

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Економіка, організація і управління підприємством»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до виконання контрольної роботи з дисципліни
*“ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ”***

Харків – 2013

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри „Економіка, організація і управління підприємством” 17 серпня 2012 р., протокол № 1.

Рекомендуються для студентів III курсу спеціальності „Економіка підприємства” освітньо-кваліфікаційного рівня „бакалавр” заочної форми навчання.

Укладач

проф. В.В. Компанієць

Рецензент

доц. О.І. Фролов

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни
“ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ”

Відповідальний за випуск Компанієць В.В.

Редактор Решетилова В.В.

Підписано до друку 09.10.12 р.

Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 1,0. Тираж 50. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту,
61050, Харків-50, майдан Фейербаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Економіка, організація і управління підприємством»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни
“ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ”
для студентів спеціальності
“Економіка підприємств”
заочної форми навчання

Харків 2013

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри „Економіка, організація і управління підприємством” 17 серпня 2012 р., протокол № 1.

Рекомендуються для студентів III курсу спеціальності „Економіка підприємства” освітньо-кваліфікаційного рівня „бакалавр” заочної форми навчання.

Укладач

проф. В.В. Компанієць

Рецензент

доц. О.І. Фролов

ЗМІСТ

	Вступ	4
1	Загальні положення	5
2	Зміст контрольної роботи	6
3	Вимоги до захисту контрольної роботи	11
4	Питання до заліку	11
	Список літератури	17

ВСТУП

Аналіз процесів, що характеризують життєдіяльність людей в їх індивідуально-особовому і суспільному, соціальному прояві,

свідчить про тісний взаємозв'язок економічних та соціально-психологічних процесів.

Стає очевидним, що стан і розвиток економічних об'єктів, процесів, відносин в рівній мірі залежить як від класичних чинників «земля», «праця», «капітал», «підприємницька ініціатива», так і від психологічних детермінант «цілі», «мотиви», «інтереси» виробників, споживачів, управлінців, владних структур і їх морально-етичного наповнення, накопиченого народом духовно-морального капіталу.

Без урахування цього подвійного зв'язку неможливо зрозуміти, пояснити і тим більше спрямувати в потрібний для народу, суспільства бік соціально-економічну політику, що проводиться світовою спільнотою, державами, регіонами, корпораціями.

З тим, що в економіці роль психологічного чинника збільшується, а його недооцінка має для господарства деструктивні наслідки, згодні майже всі, але дана істина в наших нинішніх умовах потребує конкретизації та відповідної науково-методичної бази.

Метою викладання навчальної дисципліни «Економічна психологія» є: сприяння більш глибокому і сучасному розумінню економічних явищ з урахуванням їх психологічної складової; формування навичок використання основних економіко-психологічних закономірностей у процесі управління різними сферами і напрямками діяльності підприємства (підприємницької діяльності).

Контрольна робота є одним з видів індивідуальної роботи студента й виконується ним самостійно при консультуванні викладача. Основним завданням контрольної роботи є поглиблення та закріплення набутих знань з дисципліни.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дані методичні вказівки призначені для виконання контрольної роботи з дисципліни «Економічна психологія» студентами спеціальності «Економіка підприємств» заочної форми навчання.

Мета контрольної роботи – засвоєння основних теоретичних положень курсу «Економічна психологія» та сприяння розумінню основних економічних явищ з урахуванням їх психологічної складової.

В контрольній роботі необхідно дати ґрунтовні відповіді на чотири теоретичні питання відповідно до варіанта роботи. Номер варіанта роботи відповідає порядковому номеру прізвища студента у заліковій відомості. За бажанням та за узгодженістю із викладачем студент може обрати окрему тему роботи, одну із тих, що вказана у методичних вказівках.

Також у методичних вказівках подано перелік питань до заліку із дисципліни відповідно до тих тем, які вивчаються у курсі.

Методичною основою виконання контрольної роботи є ці методичні вказівки, навчальний посібник та конспект лекцій з дисципліни «Економічна психологія», а також рекомендовані літературні джерела, перелік яких наведено наприкінці даних методичних вказівок.

Робота виконується українською або російською мовою. Контрольна робота повинна бути оформлена згідно з чинними в академії вимогами до оформлення самостійних завдань (на аркушах формату А4, чорним або синім кольором, з однаковою щільністю упродовж всього тексту).

Обсяг основного тексту контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок тексту, надрукованого 14 шрифтом з 1,5 інтервалом.

2 ЗМІСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота повинна містити: титульний аркуш; зміст; теоретичну частину; список використаних джерел.

Контрольна робота складається з чотирьох питань, які подано у таблиці 1. При відповіді на ці питання необхідно засновуватись на рекомендованій літературі, у першу чергу підручнику та конспекті лекцій з дисципліни «Економічна психологія».

За бажанням та за узгодженістю із викладачем студент може обрати окрему тему роботи (теми наведено на с. 10-11). У цьому разі студент самостійно обирає джерела написання роботи.

Таблиця 1 - Перелік питань для виконання контрольної роботи

Варіант	Питання
1	2
1, 13	<p>1 Що вивчає економічна психологія (предмет), поясніть з чим пов'язане виникнення цієї науки, доведіть її необхідність.</p> <p>2 Розкрийте афективні фактори економічної поведінки.</p> <p>3 Охарактеризуйте сутність, об'єкт, суб'єкти, предмет конфлікту. Назвіть типи конфлікту. Розкрийте причини конфлікту з погляду психології та менеджменту.</p> <p>4 Психологічний портрет підприємця (загальні риси)</p>
2, 14	<p>1 Що виступає об'єктом дослідження в економічній психології, у чому полягає мета та основні завдання вивчення дисципліни?</p> <p>2 Розкрийте можливі типи економічної поведінки людини у координатах «вигода для себе-вигода для іншого». Доведіть невігідність економічного егоїзму.</p> <p>3 Розкрийте причини конфлікту з точки зору релігійно-психологічного підходу.</p> <p>4 Порівняльний аналіз психологічних портретів підприємця та менеджера</p>
3, 15	<p>1 Які методологічні принципи використовують при вивченні економічної психології, коротко охарактеризуйте їх.</p> <p>2 Розкрийте особливості механізму впливу колективної дії на економічну поведінку.</p> <p>3 Розкрийте причини конфлікту, його етапи та способи управління конфліктом за аввою Дорофієм.</p> <p>4 Умови розвитку підприємництва, психологічні проблеми підприємництва</p>

Продовження таблиці 1

1	2
---	---

4, 16	<p>1 Які методи дослідження використовують в економічній психології, коротко охарактеризуйте їх.</p> <p>2 Прокоментуйте закон «піднесення потреб і бажань» і закон «обмеженості ресурсних можливостей», покажіть зв'язок між ними.</p> <p>3 Сутність та підходи до управління конфліктами</p> <p>4 Наведіть результати макроекономічних досліджень психологічного аспекту грошей</p>
5, 17	<p>1 Назвіть основні соціально - психологічні детермінанти поведінки людини, коротко охарактеризуйте підходи основних психологічних шкіл класичної психології щодо факторів, які визначають поведінку людини. Наведіть приклади (три-чотири приклади) впливу факторів на поведінку людини у сфері економіки</p> <p>2 Прокоментуйте «основний психологічний закон» Дж. М. Кейнса</p> <p>3 Коротко охарактеризуйте основні методи управління конфліктами, пропонувані сучасним менеджментом, конфліктологією.</p> <p>4 Охарактеризуйте і прокоментуйте типи особистостей у залежності від їх ставлення до грошей. Прокоментуйте ставлення до грошей у різних соціальних груп</p>
6, 18	<p>1 Які основні характеристики притаманні людині, що займається економічною діяльністю, з точки зору економічної теорії (як класичної, так і нової)? У чому полягає різниця у підходах економічних наук та соціально-психологічних наук щодо пояснення поведінки людини у сфері економіки?</p> <p>2 Охарактеризуйте концепцію економічного циклу С.В. Малахова (взаємозв'язок економічного розвитку та масової свідомості)</p> <p>3 Характерні риси суспільства споживання. Споживач в ринковій системі. Форми влади ринку над людиною. Людина та світ речей.</p> <p>4 Від яких факторів залежить ставлення людини до грошей?</p>
7, 19	<p>1 Поясніть місце свідомості та підсвідомості у поведінці людини. Поясніть, що відноситься до підсвідомого. Наведіть приклади свідомих та підсвідомих дій людини в економічній сфері</p> <p>2 Прокоментуйте залежність структури особистого споживання від доходу (закон Е. Енгеля).</p> <p>3 Психологічні наслідки техніко-економічного прогресу та життя у сучасному суспільстві споживання. Способи реагування та захисту людини від цих наслідків</p> <p>4 Охарактеризуйте теорії мотивації трудової поведінки Ф. Херцберга, К. Альдерфера, І. Ільїна</p>

Продовження таблиці 1

1	2
---	---

8, 20	<p>1 Наведіть типологію цінностей. Поясніть, яке значення має система цінностей, у тому числі її ієрархія, у поведженні людини у сфері економіки. Наведіть приклад впливу цінностей на економічну поведінку.</p> <p>2 Прокоментуйте закон підкріплення Л. Торндайка</p> <p>3 Охарактеризуйте принципи діалогічного спілкування за Т.О.Флоренською і їх значення для управління морально-психологічним кліматом в організації, управління конфліктами.</p> <p>4 Охарактеризуйте теорії мотивації трудової поведінки У. Тейлора, Е. Мейо, А. Маслоу, І. Ільїна.</p>
9, 21	<p>1 Що таке економічна свідомість? Що є об'єктом економічної свідомості, у яких формах вона існує?</p> <p>2 Прокоментуйте закон Ієркса-Додсона.</p> <p>3 Навіщо необхідні розумові стереотипи? Наведіть приклади правил-стереотипів і їх прояву в економічній поведінці.</p> <p>4 Охарактеризуйте теорії мотивації трудової поведінки В. Врума, І. Ільїна</p>
10, 22	<p>1 На яких рівнях розглядають економічну свідомість? Компоненти економічної свідомості. Які фактори впливають на формування економічної свідомості?</p> <p>2 Основні види систематичних помилок, що виникають при прийнятті економічного рішення в умовах невизначеності та ризику.</p> <p>3 Поясніть дію принципу взаємного обміну. Наведіть приклади дія принципу взаємного обміну в економічній поведінці.</p> <p>4 Охарактеризуйте форми поведінки платників податків, способи вивчення поведінки платників податків</p>
11, 23	<p>1 Який вплив на економічну свідомість здійснюють соціально-економічні фактори? Наведіть приклади впливу цих факторів на зміну економічної свідомості особистості, суспільної групи чи суспільства у цілому.</p> <p>2 Прокоментуйте закон «показового споживання» Т. Веблена.</p> <p>3 Розкрийте раціонально-інтуїтивний метод управління конфліктами.</p> <p>4 Охарактеризуйте моделі поведінки платників податків. Поясніть роль суспільного здорового глузду у поведінці платників податків</p>

Продовження таблиці 1

1	2
12, 24	1 Як змінилась економічна свідомість українського суспільства під

	<p>впливом соціально-економічних перетворень, що відбувались протягом 1990-2010 рр.?</p> <p>2 Сутність економічної поведінки. Фактори, які визначають економічну поведінку. Особливості прийняття економічного рішення в умовах невизначеності і ризику (дія аксіоми транзитивності та аксіоми заміщення).</p> <p>3 Поясніть дію принципу послідовності. Наведіть приклади дії принципу послідовності в економічній поведінці.</p> <p>4 Поясніть причини руйнування «податкової моралі». Фактор справедливості у поведінці платників податків.</p>
--	--

2.1 Творче питання контрольної роботи

- 1 Психологія бідності та багатства.
- 2 Психологія реклами.
- 3 Психологія власності.
- 4 Психологія комерційної таємниці.
- 5 Психологія благодійності.
- 6 Мотиваційне управління трудовою поведінкою.
- 7 Охарактеризуйте портрет сучасного менеджера для російського та українського суспільства.
- 8 Охарактеризуйте портрет сучасного підприємця для російського та українського суспільства.
- 9 Особливості ставлення до грошей у різних соціальних групах в українському суспільстві.
- 10 Особливості ставлення до праці в сучасному українському суспільстві.
- 11 Особливості психології платників податку в сучасному українському суспільстві.
- 12 Особливості споживацької поведінки в сучасному українському суспільстві.
- 13 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до бідності та багатства.
- 14 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до праці.

15 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до власності.

16 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до конкуренції.

17 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ієрархія цінностей.

18 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: уявлення про багатство, необхідні доходи.

19 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до грошей.

20 Особливості морально-психологічного клімату в українському суспільстві та його вплив на економіку

21 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до споживання, заощаджень.

22 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до сплати податків.

23 Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ставлення до благодійності.

3 ВИМОГИ ДО ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Оформлена відповідно до установлених вимог контрольна робота (переплетена) подається керівникові. Керівник перевіряє відповідність завдання складу і змісту контрольної роботи, якість її розробки, правильність оформлення. Зауваження керівник робить на сторінках тексту роботи.

Недоліки, відзначені в роботі, повинні бути усунуті до захисту. Робота допускається до захисту, якщо на ній є позначка керівника „до захисту” чи „до захисту після доопрацювання”.

Захист контрольної роботи відбувається у встановлені кафедрою і деканатом терміни і складається із відповідей студента на питання викладача.

Захищена робота залишається на кафедрі для збереження.

4 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

Змістовий модуль 1. Взаємозв'язок економіки та психології. Основні економічні, психологічні, антропологічні категорії та закони в їх взаємозв'язку

Тема 1. Вступ в економічну психологію

1 Що вивчає економічна психологія (предмет вивчення)? Чим відрізняється предмет вивчення економічної теорії, психології і економічної психології ?

2 З чим зв'язане виникнення економічної психології як науки?

3 Охарактеризуйте цілі і задачі економічної психології.

4 Охарактеризуйте практичну значущість економічної психології, зокрема необхідність її розвитку в Україні.

5 Назвіть основні напрями досліджень економічної психології.

6 Охарактеризуйте методологічні принципи, на яких ґрунтується економічна психологія.

Тема 2. Людина в дзеркалі економіки та психології. Детермінанти економічної поведінки

1 В чому полягає різниця в підходах до людини з боку економічної і соціальної теорії?

2 Назвіть і коротко охарактеризуйте основні детермінанти поведінки людини. Наведіть приклади впливу цих чинників (детермінант) на економічну поведінку.

3 Коротко охарактеризуйте підходи основних шкіл психології до чинників, що визначають поведінку людини. Наведіть приклади впливу цих чинників на економічну поведінку.

4 Чому тип цивілізації визначає поведінку людини, зокрема у сфері економіки?

5 Як виявляється несвідоме в поведінці людини? Наведіть приклади впливу несвідомого на економічну поведінку.

Тема 3. Економічна свідомість

1 Що таке економічна свідомість? Що є об'єктом економічної свідомості?

2 В яких формах існує економічна свідомість? На яких рівнях доцільно розглядати економічну свідомість?

3 Що відноситься до провідних компонентів економічної свідомості?

4 Що таке цінності, ціннісні орієнтації? Наведіть приклади.

5 Чи змінюються цінності і ціннісні орієнтації людини під впливом змін, що відбуваються в соціально-економічній сфері? Чи у всіх людей вони змінюються однаково, від чого це залежить? Наведіть приклади досліджень, які підтверджують Вашу відповідь.

6 Під впливом яких чинників відбувається формування економічної свідомості, ціннісних орієнтацій?

Тема 4. Економічна поведінка. Основні економічні та психологічні закони в їх взаємозв'язку

- 1 Охарактеризуйте афективні чинники економічної поведінки.
- 2 Доведіть невигоду економічного егоїзму.
- 3 Як пропонує враховувати на практиці прояви особливостей колективної дії і впливу американський психолог Д. Майєрс?
- 4 Як виявляються в економічній поведінці механізми атрибуції, децентралізації і емпатії?
- 5 Як можна пояснити альтруїстичну поведінку в економіці?
- 6 Охарактеризуйте форми прояву співвідношення "вигода для себе - вигода для інших". Яка поведінка найбільш вигідна в економічній сфері?
- 7 Перерахуйте і коротко охарактеризуйте основні види систематичних помилок, які допускаються при оцінці вірогідності і ухваленні економічних рішень в умовах невизначеності і ризику.
- 8 Чи впливає на ухвалення економічного рішення формулювання питання? Наведіть приклад впливу.
- 9 Що таке «ефект репрезентативності»? Наведіть приклад його дії в економічній поведінці.
- 10 Прокоментуйте закон «піднесення потреб і бажань» і закон «обмеженості ресурсних можливостей», покажіть зв'язок між ними.
- 11 Прокоментуйте залежність структури особистого споживання від доходу - закон Енгеля.
- 12 Прокоментуйте «основний психологічний закон Дж. М. Кейнса».
- 13 Прокоментуйте закон «показового споживання Т. Веблена».
- 14 Прокоментуйте «закон підкріплення Л. Торндайка».
- 15 Прокоментуйте «закон Ієркса-Додсона».
- 16 Охарактеризуйте концепцію економічного циклу Малахова.
- 17 Навіщо необхідні розумові стереотипи? Наведіть приклади правил-стереотипів і їх прояву в економічній поведінці.
- 18 Поясніть дію принципу взаємного обміну. Наведіть приклади дії принципу взаємного обміну в економічній поведінці.
- 19 Поясніть дію принципу послідовності. Наведіть приклади дії принципу послідовності в економічній поведінці.

Змістовий модуль 2 Психологічні аспекти управління та трудової поведінки

Тема 1. Психологічні аспекти трудової поведінки

- 1 Поняття детермінації трудової поведінки і види детермінант.
- 2 Зміст процесу детермінації трудової поведінки.
- 3 Мотиваційне управління трудовою поведінкою.
- 4 Теорії мотивації трудової поведінки: зміст та порівняльний аналіз.
- 5 Механізм вибору системи мотивації трудової поведінки.
- 6 Особливості ставлення до праці в сучасному українському суспільстві.

Тема 2. Психологія конфлікту. Управління конфліктами в організації

- 1 Охарактеризуйте сутність, об'єкт, суб'єкти, предмет конфлікту.
- 2 Назвіть типи конфлікту.
- 3 Охарактеризуйте функції конфлікту.
- 4 Охарактеризуйте причини конфлікту з погляду світської науки: менеджменту, психології, економічної психології.
- 5 Охарактеризуйте причини конфлікту з точки зору етично-психологічного і релігійного підходів.
- 6 Поясніть сутність, мету, алгоритм управління конфліктом
- 7 Розкрийте образи конфліктної ситуації за Л.А. Петровською (типи конфлікту, образ протилежної сторони).
- 8 Розкрийте причини конфлікту за А.Б. Купрейченко.
- 9 Розкрийте причини конфлікту за Т.О. Флоренською.
- 10 Розкрийте причини конфлікту за аввою Дорофієм.
- 11 Розкрийте етапи розвитку конфлікту і способи його припинення за аввою Дорофієм, чи застосовні вони в даний час?
- 12 Охарактеризуйте результати порівняльного аналізу мотивів поведінки людини, що пропонуються різними дослідниками.
- 13 Охарактеризуйте різні підходи до управління конфліктами.

14 Перерахуйте і коротко охарактеризуйте основні методи управління конфліктами, пропонувані сучасним менеджментом, конфліктологією.

15 Охарактеризуйте сутність раціонально-інтуїтивного методу управління конфліктами.

16 Які етично-психологічні особливості особи повинен враховувати керівник в управлінні колективом?

17 Охарактеризуйте принципи діалогічного спілкування за Т.О.Флоренською і їх значення для управління морально-психологічним кліматом в організації, управління конфліктами.

Змістовий модуль 3. Відображення психології у різних видах та сферах економіки та підприємницької діяльності

Тема 1. Психологія та економічна поведінка споживача

1 Які крайні позиції в поглядах економістів на місце споживача в ринковій системі?

2 Чим характеризується суспільство споживання?

3 Перерахуйте основні форми влади ринку над споживачем.

4 Що таке надвибір? Чому людина стає жертвою надвибору?

5 Які продуктивні тактичні прийоми боротьби із надвибором Ви запам'ятали? Які з них застосовуються Вами?

6 Назвіть економічні причини і психологічні наслідки залежності людини від світу речей, суспільства споживання.

7 Чому люди вибирають і не помічають залежність від речей?

Тема 2. Психологія підприємництва

1 Розкрийте психологічні передумови розвитку підприємництва.

2 Охарактеризуйте психологічний портрет підприємця.

3 Охарактеризуйте психологію взаємовідносин підприємця з державою.

4 Охарактеризуйте психологію взаємовідносин підприємця з суспільством.

5 Розкрийте умови розвитку підприємництва, психологічні проблеми підприємництва.

6 Проведіть порівняльний аналіз психологічних портретів підприємця та менеджера.

7 Охарактеризуйте портрет сучасного підприємця для російського та українського суспільства.

Тема 3. Гроші, фінанси, біржі, податки: психологічні аспекти

1 Назвіть форми законопослушної і неконформної податкової поведінки.

2 Які способи вимірювання податкової поведінки існують?

3 Відтворіть приклад макроекономічної і приклад мікроекономічної моделі поведінки платників податків.

4 Спробуйте проаналізувати загальний стан системи оподаткування в Україні з урахуванням теоретичної моделі Штрюмпеля .

5 Які психологічні причини руйнування податкової моралі?

6 Наведіть аргументи на користь впливу на поведінку платників податків чинника справедливості.

7 Які особливості податкового менталітету українців?

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1 Компанієць, В.В. Економічна психологія [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць, О.В. Шраменко. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. - Ч. 1. - 55 с.

2 Компанієць, В.В. Економічна психологія [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. - Ч. 2. - 56 с.

3 Компанієць, В.В. «Економічна психологія» [Текст]: консп. лекцій з курсу / В.В. Компанієць. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. - Ч. 3. - 66 с.

4 Компанієць, В.В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Частина 1. Розвиток соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Духовно-моральна соціально-економічна система [Текст]: монографія / В.В. Компанієць. – Харків: УкрДАЗТ, 2011. - 305 с.

5 Компанієць, В.В. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Частина 2. Якість управління соціально-економічними системами: духовно-моральні та культурні пріоритети (на прикладі залізничного транспорту) [Текст]: монографія / В.В. Компанієць. – Харків: УкрДАЗТ, 2012. – 296 с.

6 Автономов, В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли) [Электронный ресурс] / В.С. Автономов. - Режим доступа:

<http://viperson.ru/wind.php?ID=259149&soch=1>.

7 Андреева, И.В. Экономическая психология. Социокультурный поход [Текст] / И.В. Андреева; под ред. И.В. Андреевой. - СПб.: Питер, 2000. – 352 с.

8 Апенько, С.Н. Экономическая психология в системе социально-трудовых отношений [Текст]: учеб.-метод. пособие / С.Н. Апенько, В.Ю. Мамаева. – Омск: Омский государственный университет, 2002. - 134 с.

9 Богиня, Д.П. Ментальний чинник у сфері праці: проблеми теорії та практики [Текст] / Д.П. Богиня, М.В. Семикіна. – К.: Штурм, 2003. -382 с.

10 Богоявленська, Ю.В. Економіка та менеджмент праці: [Текст]: навч. посібник / Ю.В Богоявленська, Е.І. Ходаківський. – К: Кондор, 2005.- 332 с.

11 Бэкон, Ф. Афоризмы об истолковании природы и царства человека. Сочинения [Текст]: в 2 т. / Ф. Бэкон. - М.: Изд-во «Прогресс», 1978. - С.18-19.

12 Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: учебник / Ю.Г. Волков, В.Ц. Добренев, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов; под. ред. Ю.Г. Волкова.– М.: Гардарики, 2000. – 512 с.

13 Гришина, Н.В. Психология конфликта [Текст] / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.

14 Дейнека, О.С. Экономическая психология: социально-политические проблемы [Текст] / О. С. Дейнека/. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1999. – 240 с.

15 Авва Дорофей. Поучения, послания, вопросы, ответы [Текст] / Авва Дорофей. – М.: Актис, 1991. - 306 с.

16 Дронов, М. Карнеги, Анти-Карнеги и авва Дорофей [Текст] / прот. М. Дронов // Отцы. Матери. Дети. Православное воспитание и современный мир. - М.: Изд-во Московского подворья Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, 2001.- 460 с. – С. 182-244.

17 Дронов, М. Конфликтология преподобного Аввы Дорофея [Текст] / прот. М. Дронов // В кн.: Отцы. Матери. Дети. Православное воспитание и современный мир. - М.: Изд-во Московского подворья Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, 2001. - 460 с. – С. 128-147.

18 Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.

19 Зинченко, В.Д. Психологический словарь [Текст] / под ред. В.Д. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. - М.: ООО Издательство Астрель, 2004. – 479 с.

20 Карнеги, Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей [Текст] / Д. Карнеги. – К.: Наукова думка, 1989. – 224 с.

21 Кови, С. Мышление и способности руководителя [Текст] / С. Кови. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 254 с.

22 Компанієць, В.В. Оцінка морально-психологічного стану колективу підприємства [Текст] / В.В. Компанієць // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2005. – Вип. 11. – С. 63 – 74.

23 Компанієць, В.В. Нравственно-психологические основы управления конфликтами в организации: причины конфликтов [Текст] / В.В. Компанієць // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2006. – Вип. 15-16. – С. 177-181.

24 Компанієць, В.В. Нравственно-психологические основы управления конфликтами в организации: методы управления [Текст] / В.В. Компанієць // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2006. – Вип. 17. – С. 105-109.

25 Компанієць, В.В. Сутність та зміст економічної свідомості особистості [Текст] / В.В. Компанієць // Збірник наукових праць Київського університету економіки і технологій транспорту: Серія: Економіка і управління. – 2007. – Вип. 10. – С. 265-274.

26 Компанієць, В.В. Исследование особенностей экономического сознания и культурных стереотипов менеджеров железнодорожного транспорта [Текст] / В.В. Компанієць, Ю.Л. Павлович // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. – Вип. 26. – С. 242-253.

27 Компанієць, В.В. Морально-психологічні детермінанти у регуляції економічної діяльності [Текст] / В. В. Компанієць // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія: Економіка і управління. – К.: КУЕТТ, 2010. – Вип. 15. – С. 237-257.

28 Коржевский, И.В. Пропедевтика аскетике: компендиум по православной святоотеческой психологии [Текст] / И.В. Коржевский. - М.: Центр Информационных Технологий Информатики и Информации, 2004. – 648 с.

29 Корольчук, М.С. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики [Текст]: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк, В.М. Марченко. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2005. - 320 с.

30 Крысько, В.Г. Социальная психология [Текст]: курс лекцій / В.Г. Крысько. - М.: Омега-Л, 2006. – 352 с.

31 Ложкін, Г.В. Економічна психологія [Текст]: навч. посібник / Г.В. Ложкін, В.В. Спасенніков, В.Л. Комаровська. - К.: ВД «Професіонал», 2004. - 304 с.

32 Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. - СПб.: Евразия, 1999. - С. 77-105.

33 Мескон, М.Х. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1992. – 345 с.

34 Нагаев, В.М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант) [Текст] / В.М. Нагаєв. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 198 с.

35 Никифорова, Г.С. Психология менеджмента [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2004. – 639 с.

36 Основы менеджмента [Текст]: учеб. пособие для вузов / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева; науч. ред. А.А. Радугин. - М.: Центр, 1998. – 432 с.

37 Петровский, А.В. Общая психология. Словарь. Психологический лексикон [Текст]: в 6 т. / под ред. А.В. Петровского. - М.: ПЕРСЭ, 2005. - 251 с.

38 Пилипенко, В.Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура [Текст] / В.Є. Пилипенко. – К.: Фоліант, 2005. - 224 с.

39 Райзберг, Б. Курс управления экономикой [Текст]: учеб. для вузов / Б. Райзберг. – СПб.: Изд. Питер, 2003. - 528 с.

40 Слинкова, О.К. Мотивационное управление персоналом: методические и прикладные аспекты [Текст] / О.К. Слинкова. - Б.: ГОУ ВПО БрГУ, 2005. - 194 с.

41 Шапиро, С.А. Мотивация [Текст] / С.А. Шапиро. - М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 224 с.

42 Шостромм, Э. Анти-Карнеги, или Человек – манипулятор [Текст]: пер.с англ. ТПЦ «Полифакт» /Э. Шосторомм. - М.: Моск. изд. группа, 1992.- 112 с.

Додаткова

43 Буян, І. Основні теоретичні підходи до проблеми взаємодії людини та економіки [Текст] / І. Буян //Психологія і суспільство. - 2004. – Вип. 1. - С. 56 – 62.

44 Гегель, Г.В.Ф. Философия религии [Текст]: собр. соч. в 2 т. Т.2. / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Мысль, 1977. - С. 255.

45 Динаміка соціальних змін [Текст] / за ред. д.е.н. В. Ворони. - К.: Інститут соціології НАН України, 2009. – 420 с.

46 Журавлев, А.Л. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности [Текст] / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003. - 436 с.

47 Журавлев, А.Л. Проблемы экономической психологии [Текст]: в 2 т. Т.1 / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко; отв. ред. А.Л. Журавлев. - М.: Изд-во «Институт психологи РАН», 2005. – 644 с.

48 Журавлев, А.Л. Психологическая дистанция между личностью и представителями различных социальных категорий [Текст] / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко; под ред. А.Л. Журавлева, Е.В. Шорохова // Психология совместной жизнедеятельности малых групп и организаций. - М.: Социум; Изд-во «Институт психологии РАН», 2001. - С. 36 - 59.

49 Журавлев, А.Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы) [Текст] / А. Л.Журавлев. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. - 476 с.

50 Давыденков, О. (иерей). Догматическое богословие [Текст] / О. Давыденков. – Полтава: Изд-во Духовного училища Полтавской епархии УПЦ, 2000. - 450 с.

51 Дмитриевич, В. В плену гометического круга: О психологии Карла Юнга и прозе Германа Гессе [Текст] / В. Дмитриевич. – Пермь: Православное общество «Панагия», 2001. – 128 с.

52 Купрейченко, А.Б. Некоторые методические подходы к исследованию отношения личности к соблюдению нравственных норм [Текст]: в 2 ч. Ч. 2 / А.Б. Купрейченко // Современная психология: состояния и перспективы. Общая и социальная психология, психология личности и психофизиология, экономическая, организационная и политическая психология: материалы юбилейной научной конференции ИП РАН; отв. ред. А.Л. Журавлев. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. - С. 113 - 142.

53 Купрейченко, А.Б. Психологические типы доверия личности людям — ключ к деперсонификации доверия [Текст] / А.Б. Купрейченко // Становление рынка в постсоветской России: Институциональный анализ; под ред. Р. М. Нуреева. - М.: Аспект Пресс, 2002. - С. 57 - 88.

54 Лега, В.П. История античной философии [Текст] / В.П. Лега. – М.: Изд. Свято-Тихоновского Богословского Института, 2004. - С. 76.

55 Лоргус, А. Православная антропология [Текст]: курс лекций / А. Лоргус. - М.: Граф - Пресс, 2003. - Вып. 1. - 216 с.

56 Мень, А. Магизм и единобожие [Текст] / А. Мень. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 704 с.

57 Слободской, С. (прот.) Закон Божий для семьи и школы со многими иллюстрациями [Текст] / С. Слободской. - 4 изд. - Типография преп. Иова Почаевского Holy Trinity Monastery, Jordanville, N.Y. U.S.A., 1987. – 736 с.

58 Сурожский, А. (митроп.) Человек пред Богом [Текст] / А. Сурожский. – М.: Изд-во «Паломник», 2001. - 383с.

59 Сурожский, Антоний (митроп.) О встрече. [Текст] / Антоний Сурожский. - Клин: Фонд «Христианская жизнь», 2003. - С. 93 - 94.

60 Українське суспільство: десять років незалежності (соціологічний моніторинг та коментар науковців) [Текст] / за ред. В. Ворони, М. Шульги. – К.: Ін-т соціології НАН України, 2001. – 662 с.

61 Феофан Затворник (святит.) Что есть духовная жизнь? [Текст] / Феофан Затворник. - М.: Изд-во «Правило веры», 1999. – 338 с.

62 Философский энциклопедический словарь [Текст] // Советская энциклопедия. - М., 1983. – С. 463, 793, 800.

63 Философский словарь [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. - М.: Политиздат, 1981. – 445 с.

64 Флоренская, Т.А. Мир дома твоего. Человек в решении жизненных проблем [Текст] / Т.А.Флоренская.- М.: Руський Хронографъ, 2004. – 480 с.

65 Франк, С. Психоанализ как мировоззрение [Текст] / С. Франк. – Париж: «Путь», 1930. – Вып. 25.

66 Фромм, Э. Иметь или быть? [Текст] / Э. Фромм. – М.: Прогресс, 1986. – 238 с.