКТОРІЯ ІВАНІВНА

УДК 658.1:656.078.8

**УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата
економічних наук

Науковий керівник
Прохорова Вікторія Володимирівна
доктор економічних наук, доцент

Харків 2012

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯМ ПОТЕНЦІАЛОМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	13
1.1 Оцінка рівня конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	13
1.2 Економічна сутність поняття «потенціал конкурентоспроможності підприємства»	25
1.3 Аналіз методів оцінки потенціалу конкурентоспроможності підприємств	42
1.4 Контролінг в системі управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств	58
ВИСНОВКИ ДО I РОЗДІЛУ	80
РОЗДІЛ 2 ДІАГНОСТИКА СТАНУ ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	84
2.1 Оцінка складових потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	84
2.2 Комплексна та рейтингова оцінка потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	132
2.3 Оцінка потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту з використанням методів контролінгу	148
ВИСНОВКИ ДО II РОЗДІЛУ	181
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ	185

3.1 Концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу	185
3.2 Формування управлінських рішень щодо підвищення рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	200
3.3 Прогнозування рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту	228
3.4 Науково-практичний підхід щодо формування системи контролінгу на промислових підприємствах	247
ВИСНОВКИ ДО III РОЗДІЛУ	262
ВИСНОВКИ	266
ДОДАТКИ	270
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	300

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні умови розвитку транспортної системи, що характеризуються процесами глобалізації, посилення і розвитку міждержавних зв'язків, активізації інноваційно-інвестиційного середовища дають можливість, з одного боку, вихід промисловим підприємствам залізничного транспорту на світовий ринок, але, з іншого, забезпечують доступ на національний ринок іноземних конкурентів. Розвиток промислових підприємств залізничного транспорту сприяє формуванню матеріально-технічної бази виробництва, активної частини основних виробничих фондів, створює підґрунтя для розвитку підприємств усіх галузей економіки.

Процеси трансформації економічних відносин і розвитку ринкових стосунків, що характеризуються вагомою зміною зовнішнього середовища господарювання, загостренням і посиленням конкурентної боротьби, вимагають від керівників пошуку і застосування нових, найбільш ефективних підходів і форм управління потенціалом конкурентоспроможності промисловими підприємствами залізничного транспорту.

Тенденції розвитку науки управління обумовили еволюцію управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту від поточної діяльності до визнання необхідності постійності цього процесу. Кожне з вітчизняних підприємств залізничного транспорту, функціонуючи стабільно чи з кризовими симптомами, повинне враховувати неминучість виникнення ризикових ситуацій, котрі можуть призвести до збоїв у його роботі або до серйозної дестабілізації, та постійно оновлювати окремі функціональні елементи управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства залізничного транспорту на засадах контролінгу.

Дослідженню проблеми управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств присвячено ряд робіт вітчизняних і закордонних вчених-економістів, таких як: О.І. Абалкіна, О.Ю. Амосова, І.

Ансоффа, С.О. Ареф'єва, Б.Є. Бачевського, А.Є.Воронкової, А.А. Герасимова, В.Л. Диканя, І.В. Заблудської, С.В. Касьянюка, М.Є. Кокотька, Т.Д. Костенка, Ф. Котлера, Л.М. Малярець, В.В. Прохорової, О.О. Решетняка, І.М. Рєпіної, В. С. Рижикова, О.М. Тищенко, Л.О. Української, О. С. Федоніна, Н.В.Чебанової, В.Г. Шинкаренка та інших.

Незважаючи на широкий спектр питань, охоплених дослідженням, недостатньо опрацьованими як у зарубіжній, так і у вітчизняній літературі залишаються питання: сутності та теоретико-методичного інструментарію управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств; розробки методичних підходів до діагностики рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств з використанням сучасних методів; моделювання управлінських рішень на основі аналітично-діагностичних методів управління промисловими підприємствами залізничного транспорту; комплексних підходів до розробки моделей і механізмів управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу. Вищенаведене, безумовно, підтверджує актуальність обраної теми дисертаційної роботи і обумовлює основну мету та завдання дослідження.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертація виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Української інженерно - педагогічної академії за темою «Дослідження впливу держави на розвиток корпоративного управління підприємств України» (номер державної реєстрації 0109U004816), відповідає цілям Концепції Державної програми підвищення конкурентоспроможності національної економіки на 2007-2015 роки, Стратегії інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів, Стратегії розвитку залізничного транспорту на період до 2020 року.

Мета та завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є наукове обґрунтування теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо управління потенціалом конкурентоспроможності

промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу в умовах перманентних змін зовнішнього середовища, обумовлених трансформаційними процесами економіки України.

Для досягнення мети в дисертації поставлено і вирішено такі завдання:

обґрунтовано необхідність вирішення проблем управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах господарювання;

проаналізовано теоретико-методичні аспекти формування потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств як економічного процесу; уточнено авторське розуміння сутності поняття «потенціал конкурентоспроможності підприємств», «контролінг в управлінні потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств»;

досліджено існуючі методи оцінки потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств; обґрунтовано необхідність застосування системи контролінгу в управлінні потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств;

проведено комплексну та рейтингову оцінку потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту; запропоновано використання методів контролінгу для оцінки потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту;

розроблено концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу;

запропоновано методичний підхід до формування управлінських рішень з підвищення рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту;

проведено прогнозування рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту та запропоновано науково-практичний підхід щодо формування системи контролінгу.

Об'єктом дослідження є процес управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і прикладних положень управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств на засадах контролінгу.

Методи дослідження. Науково-теоретичну і методологічну основу виконання дослідження становлять методи: *узагальнення та системного аналізу* – для систематизації теоретичних положень щодо сутності, цілей, функцій і принципів системи управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств; *аналізу та синтезу* – для вивчення об'єкта дослідження і виявлення його складових елементів; *таксономії* – для розрахунку інтегральних показників рівня економічного потенціалу підприємств; *фінансово-економічного та статистичного аналізу* – для визначення та узагальнення тенденцій зміни рівня потенціалу конкурентоспроможності промислового потенціалу; *кореляційно-регресійного аналізу* – для визначення впливу показників діяльності підприємств на рівень потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств; *кластеризації у рамках теорії розпізнавання образів* – для ідентифікації підприємств за рівнем економічного потенціалу, *екстраполяції* – для визначення прогнозних показників, *графічний* – для оформлення висновків проведених досліджень

Вихідну інформаційну базу для дослідження становлять законодавчі та нормативні акти України, вітчизняні та зарубіжні наукові публікації, офіційні статистичні матеріали, дані бухгалтерської звітності промислових підприємств України.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних основ і розробці методичних підходів до управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу. У процесі дослідження отримано такі найсуттєвіші результати:

удосконалено:

визначення сутності понять: «потенціал конкурентоспроможності підприємства», під яким розуміють сукупність реальної і потенційної здатності підприємства використовувати наявні та приховані ресурси для досягнення цілей, вирішення завдань по забезпеченню сталого функціонування та розвитку підприємства, що дозволило обґрунтувати доцільність формування управління потенціалом конкурентоспроможності та визначити основні його закономірності, тенденції і складові у контексті забезпечення параметрів діяльності підприємства; «контролінг в управлінні потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств», під яким розуміють відособлену саморегулюючу підсистему ефективного управління, пов'язану із спостереженням, аналізуванням, плануванням, саморегулюванням, удосконаленням внутрішньої структури, що дозволило виділити існуючий, використаний, зарезервований, надлишковий та потенціал розвитку за складовими;

методичній підхід щодо оцінки рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту з використанням бенчмаркінгових механізмів, який, на відміну від існуючих, базується на виявленні найбільш важливих чинників, обумовлюючих тенденції функціонування та розвитку підприємств з виділенням сукупності певних ознак цих чинників для підготовки варіантів можливих рішень і їх реалізації; який є потужним інструментом (методом) для ініціації прориву мислення, інноваційної діяльності, вдосконалення та надання виключних підсумкових результатів та є підставою для розробки управлінських заходів бенчмаркінгового характеру на стратегічному і операційному рівнях;

методика оцінки складових потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту яка, на відміну від існуючих, розширена за рахунок комплексної та рейтингової оцінки рівня складових потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств

залізничного транспорту, базується на визначенні складу показників, яка, за своєю суттю відображає особливості та закономірності кожної зі складових потенціалу конкурентоспроможності та є основою забезпечення шляхів удосконалення функціонального підґрунтя управління;

методичний підхід формування управлінських рішень щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту, що, на відміну від існуючих підходів, синтезує вплив кількісних і якісних компонент, ґрунтується на використанні багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу, забезпечує об'єктивність у визначенні рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту та розподілу підприємств за кластерами, що є основою формування і прийняття управлінських рішень щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту; оцінці ефективності виявлення резервів і прогнозуванні тенденцій та відображає ступінь інтенсивності та спрямованості змін у процесах реалізації потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств, та є основою розробки стратегії й тактики стійкого функціонування та розвитку промислового підприємства залізничного транспорту;

науково–практичний підхід щодо формування системи контролінгу в управлінні потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств, що включає розробку взаємопов'язаних складових відособленої, саморегулюючої підсистеми ефективного управління, яка синтезує у собі елементи спостереження, аналізу, планування, саморегулювання, удосконалення внутрішньої структури, та на відміну від існуючих, дозволяє генерувати моделі формалізації поведінки підприємства як економічної системи під впливом активізації зовнішнього середовища та обирати оптимальний сценарій розвитку;

набуло подальшого розвитку:

систематизація методів оцінки потенціалу конкурентоспроможності підприємств, що, на відміну від існуючих, ґрунтується на формуванні оптимального балансу показників з урахування особливостей специфіки діяльності промислових підприємств та забезпечує вирішення конкретних завдань у процесі прийняття рішень з управління їх потенціалом конкурентоспроможності;

концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на засадах контролінгу, що на відміну від існуючих, базуються на принципах системності, закономірності, послідовності та альтернативності формування управлінських рішень в стратегічному та тактичному аспектах, дозволяють поєднувати методи та інструменти контролінгу в управлінні потенціалом конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту, що дає можливість продукувати якісні та своєчасні управлінські рішення в залежності від акценту на вирішення проблеми та забезпечує його адекватну поведінку в умовах трансформаційної економіки.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що пропозиції та рекомендації, сформульовані як результати дослідження, дозволяють промисловим підприємствам забезпечити якісну систему управління потенціалом конкурентоспроможності. Методичні рекомендації щодо управління потенціалом конкурентоспроможності впроваджено в роботу таких підприємств і установ: ВАТ «Тепловозоремонтний завод» м. Полтава (довідка про впровадження № 345/89 від 15.12.2011 р.), ВАТ «Ізюмський тепловозоремонтний завод» (довідка про впровадження № 127/46 від 03.01.2012 р.), ТОВ «Харківтрансмашпроект» (довідка про впровадження № 183/34 від 22.12.2011 р.), Головне управління промисловості, транспорту і зв'язку ХОДА (довідка про впровадження № 05-1-38/3512/1 від 28.12.2011 р.).

Результати дослідження використовуються в Українській інженерно-педагогічній академії при викладанні курсів «Потенціал і розвиток підприємства» та «Управління потенціалом підприємства» (довідка про впровадження № 258/2 від 28.12.2011 р.)

Особистий внесок здобувача. Особистим внеском здобувача є сформульовані й обґрунтовані наукові положення, висновки й рекомендації щодо управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств. Дисертаційна робота є особистою науковою працею здобувача. Усі результати, отримані безпосередньо здобувачем, знайшли своє відображення в опублікованих працях. У дисертації здобувач використовував власні наукові ідеї. Внесок здобувача в роботах, які написані у співавторстві, за списком опублікованих праць: [158] – особисто автору належить запропонований взаємозв'язок між поняттями «потенціал» та «конкурентоспроможність» та визначено поняття «потенціал конкурентоспроможності»; [197] – особисто автору належить запропонована схема взаємозв'язку товарів та послуг; [159] – розроблено концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства на засадах контролінгу.

Апробація результатів дослідження. Основні результати дослідження, висновки і рекомендації, викладені в дисертації, доповідалися і були схвалені на: III Міжнародному форумі молодих вчених «Ринкова трансформація економіки постсоціалістичних країн: стан, проблеми, перспективи» (15-16 травня 2008 р. м. Харків); VI Міжнародній науково – практичній конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів» «Оптимум - 2008» (3-5 грудня 2008 р. м. Харків); I Международной научно-практической конференции «Человек-технологии-среда» (15-19 сентября 2009 г. г. Судак), Матеріали науково – практичної конференції «Стратегія і динаміка відтворення основних фондів: тенденції, аспекти, моделі економічного розвитку» (20-21 січня 2009 р. м. Харків); XLIV Науково-практичній конференції науково-педагогічних працівників,

науковців, аспірантів та співробітників УПА (15-16 лютого 2010 р. м. Харків); XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку» (2 грудня 2011 року м. Дніпропетровськ); XII Міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання» (12 грудня 2011 року м. Донецьк); Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «особливості функціонування підприємств України в сучасних економіко-правових умовах» (7-9 грудня 2011р. м. Дніпропетровськ); Международной научно-практической конференции «Инновационные модели развития финансовой, экономико-производственной, образовательной и социально-гуманитарной сфер государственности» (14 декабря 2011 г. г. Харьков).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб. : Питер, 2002. — 544 с.
2. Абалкин Л.И. Логика экономического роста / Л.И. Абалкин. — М. : Институт экономики РАН, 2002. — 228 с.
3. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко, В. А. Котлов. — М. : Экономика, 1989. — 240 с.
4. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. — М. : Центр экономики и маркетинга, 1996. — 208 с.
5. Амосов О.Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства. / О.Ю. Амосов // Проблеми економіки. — 2011. - №3 — С. 79-83.
6. Амосов О.Ю. Контролінгові механізми в системі управління підприємством. / О.Ю. Амосов // Научно – практический журнал «Экономика и управление». — 2012. - №1 — С. 82-86.
7. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Игорь Ансофф ; [пер. с англ.] ; при содействии Э. Дж. Макдоннелла. — СПб. : Питер, 1999. — 414 с.
8. Ансофф И. Стратегическое управление / Игорь Ансофф ; [сокр. пер. с англ.] ; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М. : Экономика, 1989. — 519 с.
9. Ареф'єв С. О. Сутність та складові організаційного потенціалу промислових підприємств [Електронний ресурс] / С. О. Ареф'єв. — Режим доступу за: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2009_2/Arefev_209.htm.
10. Ареф'єв С. О. Формування організаційного потенціалу підприємств / С. О. Ареф'єв // Стратегія розвитку підприємництва: теорія, практика, організація : Збірник наукових праць. — Вісник ХНУ. — 2007. — № 789. — С. 211—216.
11. Арефьев С. О. Оценка экономической целесообразности организационного потенциала промышленных машиностроительных предприятий Украины / С. О.Ареф'єв // Бизнес-информ. — 2009. — № 4. — С. 32—37.

12. Архангельский В.Н. Управление научно-техническим прогрессом в машиностроении / В.Н. Архангельский, Л.Е. Зиновьев. – М.: "Наука", 1983.–120 с.
13. Архипов В. М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов. — Л. : Изд-во Ленинградского университета, 1984. — 247 с.
14. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов.- СПб.:Питер, 2005.- 247 с.
15. Аткина Н. А. Стратегическое планирование использования рыночного потенциала предприятия / Н. А. Аткина, В. Л. Ханжина, Е. В. Попов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003. — № 2. — С. 3—12.
16. Бакаєв О. О. Методи, моделі і інформаційні технології в управлінні економічними системами різних рівнів ієрархії : монографія / О. О. Бакаєв, Л. І. Бажан, Л. І. Кайдан, Т. Г. Кравченко, В. В. Кулик ; НАН України ; Міжнародний науково-навчальний центр інформаційних технологій і систем ; О. О. Бакаєв (ред.). — К. : Логос, 2008. — 127 с.
17. Балабанова Л. Д. Організація праці менеджера: навч. посіб. / Л. Д. Балабанова, О. В. Сардак. — К. : ВД «Професіонал», 2004. — 304 с.
18. Балацький О.Ф. Управління інвестиціями / О. Ф. Балацький О.Ф., Теліженко О.М. / Навчальний посібник. – Суми: Вид-во Сумського держ. ун-ту, 2000. – 458 с.
19. Белошапка В. А. Стратегическое управление: принципы и международная практика : учебник / В.А. Белошапка, Г.В. Загорий. — К. : Абсолют-В, 1998. — 351 с.
20. Бендиков М. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 2. — С. 17—29.
21. Бикова В. Г. Фінансово-економічний потенціал підприємств загальнодержавного значення — оцінка й управління / В. Г. Бикова, Ю. М. Ряснянський // Фінансовий механізм. — 2005. — № 6. — С. 56—61.

22. Бинько И. Как обеспечить экономическую безопасность Украины? / И. Бинько, В. Шлемко // Всеукраинские ведомости. -1997. -№ 138 (810). - С. 3.
23. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента : в 2 т. / И.А. Бланк. — К. : Ника-Центр, 1999. — Т. 1. — 512 с.
24. Боди З., Мертон Р. К. Стратегическое планирование / З. Боди, Р. К. Мертон ; пер. с англ. — М. : Вильямс, 2000. — 469 с.
25. Большая Советская Энциклопедия : в 30 т. / [гл. ред. А. М. Прохоров]. — 3-е изд.— М. : Советская энциклопедия, 1975. — Т. 20. — 608 с.
26. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — М. : Книжный мир, 2001. — 895 с.
27. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Боумэн К. ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. — 175 с.
28. Буряк П. Ю. Інтегровані підприємницькі структури: формування, ефективність, потенціал : монографія / Петро Юрійович Буряк. — Л. : Логос, 2007. — 468 с. — (Фінансові стратегії; 3).
29. Бутенко А. І. Інноваційна спроможність суб`єктів підприємницької діяльності: монографія / Анатолій Іванович Бутенко, Євгеній В'ячеславович Лазарева ; НАН України ; Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. — О. : Фенікс, 2007. — 108 с.
30. Вакульчик О. М. Корпоративне управління : Економіко-аналітичний аспект / Олена Михайлівна Вакульчик. — Д. : Пороги, 2005. — 256 с.
31. Василенко А. В. Менеджмент устойчивого развития предприятий : монографія / А. В. Василенко. — К. : Центр учебной литературы, 2007. — 648 с.
32. Вигман С. Л. Стратегическое управление в вопросах и ответах : учеб. пособ. / С. Л. Вигман. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 296 с.
33. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації : [навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів] / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканєва. — К. : КОНДОР, 2004. — 654 с.
34. Вовк В. М. Методика та організація аналізу формування і використання

фінансових ресурсів підприємства : Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.04 / Вовк Вікторія Миколаївна. — Т. : Тернопільська академія народного господарства, 2004. — 20 с.

35. Вовк В. М. Методика та організація аналізу формування і використання фінансових ресурсів підприємства : дис. ... канд. екон. наук: 08.06.04 / Вовк Вікторія Миколаївна. — Т. : Тернопільська академія народного господарства, 2004. — 234 с.

36. Воронкова А. Е. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / [Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В.] ; Харківський національний економічний ун-т ;— 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520 с. : рис., табл. — (Наукове видання).

37. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : монография / А. Э. Воронкова. — Луганск : Изд-во Восточно-украинского национального ун-та, 2000. — 315 с.

38. Гевлич Л.Л. Стратегічна діагностика підприємства : монографія / Лариса Леонідівна Гевлич. — Донецьк : Юго-Восток, 2007. — 199 с.

39. Гейць В. М. Трансформаційні процеси та економічне зростання в Україні / [Гейць В. М., Скрипниченко М. І., Приходько Т. І., Дем'яненко В. В., Тіменко Н. М.] ; НАН України ; Інститут економічного прогнозування ; [В. М. Гейць (ред.)]. — Х. : Форт, 2003. — 440 с.

40. Герасимова С. В. Управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств : монографія / Світлана Василівна Герасимова. - К. :Знання, 2006.-407с.

41. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. посіб. / В. Г. Герасимчук. — К. : КНЕУ, 2000. — 360 с.

42. Герасимчук З. В. Екологічна безпека регіону: діагностика і механізм забезпечення : монографія / Зоряна Вікторівна Герасимчук, Алла Олександрівна Олексюк ; [Луцький держ. технічний ун-т]. — Луцьк : Надстир'я, 2007. — 280 с.

43. Глущенко С. В. Управление финансовым риском и экономическая безопасность предприятия / С. В. Глущенко // Научные труды ДонНТУ. — Вып. 47. — 2002. — С. 22—29.

44. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала / В. В. Гончаров. - М. : Сувенир, 1993.-325 с.

45. Гончаров В. Н. Характеристика инновационного потенциала предприятия в контексте стратегического управления / В. Н. Гончаров, Е. В. Иванова // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2004. — № 76. — С. 112—119.

46. Горбунов Е. Математические методы и модели в экономике / Е. Горбунов. — М. : Юнити, 2004. — 302 с.

47. Горняк О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / Л. Х. Доленко, О. В. Горняк. — О. : Астропринт, 2001. — 508 с.

48. Горняк О.В. Закономірності формування сучасних підприємств в умовах ринкової трансформації економіки: дис. ... д-ра екон. наук: 08.01.01 / Горняк Ольга Василівна. — О. : Одеський національний ун-т ім. І. І. Мечникова, 2004. — 367 с.

49. Грунин О. А. Экономическая безопасность организации / О. А. Грунин, С. О. Грунин. — СПб. , 2002. — 160 с.

50. Гуткевич С. Інвестування: теорія і практика : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів] / С. Гуткевич ; Європейський ун-т. — К. : Вид-во Європейського університету, 2006. — 234 с.

51. Дайле А. Практика контроллинга / А. Дайле, пер. с нем. под ред. и с предисл. М. Л. Лукашевича, Е. Н. Тихоненковой. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 336с.

52. Дак Д. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований / Джини Даниэль Дак ; пер. с англ. (The Change Monster: The Human Forces That Fuel or Foil Corporate Transformation and Change). — М. : Альпина Паблицер, 2002. — 320 с.

53. Дикань В. Л. Діагностика фінансового стану підприємства: навч. посіб. / В. Л. Дикань, А. С. Козинець, В. Є. Чупир. - Харків: УкрДАЗТ, 2007. – 150 с.
54. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів: моногр. / В. Л. Дикань, М. І. Данько, Н. В. Якименко - Харків: УкрДАЗТ, 2008. – 170 с.
55. Дикань В. Л. Контролінг в сучасній системі управління підприємством / В. Л. Дикань, Ю. А. Пługіна // Вісник економіки транспорту і промисловості: Зб. наук. праць. – Харків: УкрДАЗТ, 2009 - № 25.
56. Дікань Л. В. Мінімізація витрат виробництва в умовах переходної економіки / Л. В. Дікань, О. О. Калініченко. - Х. : Гриф, 2000. - 79 с.
57. Дикань В. Л. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. Л. Дикань. - Харьков: УкрДАЗТ, 2008. – 274 с.
58. Дихтер С. Как руководить процессом преобразований [Електронний ресурс] / Стив Дихтер, Крис Гэньон, Ашок Александер // Из материалов "Вестника McKinsey". — Режим доступа до журн. : <http://www.vestnikmckinsey.ru>.
59. Довбня С. Финансовый анализ на различных этапах жизненного цикла предприятия / С. Довбня, Ю. Шембель // Бизнес-информ. — 1998. — № 17—18. — С. 87—91.
60. Довгань Л. Є. Корпоративне управління: інституціональні аспекти / Довгань Людмила Євгеніївна, Малик Ірина Петрівна ; Національний технічний ун-т України "Київський політехнічний ін-т". — К. : Політехніка, 2006. — 338 с.
61. Економіка підприємства : підручник / за ред. А. В. Шегди. — К. : Знання, 2006. — 614 с.
62. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2004. — 319 с.
63. Емельянов Е. Н. Психология бизнеса / Е. Н. Емельянов, С. Е. Поварницына. — М. : АРМАДА, 1998. — 511 с.

64. Ефремов В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. — 1998. — № 1. — С. 117—130.

65. Ефремов В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель HOFER/SCHENDEL / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. — 1998. — № 2. — С. 121-132.

66. Євдєєв Д. В. Сутність управління потенціалом, його значення в ринкових умовах / Д. В. Євдєєв // Пошук. — 2005. — № 5, травень. — С. 140—143.

67. Євдокимов Ф. І. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства» / Ф. І. Євдокимов, О. В. Мізіна // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2004. — Вып. 75. — С. 54—59.

68. Євдокімов Ф. І. Механізм оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства / Ф. І. Євдокімов, В. П. Лисяков // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2005. — Вып. 97. — С. 25—30.

69. Євтушевський В. А. Корпоративне управління : [підручник] / Євтушевський Володимир Андрійович ; [Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка; Інститут вищої освіти АПН України]. — К. : Знання, 2006. — 408 с.

70. Єлісеєва О. К. Методи та моделі оцінки і прогнозування фінансового стану підприємств : [монографія] / Єлісеєва Оксана Костянтинівна, Решетняк Тетяна Вікторівна ; [Донбаська держ. машинобудівна академія]. — Краматорськ : ДДМА, 2007. — 208 с.

71. Єрмошенко М. М. Фінансова безпека держави: національні інтереси, реальні загрози, стратегія забезпечення / М. М. Єрмошенко. — К. : КНТЕУ, 2001. — 309 с.

72. Жулавський А. Ю. Методичні принципи вартісної оцінки виробничого потенціалу підприємства / Є. В. Лапін, А. Ю. Жулавський // Вісник Української академії банківської справи. — 2003. — № 1 (14). — С. 11—15.

73. Забродский В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы / В. Забродский, Н. Капустин // Бизнес-информ.

— 1999. — № 15—16. — С. 35—37.

74. Задоя А. Мікроекономіка : курс лекцій та вправи : навч. посіб. / А. О. Задоя. — 5-те вид., стер. — К. : Знання, 2006. — 211 с.

75. Захарова О. В. Система показників трудового потенціалу промислового підприємства / О. В. Захарова, А. О. Островська // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2005. — № 100-1. — С. 37—45.

76. Захарченко В. Промышленный трансформационный потенциал регионов Украины / В. Захарченко // Економіка промисловості. — 2007. — №1. — С. 39—49.

77. Згонник Л. В. Институциональные детерминанты воспроизводства трудового потенциала / Л. В. Згонник // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2007. — № 31-3. — С. 107—111.

78. Зуб А. Т. Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А. Т. Зуб, М. В. Локтионов. — М. : Генезис, 2001. — 752 с.

79. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика : [учеб. пособие для вузов] / А. Т. Зуб. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 415 с.

80. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку : монографія / Зянько Віталій Володимирович; Вінницький національний технічний ун-т. — Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. — 397 с.

81. Иванова Т. Ю. Теория организации : краткий курс / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. — М. , 2004. — 272 с.

82. Ильяшенко С. Н. Оценка составляющих экономической безопасности предприятия / С. Н. Ильяшенко // Материалы Международной научно-практической конференции "Проблемы обеспечения экономической безопасности". — Донецк : РИА ДонНТУ, 2001. — 175 с.

83. Іванілов О. С. Інноваційний потенціал підприємства / О. С. Іванілов, О. М. Таряник // Економіка, фінанси, право. — 2004. — № 12. — С. 4—7.

84. Іванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : [монографія] / Юрій Борисович Іванов, Петро Аркадійович Орлов,

Ольга Юрїївна Іванова ; [НАН України; Науково-дослідний центр індустриальних проблем розвитку]. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 352 с.

85. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / К. В. Ізмайлова. — К. : МАУП, 2000. — 152 с.

86. Ільїна С. Б. Теоретичні та організаційні засади формування розвитку виробничо-комерційних корпорацій України : монографія / С. Б. Ільїна ; [Дніпропетровська обласна рада] ; Обласний комунальний вищий навчальний заклад "Інститут підприємництва "Стратегія". — Д. : Наука і освіта, 2007. — 423 с.

87. Кантер Р. М. Уверенность. Как начинаются и заканчиваются циклы побед и поражений / Р. М. Кантер. — М. : Олимп-Бизнес, 2007. — 496 с.

88. Калінеску Т. В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток : монографія / [Калінеску Тетяна Василівна, Романовська Юлія Анатоліївна, Кирилов Олег Дмитрович] ; Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272 с.

89. Капітан І. Б. Формування структури інноваційного потенціалу підприємств й управління його розвитком / І. Б. Капітан // Економіка і управління інноваціями. — 2006. — № 12. — С. 130—137.

90. Клейнер Г. Научные подходы к оценке масштабов теневой экономики и их влияния на национальную безопасность страны [Електронний ресурс] / Клейнер Г. и др. — Режим доступу : <http://89.249.21.76/text/16152180/index.html>.

91. Ковалев Д. Количественная оценка уровня экономической безопасности предприятия / Д. Ковалев, И. Плетникова // Экономика Украины. — 2001. — № 4. — С. 35—40.

92. Ковалев Д. Экономическая безопасность предприятия / Д. Ковалев, Т. Сухорукова // Экономика Украины. — 1998. — № 10. — С. 48—52.

93. Козаченко Г. В. Управління затратами підприємства : монографія / [Козаченко Ганна Володимирівна, Погорелов Юрій Сергійович, Хлап'юнов Леонід Юхимович, Макухін Геннадій Анатолійович]. — К. : Лібра, 2007. — 319 с.

94. Колесников А. А. Приоритетные отрасли экономики Харьковского региона / А. А. Колесников.

95. Контролінг - від теорії до реалізації на практиці : моногр. / [кол. авт.: В. В. Прохорова, Л. С. Мартюшева, Н. Ю. Петрусевич, Ю. В. Прохорова]; Харківський національний економічний університет. - Харків: ІНЖЕК, 2006.- 198 с.: іл.- Додатки с. 186-198.- Бібліогр. с. 174-185.

96. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примак, С. Г. Фалько. - 2-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 251 с.: ил.- Библиогр.: с.244-245.

97. Колпаков В. Концептуальные основы стратегии управления / В. Колпаков // Персонал. — 2002. — № 3. — С. 38—44.

98. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Т. Коно [пер. с англ.]. - М.: Прогресс, 1987. - 384 с.

99. Коршунов В. И. Механизм маркетинговых исследований рынка : монография / В. И. Коршунов. — Харьков : Основа, 2000. — 352 с.

100. Костюченко В. М. Консолідована фінансова звітність: міжнародний досвід і практика України / Костюченко Валентина Миколаївна / науково-практичний посібник. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 528 с.

101. Костюченко В. М. Облік і аналіз діяльності групи підприємств, як єдиної економічної одиниці : монографія / Костюченко Валентина Миколаївна ; [МОН України; Міжнародний ін-т менеджменту (МІМ-Київ)]. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 504 с.

102. Коюда В. О. Концептуальні засади управління підприємством як економічною системою : монографія / [Коюда Віра Олексіївна, Лепейко Тетяна Іванівна, Потьомкін Сергій Костянтинович, Тімонін Олександр Михайлович, Бормотова Марина Валентинівна] ; Віра Олексіївна Коюда (заг. ред.). — Х. : ХНЕУ, 2007. — 415 с.

103. Кравченко С. И. Исследование сущности инновационного потенциала / С. И. Кравченко, И. С. Кладченко // Научные труды ДонНТУ. —

Серия: экономическая. — 2003. — № 68. — С. 88—96.

104. Кравчук О. Я. Діагностика та механізм забезпечення корпоративної безпеки підприємства : монографія / [Кравчук Олег Ярославович, Кравчук Павло Ярославович]. — Луцьк : Надстир'я, 2008. — 256 с.

105. Круглов М. И Стратегический менеджмент / М. И. Круглов. — М. : Изд-во РДЛ, 2003. — 464 с.

106. Крупа К. Методи організаційних змін у регулюванні економічних процесів: дис. ... д-ра екон. наук: 08.02.03 / Крупа Казімір ; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. — Л., 2005. — 500 с.

107. Кубліков В. К. Формування ринку цінних паперів в Україні: державне регулювання : [монографія] / Кубліков Володимир Костянтинович. — О. : Астропринт, 2008. — 328 с.

108. Кузьмін О. Є. Проблеми фінансово-кредитного регулювання інноваційного розвитку виробничо-господарських структур : монографія / [Кузьмін Олег Євгенович, Алексєєв Ігор Валентинович, Колісник Марія Костянтинівна, Мороз Анатолій Степанович, Хома Ірина Борисівна] ; Національний ун-т "Львівська політехніка" ; [Олег Євгенович Кузьмін (заг. ред.), Ігор Валентинович Алексєєв (заг. ред.)]. — Л. : НУ "Львівська політехніка", 2007. — 152 с.

109. Кулинич М. Б. Процеси формування собівартості продукції : [монографія] / Кулинич Мирослава Богданівна ; [Волинський держ. ун-т ім. Лесі Українки, економічний факультет]. — Луцьк : Вежа, 2006. — 204 с.

110. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В. О. Кунцевич // Економіка підприємства. — 2004. — № 7(37). — С. 123—130.

111. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия : монография / Е. В. Лапин. — Сумы : Университетская книга, 2002. — 310 с.

112. Лепейко Т. И. Управление формированием стратегического потенциала предприятия / Т. И. Лепейко, А. А. Колесников // Економіка розвитку

: Науковий журнал Харківського національного економічного університету. — 2004. — № 4 (32). — С. 98—101.

113. Лігоненко Л. В. Управління грошовими потоками : навч. посіб. / [Лігоненко Лариса Олександрівна, Ситник Ганна Вікторівна] ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К. : КНТЕУ, 2007. — 255 с.

114. Лузіна О.

115. Ляпунов С. Финансовый бизнес-план : учеб. пособие / В. М. Попов, С. И. Ляпунов. — 2-е изд. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 464 с.

116. Магура М. И. Управление персоналом в условиях организационных изменений / М. И. Магура // Персонал. — 2003. — № 4. — С. 51—59.

117. Малый экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. — М. : Институт новой экономики, 1997. — 1088 с.

118. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления / Э. Майер ; под ред. С. А. Николаевой; пер. с нем. — М. : Финансы и статистика, 1993. — 96 с.

119. Малярец Л. М. Формализованное представление стратегического потенциала предприятия / Л. М. Малярец, И. П. Отенко // Коммунальное хозяйство городов : Научно-технический сборник ХГАГХ. — 2000. — № 24. — С. 43—51.

120. Малярець Л. М. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства : [наук. видання] / І. П. Отенко, Л. М. Малярець, Г. А. Іваненко. — Харків : Вид-во ХНЕУ, 2007. — 348 с.

121. Манн Р. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Р. Манн, Э. Майер.- М. : Финансы и статистика, 2004. - 301 с.

122. Мартыненко Н. Технология менеджмента : [учебник для студентов высших учебных заведений] / Н. Мартыненко. — К. : Леся, 1997. — 800 с.

123. Мартюшева Л. С. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження / Л. С. Мартюшева, В. О. Калишенко // Фінанси України. — 2002. — № 10. — С. 61—65.

124. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала

(на прикладі підприємств отрясли печаті) [Електронний ресурс] / Р. В. Марушков. — Режим доступу : <http://economist.nm.ru/referat.html>.

125. Менеджмент в організації : навч. посіб. / Н. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, А. М. Шканова. — 2-е вид. перероб. допов. — К. : Кондор, 2002. — 654 с.

126. Менеджмент для магістрів : учеб. пособие / [под ред. д.э.н., проф. С. Н. Козьменко]. — Сумы : Университетская книга, 2003. — 762 с.

127. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ.]. — М. : Дело, 1992. — 702 с.

128. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ.]. — М. : Дело, 1999. — 800 с.

129. Мец В. О. Економічний аналіз (збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО) : навч. посіб. / В. О. Мец. — К. : КНЕУ, 2001. — 236 с.

130. Мізюк Б. М. Потенціал підприємства: рушійні сили його формування та перетворення / Б. М. Мізюк // Економіка і управління. — 2001. — № 3. — С. 31—39.

131. Михайленко С.О. Формування організаційного потенціалу розвитку економічної безпеки підприємств [Текст] : моногр. / В.М. Михайленко, С.О. Ареф'єв. - Львів : Укр. акад. друкарства, 2010.-224 с.

132. Мороз О. В. Економічна ідентифікація параметрів стійкості та ризикованості функціонування господарських систем : [монографія] / Мороз Олег Васильович, Свентух Андрій Олегович ; [Вінницький національний технічний ун-т]. — Вінниця : Універсум-Вінниця, 2008. — 168 с.

133. Мороз О. В. Корпоративне управління на підприємствах України: постприватизаційний етап еволюції : [монографія] / Мороз Олег Васильович, Карачина Наталія Петрівна, Халімон Тетяна Миколаївна ; [Вінницький національний технічний ун-т]. — Вінниця : Універсум-Вінниця, 2008. — 178 с.

134. Мунтіян В. І. Економічна безпека України / В. І. Мунтіян. — К. : Квіц, 1999. — 464 с.

135. Новікова О. Ф. Економічна безпека: концептуальне визначення та

механізм забезпечення : [монографія] / Новікова О. Ф., Покотиленко Р. В. ; [НАН України; Інститут економіки промисловості]. — Донецьк, 2006. — 407 с.

136. Овсянкіна А. Ю. Організація беззбиткової господарської діяльності підприємств у постприватизаційний період : [монографія] / Овсянкіна Анжеліка Юріївна. — Х. : Ромарт, 2008. — 120 с.

137. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. — М. : Изд-во "Советская энциклопедия", 1972. — 846 с.

138. Олейник С. У. Менеджмент : учеб. пособ. / [Олейник С. У. и др.]

139. Омельченко В. Я. Границы и потенциал экономической организации / В. Я. Омельченко // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. — 2004. — №70. — С. 55—70.

140. Омелянович Л. О. Економічна безпека торговельного підприємства / Омелянович Лідія Олександрівна, Долматова Галина Євгенівна ; [Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського]. — Донецьк : ДонДУЕТ, 2007. — 196 с.

141. Осецький В. Методичні підходи до реалізації інноваційного потенціалу підприємств / В. Осецький // Підприємництво, господарство і право. — 2002. — № 3. — С. 114—117.

142. Основы экономической безопасности. Государство, регион, предприятие, личность / под ред. Е. А. Олейникова. — М. : Интел-синтез, 1997. — 288 с.

143. Отенко И. П. Методологические основы управления потенциалом предприятия : монография / И. П. Отенко. — Харьков: ХНЭУ, 2004. — 216 с.

144. Отенко И. П. Механизм управления потенциалом предприятия : научное изд. / И. П. Отенко, Л. М. Малярец. — Харьков : Изд-во ХГЭУ, 2003. — 220 с.

145. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг. Стратегический поход / Дж. О'Шонесси. — СПб. : Питер, 2002. — 864 с.

146. Павлов В. І. Корпоративне управління в акціонерних товариствах / Павлов Володимир Іванович, Мишко Ольга Анатоліївна ; [Спілка економістів

України; Інститут регіональних досліджень НАН України ; Національний ун-т водного господарства та природокористування ; Тернопільський держ. економічний ун-т] ; М. І. Долішній (відп. ред.). — Рівне : НУВГП, 2006. — 180 с.

147. Пасічник В. Г. Планування змін та реструктуризація підприємств : конспект лекцій / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна. — К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2003. — 150 с.

148. Перерва П. Г. Экономика и маркетинг производственно-предпринимательской деятельности / П. Г. Перерва, А. Н. Гавриш, Н. И. Погорелов. — Харьков : НТУ «ХПИ», 2004. — 624 с.

149. Петренко С. Н. Контроллинг: учеб. пособие. — К. : Эльга; Ника-Центр, 2003. — 327с. : табл. — Библиогр.: с. 322-324.

150. Побурко Я. О. Тенденції економічного поглинання господарських суб'єктів у промислових територіальних системах : монографія / [Я. О. Побурко, Я. Я. Пушак, Ю. Є. Ковний] ; НАН України ; Інститут регіональних досліджень. — Л., 2008. — 97 с.

151. Подцерковний О. П. Грошові зобов'язання господарського характеру: проблеми теорії і практики : [монографія] / Подцерковний Олег Петрович. — Вид. 2-ге — К. : Юстініан, 2007. — 420 с.

152. Покропивний С. Ф. Економіка підприємств : Зб. практ. задач і конкретних ситуацій : [навч. посіб.] / Покропивний С. Ф., Швиданенко Г. О., Федонін О.; Ред. С. Ф. Покропивний. — 2-е вид. — К. : КНЕУ, 2008. — 328 с.

153. Попов Е. В. Рыночный потенциал предприятия / Е. В. Попов. — М. : Экономика, 2002. — 559 с.

154. Порохня В. М. Моделювання багатомірних фінансово-господарських потоків : монографія / [Порохня Василь Михайлович, Колісник Юлія Олексіївна] ; Гуманітарний ун-т "Запорізький ін-т держ. та муніципального управління". — Запоріжжя : ГУ "ЗІДМУ", 2007. — 192 с.

155. Пробоїв О. А. Оцінка стратегічного потенціалу відкритих акціонерних товариств нафтогазової промисловості Івано-Франківської області / О. А. Пробоїв // Научные труды ДонНТУ. — Серия: экономическая. — 2005. —

Вып. 91. — С. 168—191.

156. Прокопенко О. В. Экономическая диагностика [Электронный ресурс] / Прокопенко Ольга Владимировна, Школа Виктория Юрьевна. — Режим доступа за: <http://dl.sumdu.edu.ua/docs/doc/textbooks/1839/index.html>.

157. Промисловість України у 2001—2006 роках : статистичний збірник / Державний комітет статистики України ; за ред. Л. М. Овденко. — К., 2007.

158. Прохорова В.В. Потенціал конкурентоспроможності підприємства: теоретичний аспект / В.В. Прохорова, В.І. Чобіток // Научно – практический журнал «Экономика и управление». – 2011. - №6 – С. 26-34.

159. Прохорова В.В. Концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах контролінгу/ В.В. Прохорова, В.І. Чобіток // Проблеми системного підходу в економіці. – 2011. - № 39- С. 99-104.3

160. Пугачова М. В. Методологічні засади статистичного моніторингу ділової активності підприємств : монографія / Пугачова Марина Володимирівна. — К. : Інформаційно-аналітичне агентство, 2007. — 535 с.

161. Романова М. Контроллинг как средство стратегического управления предприятием /М. Романова // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - №4. - С. 80-85.

162. Сазонець О. М. Теоретичні засади економіки та організації корпоративних інформаційних систем : монографія / Сазонець Ольга Миколаївна. — Д. : Вид-во Дніпропетровського національного ун-ту, 2007. — 192 с.

163. Салига К. С. Эффективность производства на рівні структурних підрозділів підприємства : монографія / К. С. Салига, О. В. Скачкова. — Запоріжжя : ЗЦНТЕІ, 2008. — 218 с.

164. Сахно Є. Ю. Системні аспекти управління інноваційно-інвестиційними проектами стратегічного розвитку підприємства : [монографія для наукових та промислових організацій і вищих навч. закл. освіти] / Сахно

Євгеній Юрійович, Дорош Марія Сергіївна, Ребенок Аліна Володимирівна. — Чернігів : Чернігівський держ. ін-т економіки і управління, 2008. — 260 с.

165. Семенов Г. А. Створення кластерних об'єднань в умовах нової економіки : монографія / Семенов Григорій Антонович, Богма Олена Сергіївна. — Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2008. — 244 с.

166. Серединська В. М. Теорія економічного аналізу : підручник / [В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович] ; за ред. Р.В. Федоровича. — Тернопіль : Укрмедкнига, 2002. — 360 с.

167. Соловьєв А. И. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта / А. И. Соловьєв // Конфидент. — 2002. — № 3. — С. 46—50.

168. Сорокіна Л. В. Діагностика й регулювання стрибків економічного розвитку підприємств / Л. В. Сорокіна // Актуальні проблеми економіки. — 2007. — № 2. — С. 93—100.

169. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Стадник Валентина Василівна, Йохна Микола Антонович. — К. : Академвидав, 2006. — 464 с. — (Серія "Альма-матер").

170. Стадник В. В. Складові та чинники формування потенціалу розвитку малого підприємства / В.В. Стадник, О.С. Петрицька // Економіка підприємства. — 2006. — № 12(66). — С. 124—129.

171. Стадник М. Я. Методика визначення потенціалу міжнародної діяльності підприємства на ринках високотехнологічної та інноваційної продукції / М. Я. Стадник // Економіка та управління інноваціями. — 2005. — № 1(43). — С. 126—131.

172. Статистичний щорічник України за 2006 рік : статистичний щорічник / Державний комітет статистики України ; за ред. О. Г. Осауленка. — К. : Консультант, 2007. — 552 с.

173. Стефаненко М. М. Застосування методологічного інструментарію контролінгу в фінансовому управлінні вітчизняних підприємств / М. М. Стефаненко // Фінанси України. - 2007. - №5. - С. 144-151.

174. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / под ред. А. П. Градова, Б. И. Кузина . — СПб. : Специальная литература, 1996. — 512 с.
175. Сундук А. М. Регіональний вимір економічної безпеки України : монографія / Сундук Анатолій Миколайович ; НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. — К. : Логос, 2007. — 182 с.
176. Терещенко О. О. Контролінг у системі антикризового управління підприємством / О. О. Терещенко // Фінанси України. - 2001. - № 12. - С. 56-63.
177. Тихомиров Н. П. Эконометрика : учебник / Н. П.Тихомиров, Е. Ю. Дорохина. — [2-е изд., стереотип.]. — М. : Экзамен, 2007. — 512 с. (Серия «Учебник Плехановской академии»).
178. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм розвитку підприємства: моногр. / О.М. Тридід. -Харків: ХДЕУ, 2008. - 364 с.
179. Том Н. Управление изменениями [Электронный ресурс] / Н. Том // Проблемы теории и практики управления. — 1998. — № 1. — Режим доступа до журн. : http://www.cfin.ru/management/change_management.shtml.
180. Турило А. М. Управління виратами підприємства / А.М. Турило / Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2006. – 120 с.
181. Турило А. М. Контролінг – система забезпечення ефективного управління підприємством / А. М. Турило, С. В. Святенко // ВісникКриворізького технічного університету. – 2009. - № 24.
182. Україна у цифрах у 2007 році : статистичний щорічник / Державний комітет статистики України ; за ред. О. Г. Осауленка. — К. : Консультант, 2008. — 270 с.
183. Управление организационными изменениями [Электронный ресурс] : пособие / Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства. Разработано в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве. — Режим доступа к порталу : <http://www.dist-cons.ru/modules/ManageChange/index.html>.
184. Управленческое консультирование : в 2-х т. / под ред. М. Кубр. — М. : Интерэксперт, 1992. — Т. 1. — 319 с.

185. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов - М.: ИНФРА - М, 2000. - 312 с.
186. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. — К.: КНЕУ, 2003. — 316 с.
187. Фрайлингер К. Управление изменениями в организации. Как успешно провести преобразования / Кристиан Фрайлингер, Иоганнес Фишер. — М. : Книгописная палата, 2002. — 264 с.
188. Хентце Й. Как преодолеть противодействие организационным изменениям [Электронный ресурс] / Й. Хентце, А. Каммель // Проблемы теории и практики управления. — 1997. — № 3. — Режим доступа до журн. : http://www.ptpu/issues/3_97/14_3_97.htm.
189. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / В.І. Хомяков, І.В. Бакум. - К.: Кондор, 2007. - 400 с.
190. Цигичко А.Н. Стимулирование и регулирование притока иностранных инвестиций / А.Н. Цигичко // Финансы. – 2002. – № 7. – С. 21–24.
191. Черников Г.П. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г. П. Черников, Д. А. Черникова. - М. : Экономика, 2008. - 399 с.
192. Чобіток В.І. Методичний підхід щодо оцінки складових потенціалу конкурентоспроможності машинобудівних підприємств / В.І. Чобіток // Вісник економіки, транспорту і промисловості. – 2011. – Випуск 36 – С.223 – 228.
193. Чобиток В.И Оценка уровня конкурентоспособности отечественных машиностроительных предприятий / В.И. Чобиток // Вісник НТУ «ХПШ». – 2010. - №64 - С.56-62.
194. Чобіток В.І. Контролінгові механізми управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств / В.І. Чобіток // Науковий журнал «Бізнес – інформ». – 2011. - №12 – С. 162-164.
195. Чобіток В.І. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств/ В.І. Чобіток // Збірник

наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». – 2010. – Випуск 172. – С. 314-320.

196. Чобиток В.И. Оценочные параметры качества при производстве и реализации промышленных изделий / В.И. Чобиток // Энергосбережение, Энергетика, Энергоаудит. – 2010. - №1(71) – С. 50-54.

197. Чобиток В.И. Сравнение показателей качества как одного из критериев конкурентоспособности в сфере предоставления услуг и производства товаров /В.И. Чобиток, Е.В. Ярмош // Вісник НТУ «ХП». – 2006. - №41 - С.100-102.

198. Чобіток В.І. Методи оцінки потенціалу конкурентоспроможності машинобудівних підприємств/ В.І. Чобіток // Научно – практический журнал «Экономика и управление». – 2011. - №5 – С. 168-174.

199. Чобіток В.І. Інтегрований підхід щодо моделювання процесу управління потенціалу конкурентоспроможності машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / В.І. Чобіток // Ефективна економіка: електронне наукове видання. – 2011. - № 4. – Режим доступу: http://www.nbuuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2011_4/index.html.

200. Чобіток В.І. Методика формування ад'єктивних рішень в системі управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств на засадах контролінгу / В.І. Чобіток // Науковий журнал «Бізнес – інформ». – 2012. - №1 – С. 125-128.

201. Чобіток В.І. Формування управлінських рішень на основі прогнозування рівня потенціалу конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту / В.І. Чобіток // Научно – практический журнал «Экономика и управление». – 2012. - №1 – С. 45-49.

202. Чобиток В.И. Концепция совершенствования управления качеством / В.И. Чобиток // Ринкова трансформація економіки постсоціалістичних країн: стан, проблеми, перспективи: матеріали III міжнар. форуму молодих вчених (Том 1), 15-16 травня 2008 р.: тези допов. – Х., 2008. - С. 315-317.

203. Чобиток В.И. Организация управления качеством на предприятии / В.И. Чобиток // Дослідження та оптимізація економічних процесів: труди VI міжнар. наук.-практ. конф. «Оптимум - 2008», 3-5 грудня 2008 р.: тези допов. – Х., 2008. - С. 15-16.

204. Чобіток В.І. Економічний аспект нормативного забезпечення якості технологічних процесів / В.І. Чобіток // Человек – технология – среда: I Междунар. науч.-практ. конф., 15-19 сентября 2009 г.: тезисы докл. – Харьков – Судак, 2009. – С. 43-44.

205. Чобіток В.І. Проблеми машинобудівних підприємств та їх рішення в умовах кризи / В.І. Чобіток // Стратегія і динаміка відтворення основних фондів: тенденції, аспекти, моделі економічного розвитку: матеріали наук.-практ. конф., 20-21 січня 2009 р. – Х., 2009. – С. 43-45.

206. Чобиток В.И. Качество и конкурентоспособность машиностроительной продукции / В.И. Чобиток // XLIV науч.-практ. конф. науково-педагогічних працівників, науковців, аспірантів та співробітників УПА, 15-17 лютого 2010 р.: тези допов. – Х., 2010 р. – С.38-39.

207. Чобіток В.І. Контролінг в системі управління підприємствами машинобудування / В.І. Чобіток // Актуальные вопросы развития предпринимательства: науч. – практ. конф.; 27 октября 2011 г.: тезисы докл. – Симферополь, 2011. – С. 123-127.

208. Чобіток В.І. Потенціал конкурентоспроможності машинобудівних підприємств / В.І. Чобіток // Соціально – економічні проблеми регіонального розвитку: матеріали XIII міжнар. наук. – практ. конф.; 2 грудня 2011 р. – Дніпропетровськ, 2011. - С. 231 -234.

209. Чобіток В.І. Проблеми сучасного машинобудування як об'єктивна необхідність управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств / В.І. Чобіток // Управління розвитком соціально – економічних систем глобалізація, підприємництво, сталі економічне зростання: праці XII міжнар. наук. конф. студ. та молод. вчених; частина 1. – Донецьк, 2011. – С. 161-163.

210. Чобіток В.І. Стратегічний та тактичний рівень управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства / В.І. Чобіток // Особливості функціонування підприємств України в сучасних економіко – правових умовах: матер. міжнар. науково – практ. конф.; 7-9 грудня 2011 р. – Дніпропетровськ, 2011. - С. 59-61.

211. Чобіток В.І. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства в формуванні стратегії поведінки підприємств / В.І. Чобіток // Інноваційні моделі розвитку фінансової, економіко-виробничої, освітньої і соціально-гуманітарної сфер державності: міжнар. наук.-практ. конф.; 14 грудня 2011 р. – Х., 2011. – С. 158-160.

212. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення : монографія / Н. І. Чухрай. — Львів : Вид-во Національного університету „Львівська політехніка”, 2002. — 186 с.

213. Шевченко Д. К. Проблемы эффективности использования экономического потенциала / Д. К. Шевченко. — Владивосток: Изд. Дальневосточного университета, 1984. — 156 с.

214. Шелегеда Б. Г. Стратегічне управління потенціалом підприємства / [Шелегеда Белла Григорівна, Касьянова Наталія Віталіївна, Берсуцький Антон Якович] ; НАН України ; Інститут економіки промисловості; Донецький ун-т економіки та права. — Донецьк : ДонУЕП, 2006. — 219 с.

215. Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия [Моногр.] / Шинкаренко В.Г. - Х.: ХНАДУ, 2003. – 186 с.

216. Шилов С. Роль службы управления персоналом в осуществлении организационных изменений / С. Шилов // Персонал-Микс. — 2001. — № 3. — С. 29—32.

217. Широкова Г. В. Управление организационными изменениями / Г. В. Широкова. — СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2007. - 431 с.

218. Шкарлет С. М. Економічна безпека підприємства: інноваційний аспект : монографія / Шкарлет Сергій Миколайович. — К. : Книжкове вид-во Національного авіаційного ун-ту, 2007. — 436 с.
219. Шличков В. В. Теория и практика экономической безопасности предприятия / В. В. Шличков. — М. :Арсин ЛТД, 2000. — 216 с.
220. Штангрет А. М. Економічна безпека підприємств видавничо-поліграфічної галузі: передумови та засади створення / А. М. Штангрет // Держава та регіони. — Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 6. - С. 224-229.
221. Штангрет А. М. Методологічні засади економічної безпеки підприємств в Україні / А. М. Штангрет, В. В. Шляхетко // Формування ринкових відносин в Україні. — 2009. — №3. — С. 105—109.
222. Экономическая стратегия фирмы : учебное пособие / под ред. А. П. Градова. — 3-е изд., испр. — СПб. : Спец-Лит, 2000. — 588 с.
223. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства : навч. посібник / Ястремська Олена Миколаївна. — Х. : Вид-во Харківського національного економічного ун-ту, 2006. — 191 с.
224. Яшин Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование / Н.С. Яшин. – Саратов: СГЭА, 1997. – 69 с.
225. Cameron K. S., Quinn R. E. Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework. — Printice Hall, 1999.
226. Henry Fayol. General and Industrial Management. — London : Pitman, 1949. — Pp. 5—6.
227. Kanter R. M., Stein B. A., Jick T. D. The Challenge of Organizational Change. — New York et al., 1992.
228. Kotter J. P. Leading Change: Why Transformation Efforts Fail // Harvard Business Review, 1995, Vol. 73, № 2.
229. Kotter J. P., Schlesinger C. A. Choosing Strategies for Change // Harvard Business Review, 1979, vol. 57, № 2. — P. 111.

230. Nadler D. A.: Organizational Frame Bending. Types of Change in the Complex Organization // Kilmann R. H. Covin T. J. Corporate Transformation, Revitalizing Organizations for a Competitive World, Jossey-Bass Publishers, London, 1989.

231. Zarebska A. Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka, Defini, Warszawa, 2002.

232. <http://www.refine.org.ua/pageid-5031-1.html>

233. http://pidruchniki.ws/12210605/ekonomika/otsinka_potentsialu_trudovih_resursiv_pidpriyemstva

234. http://revolution.allbest.ru/finance/00297721_0.html

235. <http://www.alleng.ru/d/econ/econ019.htm>

236. <http://www.aup.ru/articles/personal/2.htm>

237. <http://hrm.ru/analiz-sistemy-upravlenija-personalom>

238. <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=009932>

239. <http://www.grandars.ru/college/biznes/kadrovaya-politika-organizacii.html>

240. http://www.science-bsea.narod.ru/2006/ekonom_2006_2

241. <http://www.aup.ru/books/m558>

242. <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2010/03/33.pdf>

243. <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0032/>