

потребностей.

Критерием качества жизни в объективном отношении выступает достаточно высокая степень развития человеческой личности, а в субъективном аспекте – удовлетворенность жизнью в целом и её отдельными компонентами.

Таким образом, понятие «уровень жизни» отражает количественные показатели (степень удовлетворения материальных, духовных и культурных потребностей людей), а «качество жизни» – качественные характеристики, включая объективные и субъективные факторы. Важнейшей составной частью качества жизни является её уровень.

Качество жизни выступает интегральным показателем состояния общества. Оно характеризует своеобразный итоговый результат социально-экономического развития общества в той или иной стране, состояние всей жизнедеятельности индивида, социальных групп и общества в целом. Измерение качества жизни – необходимый элемент мониторинга социального благосостояния индивида и общества.

УДК 338.242(477)

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И БИЗНЕСА

*Милявский М.Ю., к.э.н., доцент (ДГМА)
Фролов А.И., к.э.н., доцент
(УкрГУЖТ)*

Бизнес и организации не работают в вакууме. Отношение к обществу и окружающей среде, в которой они работают, является критическим фактором их эффективного функционирования, а также все шире используется в качестве средства общей результативности корпоративных организаций.

Использование экологических, социальных и корпоративных нефинансовых систем предприятием, их раскрытие и прозрачность повышают не только уровень доверия заинтересованных сторон

(стейкхолдеров), репутацию, но так же и долгосрочный интерес инвесторов, и его рентабельность.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) может быть определена как совокупность экономических, легальных, этических, экологических, а так же инициативных ожиданий общества и заинтересованных сторон в целом от предприятия.

Украинские предприятия мало осведомлены о данных источниках привлечения инвестиций, однако существенно нуждаются в них. Интеграция Украины в Евросоюз является одним из признаков того, что украинский товар требует не только повышения качества, но и наращивания имиджа и его бренда в мире. КСО является таким методом повышения привлекательности предприятия для инвесторов, его продукции не только на локальном, но и на глобальном уровне.

Внедрение КСО в Украине нуждается в развитии путем перераспределения социальной ответственности между государством, гражданским обществом и бизнесом.

Стандартизация КСО имеет рекомендованный характер, поскольку данная ответственность зависит от ее специфики и может быть оформлена различными путями. Двумя основными нормативными актами, которые регулируют КСО и активно используются в международной практике, являются ISO 26000 и SDG.

Стандарт ISO 26000 содержит в себе лучшие практики мира и эффективные принципы, связанные с социальной ответственностью предприятий и организаций. Он предназначен для всех типов организаций независимо от их вида деятельности, размера или местоположения.

Согласно исследованию сравнения по целевым показателям SDG и ISO 26000, оба документа имеют общую цель – содействие концептуализации, устойчивому развитию, признанию экономических, социальных и экологических аспектов и их взаимозависимости.

Государство как институт инвестирования в социальную сферу так же должно поддерживать КСО предприятий с помощью налогового стимулирования, поощрений, льгот и др. Для этого государству необходимо принять необходимые законы,

нормативные акты, требования об условиях предоставления льгот или льготных процентных ставок.

Наиболее актуальным вопросом инвестиций для украинских компаний являются иностранные инвесторы. Одним из важнейших показателей инвестиционной привлекательности для иностранных субъектов служит ее бренд.

Украина нуждается в выстраивании стратегии, которая из аграрного государства выведет ее продукт на новый уровень с известным брендом. Инвесторы заинтересованы, прежде всего, в развитии экономических и социальных сфер в Украине.

Оказавшись на торговых платформах страны, заинтересованная сторона (инвестор) встретит многообразие предлагаемой продукции и отдаст свое предпочтение тому товару или группе товаров, который будет создавать максимальное положительное мнение. Критериями оценки данного мнения выступают: цена, качество, бренд, способ производства, влияние выпуска продукции на экологию и общество.

В последнее время повышаются запросы стейкхолдеров в отношении социальной ответственности. Это объясняется тем, что инвесторы хотят вкладывать лишь в те предприятия или отрасли предприятий, которые рационально используют ресурсы планеты, а так же участвуют в социальных программах развития. Соответственно предприятие, имеющее корпоративную социальную ответственность, приобретает конкурентоспособность и имидж устойчивого субъекта, которое не только получает стабильную прибыль и выплачивает дивиденды, но и грамотно распределяет полученные доходы на общественные нужды.

КСО служит инструментом повышения доверия инвесторов и является механизмом гармонизации окружающей среды (в том числе общественности) с эффективностью корпоративного управления (которая несет прямую выгоду для предприятия).

Западные страны и также развитые азиатские регионы давно пользуются методами КСО, приобретая статус и выгоду для своих компаний. Продукция предприятия без социальной ответственности просто не конкурентоспособна на рынке.

Исследование, которое проводилось Deutsche Asset Management и Гамбургским

университетом, показало, что интеграция экологических, социальных и корпоративных (environmental, social and governance-ESG) факторов имеет позитивный эффект процесса инвестирования и улучшения корпоративной финансовой результативности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что КСО: для государства является одним из важнейших стимулирующих средств имиджа предприятий Украины, их продукции, роста значимости (бренда) как на мировом рынке, так и внутри страны; для бизнеса служит механизмом повышения рентабельности, доверия и привлечения инвестиций; для общества – повышает уровень социального развития, благосостояния, уровень жизни, для окружающей среды – рационализация использования природных ресурсов и защита от негативных факторов.

Украине необходима стратегия развития КСО на всех уровнях его функционирования, в том числе разработка государственных поощрений и льгот, выделение областей нуждающихся в социальной поддержке.

УДК 331.101.3:656.2

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЯК ОСНОВА ПРОГРАМ ОЦІНКИ І МОТИВАЦІЇ

Петухова Т.О., к.е.н., доцент (УкрДУЗТ)

Економіка нашої країни тільки зараз все більшою мірою набуває ринковий характер, при цьому підприємства залізничного транспорту для оцінки своєї ефективності управлінської діяльності продовжують застосовувати лише стандартні методики, що базуються на розрахунку різних показників виконання плану, продуктивності праці і т.д.

З цих та багатьох інших причин, в даний час технології, за допомогою яких підприємство може оцінювати ефективність управлінської діяльності та виробляти ефективні та результативні інструменти управління, спрямовані на стимулювання майбутнього розвитку, зазнають значних змін.

У зв'язку з цим різко постає питання