

встановлювати пріоритети, впроваджувати інновації, залучати інвестиції, долати проблеми, розробляти цілеспрямовані заходи вдосконалення та розвитку.

УДК 656.61:0053(045)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО КРИТЕРИЯМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОРСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНДУСТРИИ

*Примачев Н.Т., д.э.н., профессор,
Цымбал М. Н., курсант магистратуры (ОНМА)*

В этих условиях возрастает роль выбора формы и точности расчетов экономических результатов деятельности флота при реализации стратегии его устойчивого функционирования и развития. Требования к интенсификации обработки транспортных потоков мультимодальных технологиях и ориентация на максимизацию конечных предпринимательских результатов определяют первоочередность методологического обеспечения принятия инвестиционных решений в постоянно изменяющихся условиях фрактового рынка.

Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью функционирования национального судоходства предполагает оптимизацию транспортной политики государства. Совокупность социально-экономических задач, характер проявления экономических законов в транспортном комплексе государства формируют принципы взаимодействия торговых портов с внешними транспортными подсистемами.

В отношении торгового флота должны соблюдаться принципы свободной операторской деятельности. Ошибкой является попытка украинского транспортного ведомства реализовать принцип централизации относительно предприятий, отличающихся структурной и масштабной дифференциацией,

входящих в отрасль только на основе идентичности технологического процесса.

Любой специализированной производственной подсистеме присуща внутренняя функциональная целостность. Однако и структурные подразделения, имеющие жесткие позиции в сбалансированном рынке должны обладать хозяйственной целостностью. Это в условиях рынка морской торговли относится к судоходному и к стивидорному сегментам.

Управление должно обеспечить организацию равных условий для всех операторов, контроль исполнения законодательства по водному пространству, землям порта и гидротехнических сооружений. Именно эта структура должна быть вневедомственной и одной из задач – внесение вновь построенных причалов в Свод обязательных

постановлений.

Важнейшим принципом развития национального транспортного потенциала является его адекватность маркетинговым технологиям, реализуемым по критериям качественных и стоимостных приоритетов. Их нарушение предопределяет последующие потери, что и произошло с судоходным и судостроительными комплексами Украины в последнем десятилетии XX века. Менее заметны потери портовой системы.

На начало экономических трансформаций в Украине судостроительный комплекс входил в десятку аналогичных подсистем морских государств мира. К началу XXI века в стране построено и передано заказчикам 150 судов, общей стоимостью около 1,4 миллиарда долларов. Отечественным заказчикам было передано судов только на 70 млн. долларов. При сравнении с аналогичным результатом работы мировой судостроительной индустрии можно сделать вывод о существенном отставании от общей тенденции использования национального судостроительного потенциала.

УДК 65.012.45

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК БАЗОВА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Руссова К.А., асистент (УкрДАЗТ)

Останнім часом інформація стала найдорожчим ресурсом, на якому базується світовий бізнес. Інформаційні ресурси, технології і інфраструктура разом створюють інформаційне середовище, яке стає важливим фактором суспільного життя і всіх сфер державного управління. Вже скоро економічний потенціал держав буде визначатися не запасами сировини, яка вичерпується все швидше, а рівнем розвитку наукоємних технологій. Тому, у випадку коли діяльність фірми направлена на довгострокову перспективу важко переоцінити значення інформаційного забезпечення. Сучасна інформаційна революція за своїми потенційними можливостями і залежно від умов, що складаються, набагато перевищує попередню. Лише ті компанії, які, вступаючи на новий шлях розвитку, слідуєчи мегатенденціям, можуть досягти успіху в майбутньому. І навпаки, ті компанії, які залишаються осторонь мегатенденції і будуть продовжувати діяти на основі категорій старого промислового суспільства, неминуче перейдуть до розряду відсталих і з часом зникнуть. Обрати інший шлях, ігноруючи мегатенденцію, все одно що плисти проти течії. Оскільки інформація — це предмет управлінської праці, а більшість важелів впливу суб'єкта управління на об'єкт мають інформаційний характер, треба дуже ретельно перебудувувати наявну інформаційну

систему, щоб сформувати інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління згідно з обраними стратегіями.

В умовах сучасного складного комплексно виробництва, високих темпів науково-технічного розвитку та інтенсивних потоків інформації керувати по-старому просто неможливо. Ось чому управління стало наукою, а переробка інформації – галуззю індустрії, що базується на сучасній обчислювальній техніці і є однією із найважливіших складових ефективного управління.

З точки зору економіки інформація виділяється як один з основних ресурсів людського суспільства, в сукупності з природними ресурсами, працею і капіталом. Цінність, або корисність, інформації для суб'єктів економічної діяльності в тому, що вона зменшує невизначеність ситуації, в якій вони можуть знаходитися.

Найбільш суттєвим за визначенням науковців є внесок інформації у створення конкурентної переваги підприємств. Основним засобом підвищення конкурентоспроможності сучасних компаній стає широке застосування комп'ютерів та інформаційних систем, яке, за Міланом Желени, забезпечує підприємству сім основних переваг:

1 покращення і розширення обслуговування клієнтів;

2 підвищення рівня ефективності завдяки економії часу офісних працівників;

3 збільшення можливості навантаження та пропускну здатності;

4 підвищення точності інформації, і, як наслідок, ріст престижу фірми і скорочення збитків, обумовлених помилками;

5 забезпечення необхідною інформацією у визначений час конкретних осіб завдяки можливості організації запиту та наявності інтерактивного режиму;

6 отримання керівництвом важливої інформації для планування, управління і прийняття рішень;

7 збільшення прибутку бізнесу.

Отже, роблячи висновок, хотілося б згадати відому фразу яка наприкінці ХХ століття стала актуальною як ніколи до цього: «Хто володіє інформацією - той володіє світом».

УДК 351.84

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Стещенко О.Д., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)

У сучасних умовах господарювання до управління активами підприємства, які являють собою складний комплекс взаємозалежних елементів,

пред'являється умова системності. Комплексний підхід у управлінні орієнтований на єдиний напрямок розвитку елементів системи, і залежить від загальної мети: забезпечення максимального благоустрою власників підприємства в поточному та перспективному роках. Системний підхід до управління окремими елементами активів покликаний забезпечити їхній максимальний внесок у процес ефективного функціонування активів у цілому.

Для більшості українських підприємств: по-перше, що рекомендується механізм управління активами, що відбиває взаємозв'язок між метою, критеріями й завданнями управління окремими елементами активів; по-друге, розглянутих підходів і методології до оцінки вартості майна є реальним інструментом, що дозволяє управляти майновим комплексом підприємств, тому що: по-перше, такий підхід дозволяє сформувати реальну вартість активів, ув'язав ціль управління з видом вартості (підкорити вид вартості меті управління); по-друге, дозволяє управляти собівартістю, отже, випускати конкурентоздатну продукцію, по-третє, управляти фінансовим результатом підприємства.

Управління активами підприємства припускає не тільки постановку мети, розробку критерію й завдань управління, але й використання системи показників, за допомогою яких оцінюється ефективність їхнього використання. Активи будь-якого підприємства в силу галузевих особливостей, масштабів й обсягів підприємства не однорідні по своїй структурі. По своєму призначенню й інтенсивності використання різні елементи структури активів також не однорідні. Тому говорити про універсальні показники або показники, комплексно й однозначно характеризують ефективність (віддачу) використання певного майна підприємств із економічної точки зору некоректно.

Для забезпечення вірогідності висновків про оцінку ефективності управління формуванням та використанням активів підприємства, необхідно застосовувати комплексний підхід. Такий підхід дозволяє оцінити фактори й причини, що впливають на стан майнового комплексу підприємства, зробити комплексні висновки як про раціональність обсягу й структури активів підприємства, так і фінансовому стані підприємства. Нами послідовно представлені існуючі методики аналізу ефективності використання активів підприємства й оцінки їхнього впливу на інші показники діяльності підприємства, це оцінка за допомогою інтегрального та матричного показників. На наш погляд такий підхід забезпечить всесторонність (комплексність) аналізу ефективності управління активами підприємства.

Отримана підсумкова рейтингова оцінка ефективності управління активами підприємства показала напрямки підвищення управління, тобто виявила показники, що погіршують загальну оцінку. Наступним кроком на шляху до покращення