

Отже, потрібно провести аналіз процесу формування власних фінансових ресурсів підприємств, що використовує весь комплекс доступної інформації, і носить оперативний характер, цілком підпорядкований волі керівництва підприємствами.

Провести термінове скорочення дебіторської заборгованості, використовуючи метод розрахунку з покупцями і замовниками.

Для поліпшення стану формування власних фінансових ресурсів підприємств необхідно впровадити на підприємствах саме такі етапи:

– докорінне поліпшення всієї організації робіт та економічного її обґрунтування на всіх стадіях відтворювального процесу (проектування — виробництво — розподіл — запровадження — експлуатація нової техніки);

– дотримання підприємствами власної стратегії технічного, організаційного та економічного розвитку;

– переорієнтація інвестиційної політики на максимальне технічне переозброєння й реконструкцію діючих виробничих об'єктів;

– різке збільшення масштабів вилучення з виробництва технічно застарілих і економічно малоефективних машин та устаткування, перехід від практики одичної заміни спрацьованих знарядь праці до систематичного комплексного оновлення техніко-технологічної бази взаємозв'язаних виробничих ланок підприємств;

– фінансова діяльність підприємств, має бути спрямована на забезпечення систематичного надходження й ефективного використання фінансових ресурсів;

– дотримання розрахункової і кредитної дисципліни;

– досягнення фінансової стійкості з метою ефективного функціонування підприємств.

УДК: 656.078

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МЕХАНІЗМУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Плугіна Ю.А., аспірант (УкрДАЗТ)

Реалізація інтелектуально-орієнтованого управління розвитком (ІОУР) підприємств залізничного транспорту здійснюється за допомогою певного механізму, що дозволить досягати визначених цілей розвитку, до яких доцільно віднести: зниження операційних витрат; розвиток зовнішньогосподарських зв'язків;

розвиток організаційних характеристик; зближення коаліційних цілей; соціальний розвиток; розвиток соціального партнерства.

На наш погляд, механізм ІОУР підприємств залізничного транспорту - це сукупність засобів і методів управління, за допомогою яких здійснюється управляючий вплив на об'єкт управління (підприємство) з метою досягнення бажаних результатів. Для досягнення поставлених завдань необхідно забезпечити комплексне функціонування всіх елементів механізму, оскільки тільки за таких умов можливо забезпечити ефективне функціонування механізму управління.

Механізм ІОУР можна розглядати на трьох рівнях: мікро-, мезо- і макрорівнях. Макрорівень припускає розробку механізму ІОУР підприємств залізничного транспорту на рівні держави, тобто розробку державних програм розвитку, без якої неможливо ефективно управляти ані транспортною галуззю, ані залізничним транспортом зокрема. Мезорівень припускає розробку і впровадження планів і програм розвитку на рівні всієї транспортної галузі, а також окремо для залізничного транспорту – тобто розробку національної транспортної стратегії. Національна транспортна стратегія є концепцією розвитку галузі та включає наступні структурні елементи: цілі, завдання, цінності діяльності транспорту, стратегічні орієнтири та визначення бажаного стану розвитку окремих видів транспорту, особливості розробки та реалізації стратегії за видами транспорту тощо. Мікрорівень представляє собою розробку і впровадження планів і програм розвитку окремих підприємств, установ і організацій, що входять до складу залізничного транспорту згідно чинному законодавству.

Вважаємо, що механізм ІОУР підприємств залізничного транспорту повинен мати комплексний характер, тобто здійснюватися на всіх вище перелічених рівнях, оскільки неможливе забезпечення його ефективного функціонування на одному рівні без функціонування на іншому.

УДК 658.64

РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

Пономарьова Т. В., здобувач (УкрДАЗТ)

Серед вітчизняних та зарубіжних вчених немає єдиної думки, щодо поетапності та послідовності протікання циклу формування