

УДК 656.078.8

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАЛІЗНИЦЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Позднякова Л.О., д.е.н., професор,
Лакуста Г.Г., здобувач (УкрДАЗТ)*

У ринковій економіці конкуренція постійно посилюється і відрізняється своїм динамізмом, тому необхідні принципово нові, інтелектуальні моделі управління діяльністю підприємства та переорієнтація виробництва та сфери послуг на потреби конкретних споживачів. Так, фахівцям та науковцям у залізничній галузі потрібно вирішувати глобальні проблеми у конкурентному середовищі транспортних перевезень.

Невідповідність матеріально-технічної бази потребам залізничного транспорту, значний знос основних виробничих фондів, недосконалість політики ціноутворення, загострення конкуренції з боку автомобільного транспорту, низька якість транспортних послуг – все це обумовлює відносно падіння конкурентоспроможності вантажних та пасажирських залізничних перевезень.

Для того, щоб вирішити проблеми пов'язані з підвищенням конкурентоспроможності залізничного транспорту, тобто побудувати систему взаємозалежних елементів, що будуть складатися із внутрішнього середовища підприємства, його споживачів і конкурентів, об'єднаних у єдине ціле для вирішення завдання забезпечення стійких конкурентних позицій, збереження існуючих і нарощування нових конкурентних переваг, необхідно:

- модернізувати залізничні лінії за напрямками міжнародних транспортних коридорів;
- провести модернізацію об'єктів інфраструктури залізничних ліній;
- продовжувати подальшу електрифікацію залізничних ліній з інтенсивним рухом вантажних поїздів;
- упроваджувати пристрої, що підвищують безпеку руху поїздів;
- проводити технічне переоснащення колійного господарства, забезпечувати подальшу механізацію технологічних процесів;
- забезпечувати залізниці рухомим складом вітчизняного виробництва, здатним істотно підвищити техніко-технологічні показники;
- знижувати витрати на енергоресурси;
- підвищувати ефективність використання вагонів і локомотивів;
- знижувати собівартість та підвищувати рентабельності перевезень;

- зменшувати строки доставки вантажів;
- удосконалювати технології організації перевезень;
- створювати системи логістики та мережі логістичних структур;
- удосконалювати фінансово-економічну діяльність залізниць, забезпечувати її прозорість;
- підвищувати рівень підготовки кадрів та соціальне забезпечення працівників галузі залізничного транспорту, посилювати мотивацію до праці.

Здійснення всіх цих заходів дозволить вирішити нагальні проблеми залізничної галузі та значно підвищити рівень її конкурентоспроможності на ринку транспортних перевезень.

УДК 303.43:656.2

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

Реброва А.Ю., аспірант (УкрДАЗТ)

У даний час вітчизняний залізничний транспорт функціонує в умовах посилення конкуренції; нестабільність економічної кон'юнктури, підвищення вимог споживачів до процесу перевезень в значній мірі ускладнюють процес визначення стратегічних перспектив.

Спроби використання в українській практиці інструментарію стратегічного планування, напрацьованого зарубіжними теоретиками і практикаками, не принесли бажаного результату у зв'язку з недостатнім урахуванням особливостей вітчизняної економіки, а також особливостей залізничної галузі. Формування процесів, що забезпечують конкурентоспроможність залізничного транспорту в довгостроковій перспективі, вимагає розробки адекватного меті сучасної економіки і специфіці залізничного транспорту методичного інструментарію стратегічного планування.

Використання існуючих моделей в теорії стратегічного планування не можливо, бо вони мають загальний характер, у той час, коли залізничний транспорт відрізняється умовами роботи, технологією виробництва і реалізації продукції, організацію діяльності (що базується на функціонально – територіальному принципі). Також, слід зазначити, що галузь стала на шлях структурної перебудови. Всі ці обставини необхідно врахувати і надати галузеве наповнення методичним рекомендаціям щодо формування